

Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 14. März 2019

Verkehrszahlen

SWISS mit mehr Passagieren im Februar

Im Februar 2019 beförderte Swiss International Air Lines (SWISS)¹ total 1'157'740 Passagiere. Das entspricht einer Zunahme von 1.2% gegenüber dem Vorjahr. Die Anzahl der durchgeführten Flüge stieg um 4.0% auf total 10'408.

Bei den angebotenen Sitzkilometern (ASK) verzeichnete SWISS im Februar eine Zunahme von 1.2% im Vergleich zum Vorjahr. Auch wurden 2.5% mehr Sitzkilometer (RPK) verkauft. Die Auslastung der Flüge (SLF) von SWISS lag im Februar 2019 bei durchschnittlich 77.1%. Dies entspricht einer Zunahme des Sitzladefaktors um 1.0 Prozentpunkt.

Information: Um Ihnen einen vollständigen Überblick über alle Fluglinien der Lufthansa Group zu ermöglichen, kommunizieren wir die Verkehrszahlen gesamthaft. Den Überblick (SWISS inklusive Edelweiss Air) finden Sie in den Tabellen im Anhang.

¹ exklusive Edelweiss Air

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bedient ab Zürich, Genf und Lugano weltweit über 100 Destinationen in 44 Ländern. Mit einer Flotte von rund 90 Flugzeugen befördert SWISS jährlich knapp 18 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 175 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionellen Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2018 erwirtschaftete SWISS mit 9'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsmarket](#).

Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an media@swiss.com.

Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM/media
Follow us on Twitter: [@LX_Newsroom](#)

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	8.928	+1,9%	17.992	+3,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	24.492	+7,0%	50.830	+7,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.729	+7,2%	38.808	+7,7%
	Sitzladefaktor (%)	76,5	+0,2P.	76,3	+0,4P.
	Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.245	+7,7%	2.547	+7,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	802	-3,5%	1.569	-4,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	64,4	-7,5P.	61,6	-7,6P.
	Zahl der Flüge	82.421	+3,5%	167.366	+4,0%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	4.513	+0,3%	9.106	+1,0%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	13.944	+5,4%	28.899	+4,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.590	+5,4%	22.008	+4,7%
	Sitzladefaktor (%)	75,9	+0,0P.	76,2	-0,1P.
	Zahl der Flüge	41.120	+3,7%	82.379	+2,7%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.774	+0,9%	5.619	+1,0%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	9.722	+3,5%	20.012	+1,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.502	+3,3%	15.560	+1,7%
	Sitzladefaktor (%)	77,2	-0,1%	77,8	-0,1%
	Zahl der Flüge	23.080	+4,0%	45.968	+2,0%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.674	-1,3%	3.359	+0,6%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.173	+9,8%	8.788	+12,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.059	+10,7%	6.391	+12,6%
	Sitzladefaktor (%)	73,3	+0,6%	72,7	+0,2%
	Zahl der Flüge	17.074	+2,6%	34.473	+2,8%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.328	+4,8%	2.735	+6,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.538	+8,9%	9.567	+9,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.586	+10,8%	7.567	+13,5%
	Sitzladefaktor (%)	79,0	+1,3P.	79,1	+2,5P.
	Zahl der Flüge	11.331	+6,6%	23.870	+7,0%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	802	+8,0%	1.593	+7,5%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.706	+11,6%	3.525	+9,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.221	+10,0%	2.498	+9,4%
	Sitzladefaktor (%)	71,6	-1,1P.	70,9	-0,3P.
	Zahl der Flüge	8.740	+5,2%	17.828	+4,8%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	6.596	+2,0%	13.341	+2,8%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	20.160	+6,7%	41.932	+6,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.375	+7,0%	32.030	+7,0%
	Sitzladefaktor (%)	76,3	+0,2P.	76,4	+0,5P.
	Zahl der Flüge	60.533	+4,5%	122.714	+3,8%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Eurowings*	Fluggäste in 1.000	2.331	+1,6%	4.651	+4,9%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.332	+8,5%	8.898	+10,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.353	+8,2%	6.778	+10,9%
	Sitzladefaktor (%)	77,4	-0,2P.	76,2	-0,0P.
	Zahl der Flüge	21.888	+0,9%	44.652	+4,6%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	4.979	+0,4%	9.919	+1,3%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	5.792	+6,9%	11.712	+6,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.997	+4,6%	7.855	+4,4%
	Sitzladefaktor (%)	69,0	-1,5P.	67,1	-1,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	71	+38,2%	143	+37,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	27	-0,0%	52	-3,0%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	37,5	-14,3P.	36,4	-15,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	702	+6,5%	1.512	+6,0%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	7.209	+3,2%	15.082	+3,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.515	+7,5%	11.892	+6,8%
	Sitzladefaktor (%)	76,5	+3,1P.	78,8	+2,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	591	+10,5%	1.161	+8,8%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	391	+0,5%	728	-0,8%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	66,1	-6,6P.	62,7	-6,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	510	+4,8%	1.078	+6,3%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.914	+7,5%	10.466	+6,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.122	+6,1%	8.691	+7,3%
	Sitzladefaktor (%)	83,9	-1,1P.	83,0	+0,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	461	-0,5%	994	+1,7%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	316	-11,4%	659	-10,5%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	68,5	-8,4P.	66,2	-9,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	405	+12,8%	832	+12,2%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	2.245	+16,6%	4.672	+16,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.742	+13,3%	3.592	+12,8%
	Sitzladefaktor (%)	77,6	-2,3P.	76,9	-2,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	122	+15,2%	248	+13,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	+16,3%	130	+13,0%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	56,1	+0,5P.	52,4	-0,1P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Eurowings*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	2.088	+0,6%	4.146	+4,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.606	+4,8%	5.299	+9,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.933	+5,0%	3.795	+9,0%
	Sitzladefaktor (%)	74,2	+0,1P.	71,6	-0,1P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	243	+11,4%	505	+11,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.726	+14,4%	3.599	+13,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.420	+12,9%	2.982	+13,4%
	Sitzladefaktor (%)	82,3	-1,1P.	82,9	-0,2P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Hinweise	
Nächste Investor Info	11. April 2019