

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 30 avril 2019

Résultat financier du 1er trimestre 2019

SWISS annonce une baisse de ses résultats au premier trimestre 2019

SWISS fait état d'une baisse significative de ses résultats au premier trimestre 2019 : le bénéfice ajusté avant intérêts et impôts (BAII ajusté) a baissé de 54 % à 48.3 millions de CHF (contre 104.1 millions de CHF au 1er trimestre 2018). Le chiffre d'affaires a également reculé de 2 % à 1.16 milliard de CHF (contre 1.18 milliard de CHF au T1 2018¹⁾). La forte croissance des capacités en Europe a entraîné un affaiblissement des recettes unitaires sur les vols court et moyen-courriers par rapport au très bon 1er trimestre 2018. Le résultat du 1er trimestre 2019 a également été affecté par la hausse des coûts de carburant et de maintenance ainsi que par un ralentissement des activités de fret.

Swiss International Air Lines (SWISS) a clôturé le premier trimestre 2019 avec une baisse significative de ses résultats. Le BAII ajusté a reculé de 54 % à 48.3 millions de CHF (contre 104.1 millions de CHF au T1 2018¹⁾). Le chiffre d'affaires a reculé de 2 % à 1.16 milliard de CHF (contre 1.18 milliard au T1 2018).

La hausse des prix du carburant, en comparaison annuelle, a fortement contribué au dépassement des coûts. Par ailleurs, les surcapacités du marché européen ont entraîné une forte pression sur les tarifs. Soulignons que le premier trimestre 2018, impacté favorablement par la réduction des capacités qui avait suivi le dépôt de bilan d'Air Berlin, constitue une base de comparaison élevée. Les recettes unitaires ont ainsi diminué. En outre, les visites périodiques effectuées sur les avions (*C-checks*) ont renchéri les coûts de maintenance. Enfin et surtout, les premiers signes d'un déclin du marché du fret sont apparus, en particulier sur les liaisons entre l'Europe et l'Asie.

Bien que le bénéfice du premier trimestre ait nettement diminué, il reste supérieur à la moyenne des années précédentes. Au premier trimestre 2019, SWISS a transporté environ 2 % de passagers de plus qu'au premier trimestre 2018.

Michael Niggemann, CFO de SWISS, commente les résultats : « Compte-tenu des capacités élevées en Europe, nous avons réduit la croissance de nos propres capacités et constatons un niveau de réservations encourageant pour le prochain trimestre. Les vols long-courriers restent notamment très demandés. Nous avons donc bon espoir d'atteindre pour l'ensemble de l'année 2019 la marge d'exploitation ajustée (BAII) à deux chiffres que nous visons ».

1) Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation des comptes ont été introduites fin 2018 dans les comptes de SWISS. En avril 2018, un BAII ajusté de 106.2 millions de CHF avait ainsi été publié pour le 1er trimestre.

En 2019, SWISS continuera d'investir dans des services premium en vol comme au sol et inaugurera cet été un salon aéroportuaire d'un nouveau genre à Zurich. Dès le mois de janvier, SWISS a mis en service la zone d'enregistrement modernisée du Terminal 1 de l'aéroport de Zurich. Des comptoirs repensés, des zones d'attente et des panneaux d'affichage au design de SWISS renforcent l'agrément du voyage dans toutes les classes de réservation. En outre, deux A340-300 ont déjà été convertis et modernisés. La conversion des cinq avions de ce type sera achevée à l'automne. Leur modernisation consiste en une cabine passagers entièrement remodelée et un nouveau système de divertissement embarqué avec accès à l'internet, désormais disponible sur tous les avions long-courriers SWISS.

La stabilité des opérations aériennes est une priorité absolue

En plus des investissements qu'elle réalise en faveur de ses produits et services, SWISS veillera très attentivement à la ponctualité de ses opérations aériennes pendant l'été, haute saison des voyages. La compagnie a pris de nombreuses mesures dans cette optique et prévu un investissement de plusieurs dizaines de millions de CHF. Thomas Klühr, CEO de SWISS, s'en explique : « Les passagers de SWISS, compagnie premium, sont en droit d'attendre une expérience de qualité tout autant que la ponctualité des vols. En raison des problèmes de capacité dans l'espace aérien européen, cette thématique constituera cette année encore un défi majeur. Pour améliorer la situation, SWISS investit cette année plusieurs dizaines de millions de francs, notamment pour disposer d'avions de réserve et de collaborateurs de terrain supplémentaires ».

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich, Genève et Lugano, ses quelque 90 avions transportent chaque année près de 18 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 44 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 175 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2018, SWISS et ses 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM/media
Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom