

Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 1. Februar 2018

SWISS mit neuen Reise-Necessaires in der Business Class

Die Airline der Schweiz lanciert neue Reise-Necessaires für ihre Gäste der Business Class auf Langstreckenflügen. Die neue Kollektion entstand aus der Zusammenarbeit zwischen Swiss International Air Lines (SWISS) und Victorinox und besteht aus unterschiedlichen Reise-Necessaires in multifunktionalem Design.

Ab sofort kommen Fluggäste in der Business Class auf Langstreckenflügen von SWISS in den Genuss von neuen Reise-Necessaires. SWISS hat die Kollektion in neuem Design gemeinsam mit dem bekannten Hersteller von Schweizer Taschenmessern, Victorinox, entworfen. Insgesamt wurden sechs unterschiedliche Reise-Necessaires entwickelt, die in verschiedenen Abständen an Bord erhältlich sein werden. Die Kollektion ist so gestaltet, dass alle Reise-Necessaires weiterverwendet und teilweise auch miteinander kombiniert werden können.

Die Kollektion auf Langstreckenflügen ab der Schweiz umfasst beispielsweise eine praktische Reisepasshülle, ein Reise-Necessaire mit Innentaschen oder eine längliche Tasche mit einem Innenfach. Auf Langstreckenflügen in die Schweiz erhalten die Fluggäste eine hochwertige Metalldose, die an das Design eines Victorinox-Koffers angelehnt ist und als Stifte-Etui weiterverwendet werden kann.

Jedes Reise-Necessaire enthält eine Zahnbürste und Zahnpasta, Lippenpomade sowie eine Schlafmaske, Socken und Oropax. Die Reise-Necessaires von Victorinox werden in den kommenden drei Jahren an Bord von SWISS in der Business Class erhältlich sein.

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bedient ab Zürich und Genf weltweit über 100 Destinationen in 43 Ländern. Mit einer Flotte von 91 Flugzeugen befördert SWISS jährlich rund 16,5 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 130 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionellen Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2016 erwirtschaftete SWISS mit über 9'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie unter www.swiss.com/media



Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM