

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 1er février 2018

SWISS : nouvelles troussees en Business Class

La compagnie aérienne helvétique offre de nouvelles troussees de confort à ses passagers voyageant en Business Class sur les vols long-courriers. Cette collection inédite est le fruit d'un partenariat entre Swiss International Air Lines (SWISS) et Victorinox. Elle se compose de plusieurs troussees design et multifonctions.

Depuis aujourd'hui, les passagers voyageant en Business Class sur ses vols long-courriers SWISS disposent de nouvelles troussees de confort. SWISS a créé cette nouvelle collection avec Victorinox, le célèbre fabricant de couteaux suisses. Au total, six troussees différentes ont été conçues et seront disponibles à bord à différents intervalles. La collection a été conçue de telle sorte que toutes les troussees puissent être réutilisées et, dans certains cas, combinées entre elles.

La collection destinée aux vols long-courriers en partance de la Suisse comprend, par exemple, une housse de passeport pratique, un set de voyage muni de poches intérieures ou un sac oblong pourvu d'une pochette intérieure. Sur les vols long-courriers à destination de la Suisse, les passagers reçoivent un coffret métallique de qualité s'inspirant d'un étui Victorinox qui peut également être utilisé comme porte-crayons.

Chaque trousse contient une brosse à dents et un dentifrice, une pommade à lèvres ainsi qu'un masque de sommeil, des chaussettes et des bouchons d'oreilles. Les troussees de confort Victorinox seront disponibles à bord des avions de SWISS en Business Class pour les trois prochaines années.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses 91 avions transportent chaque année environ 16,5 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 43 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transports d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2016, SWISS et ses plus de 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié sur www.swiss.com/media



Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM