

## Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 26 avril 2018

### Résultat financier du 1er trimestre 2018

## **SWISS fait progresser son bénéfice à 106 millions de francs**

**Les produits d'exploitation de SWISS ont augmenté de 8 % en comparaison annuelle, passant de 1.09 Mrd CHF (T1 2017) à 1.18 Mrd CHF. Les capacités passagers et fret supplémentaires résultant de la modernisation de la flotte ont pu être commercialisées avec succès. Outre les gains d'efficacité liés au renouvellement de la flotte, des effets ponctuels ont également pesé favorablement sur le résultat. Le bénéfice de SWISS est passé de 35 Mio CHF à 106 Mio CHF au 1er trimestre 2018<sup>1)</sup>.**

Swiss International Air Lines (SWISS) a fait très bonne figure au 1er trimestre 2018. Son chiffre d'affaires a ainsi augmenté de 8 % à 1.18 Mrd CHF (T1 2017 : 1.09 Mrd CHF). Les capacités supplémentaires résultant de la modernisation de la flotte ont pu être commercialisées avec succès. Divers effets ponctuels, résultant principalement de reports de projets, ont aussi porté leurs fruits. Enfin, dynamisée par d'excellentes performances commerciales, la croissance du chiffre d'affaires a contribué à l'augmentation du bénéfice qui a augmenté de 200 % à 106 Mio CHF au 1er trimestre 2018 (T1 2017 : 35 Mio CHF)<sup>1)</sup>.

### **Les investissements dans la modernisation sont judicieux**

Au cours du 1er trimestre 2018, SWISS a mis en service deux nouveaux Boeing 777-300ER sur ses lignes long-courriers et deux autres Bombardier CS300 sur ses lignes court-courriers. Plus performants, les nouveaux avions ont particulièrement contribué à une amélioration significative de la structure des coûts.

SWISS a également pu compenser l'accroissement de capacités qu'entraîne l'utilisation de plus gros porteurs. Au 1er trimestre 2018, elle a transporté plus de 3,7 millions de passagers, chiffre en hausse de 1.9 % en comparaison annuelle. Le trafic (exprimé en passagers-kilomètres transportés - PKT) a simultanément progressé de 3.0 %. En termes de volume et de prix, l'activité fret de Swiss WorldCargo s'est également bien développée, à l'instar de l'activité passagers.

Thomas Klühr, CEO de SWISS, s'en est félicité : « Nous sommes très heureux de clôturer le 1er trimestre de cette année sur d'aussi bons résultats. Toutefois, la hausse des prix du carburant se fera de plus en plus sentir dans le courant de l'année et se répercutera sur nos marges. Il est

1) Dans le rapport SWISS 2017/2018, l'EBIT a été remplacé par l'EBIT ajusté en tant qu'indicateur de performance clé. En 2017, un EBIT de CHF 37 millions a été annoncé pour le 1er trimestre.



donc essentiel que nous nous consacrons encore davantage à la satisfaction de nos clients en répondant à leurs attentes par des offres parfaitement adaptées ».

### **Perspectives**

SWISS continuera à bénéficier des gains d'efficacité liés au renouvellement de la flotte. Les vents contraires devraient pourtant s'intensifier, surtout en raison du durcissement de la concurrence et de l'alourdissement de la charge financière lié à l'augmentation constante du prix du pétrole. Cette tendance se précisera dans le courant de l'année, alors que les effets de la couverture de carburant s'estomperont progressivement.

### **Développement continu de l'expérience de voyage**

En 2018, SWISS continuera d'optimiser l'expérience de voyage de ses clients. Les salons Business et Senator modernisés du terminal A de l'aéroport de Zurich ouvriront leurs portes au 2e trimestre.

SWISS lancera également « SWISS Saveurs », son nouveau concept de catering pour les vols européens au départ de Genève. Dès la fin du mois de mai, les passagers de ces vols pourront moduler à leur guise leur expérience culinaire à bord. En plus des denrées de base qui continueront à leur être proposées, ils pourront acheter des produits locaux de haute qualité, fabriqués en collaboration avec la succursale genevoise de Globus, entreprise suisse de commerce de détail. SWISS répond ainsi aux besoins croissants des passagers en matière de services personnalisés.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses 90 avions transportent chaque année environ 17 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 43 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2017, SWISS et ses quelque 8 800 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié sur [www.swiss.com/media](http://www.swiss.com/media).

### **Contact**

Swiss International Air Lines Ltd.  
Media Relations  
P.O. Box, 8058 Zurich Airport  
Switzerland  
Phone: +41 848 773 773  
[media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)  
**SWISS.COM**

1) Dans le rapport SWISS 2017/2018, l'EBIT a été remplacé par l'EBIT ajusté en tant qu'indicateur de performance clé. En 2017, un EBIT de CHF 37 millions a été annoncé pour le 1er trimestre.