

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 16 novembre 2018

Ressources humaines

Changements au sein de la direction de SWISS

Tamur Goudarzi Pour, actuel responsable des ventes des compagnies aériennes du groupe Lufthansa pour la région Amériques (*Head of Lufthansa Group Airline Sales The Americas*), vient d'être désigné nouveau directeur commercial (*Chief Commercial Officer - CCO*) de SWISS. Il succèdera à Markus Binkert qui rejoindra en janvier 2019 le hub de Lufthansa à Munich afin d'y cumuler les fonctions de CCO et de responsable marketing du groupe Lufthansa. Tamur Goudarzi Pour sera également chargé de la gestion du revenu et de la distribution à l'échelle du groupe. SWISS se dotera par ailleurs d'une direction générale élargie favorisant une représentation directe des principaux décideurs, en phase avec ses objectifs de croissance et les défis opérationnels qui en découlent.

À partir de janvier 2019, Swiss International Air Lines (SWISS) disposera d'un nouveau directeur commercial (*Chief Commercial Officer - CCO*) en la personne de Tamur Goudarzi Pour, actuellement responsable des ventes des compagnies aériennes du groupe Lufthansa pour la région Amériques. De son côté, Markus Binkert, actuel CCO de SWISS, rejoindra le hub de Lufthansa à Munich au terme de 13 années passées chez SWISS.

Tamur Goudarzi Pour, nouveau CCO SWISS

Tamur Goudarzi Pour (48 ans) reprendra la direction commerciale de SWISS en janvier 2019. Il sera également responsable du processus de gestion du revenu et de la distribution à l'échelle du groupe. Il est issu des rangs du groupe Lufthansa dont il est responsable des ventes des compagnies aériennes pour les Amériques depuis 2017. Au cours de ses 20 ans de carrière chez Lufthansa, il a occupé divers postes de direction dans le secteur commercial. « Nous sommes très heureux que Tamur Goudarzi Pour ait décidé de nous rejoindre. Cet expert du secteur aérien a déjà fait la preuve de son engagement pour notre compagnie dans le cadre de ses fonctions pour la région Amériques », explique Thomas Klühr, CEO de SWISS. Il est titulaire d'un master en philosophie dans le domaine des relations internationales de l'Université de Cambridge, célibataire, et d'origine germano-iranienn.

Markus Binkert, CCO du hub Lufthansa à Munich

Actuel directeur commercial de SWISS, Markus Binkert sera CCO du hub de Lufthansa à Munich dès janvier 2019. À ce titre, il sera aussi responsable des processus marketing au sein du groupe Lufthansa. En qualité de CCO de SWISS, il exerçait la double fonction de responsable du processus de gestion du revenu et de la distribution à l'échelle du groupe Lufthansa. Depuis 2005, il a occupé divers postes de direction dans le domaine du produit, du

marketing et des ventes. Il a été nommé à la direction générale de SWISS en tant que CCO en 2013. Reto Francioni, président du Conseil d'administration de SWISS, l'en remercie :

« SWISS doit beaucoup à Markus Binkert. Nous lui souhaitons un grand succès dans l'exercice de ses nouvelles fonctions, tout en nous réjouissant d'accueillir Tamur Goudarzi Pour qui dispose d'un savoir-faire remarquable dans un large éventail de domaines commerciaux ainsi que d'une très grande expérience internationale ». Thomas Klühr, CEO de SWISS, constate que « la double fonction de Markus Binkert a renforcé le rôle de SWISS au sein du groupe Lufthansa et a largement contribué à son succès commercial ces dernières années. » Il tient à « le remercier pour son engagement extraordinaire en faveur de SWISS et à lui souhaiter plein succès et bonne chance pour l'avenir. »

SWISS met en place un comité de direction élargi

SWISS met en place une direction générale élargie, en phase avec ses objectifs de croissance et les défis opérationnels qui en découlent : Thomas Frick, dirigeant responsable des opérations aériennes (*Accountable Manager*), et Christoph Ulrich, directeur des ressources humaines (*Head of Human Resources*), rejoindront l'équipe de direction nouvellement élargie. Reto Francioni, président du conseil d'administration de SWISS, résume ces modifications : « Grâce à ces importantes décisions en matière de personnel et à la mise en place d'une direction élargie, SWISS est très bien placée pour continuer sur le chemin de la réussite. »

Thomas Frick (59 ans) travaille dans l'industrie aéronautique depuis 1982. Ancien pilote de Swissair puis de SWISS, il a également occupé depuis 2002 divers postes de direction dont celui de dirigeant responsable des opérations aériennes. Il est né à Schaffhouse et père de deux enfants adultes. Christoph Ulrich (43 ans) travaille dans l'industrie aéronautique depuis 1996. Depuis avril 2008, il a occupé différents postes de direction chez SWISS dans le domaine des ressources humaines. Il est également originaire de Schaffhouse, marié et père de deux enfants.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich, Genève et Lugano, ses 90 avions transportent chaque année environ 17 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 43 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transports d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2017, SWISS et ses quelque 8 800 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié sur www.swiss.com/media. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Des photos peuvent être téléchargées [ici](#).



Contact

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box, 8058 Zurich Airport

Switzerland

Phone: +41 44 564 44 14

media@swiss.com

SWISS.COM

Suivez nous sur Twitter: [@LX_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)