



La estrella del FC Barcelona y de la Selección Española, nueva embajadora de la marca **Alexia Putellas, mejor jugadora del mundo 2021, se une a la tribu CUPRA**

- > Alexia se ha convertido en la primera jugadora española en recibir el Balón de Oro
- > La futbolista comparte valores de CUPRA como el espíritu de superación y la voluntad de romper con las reglas establecidas
- > Se une a otros embajadores del mundo del fútbol como Ansu Fati o Marc Ter Stegen, así como de otras disciplinas deportivas

Martorell, 14-12-2021 – Alexia Putellas, jugadora del FC Barcelona y de la selección española femenina de fútbol, se une a la tribu CUPRA como nueva embajadora de la marca. Una incorporación que coincide con un momento histórico, ya que acaba de recibir el Balón de Oro como Mejor Jugadora del Mundo 2021, convirtiéndose en la primera española en recibir este galardón. La futbolista se une, de esta forma, a sus compañeros Ansu Fati y Marc Ter Stegen como imagen de la marca automovilística.

Este reconocimiento se suma a los importantes logros deportivos de Putellas, tanto en el FC Barcelona (una Liga de Campeones, cinco Ligas Españolas, y cinco Copas de la Reina, entre otros), como en la Selección Española Femenina de Fútbol, donde es una de las capitanas y todo un referente en el equipo nacional. Asimismo, la futbolista también recibía, el pasado mes de agosto, el premio como Mejor Jugadora de Europa, otorgado por la UEFA.

Víctor Sarasola, director comercial de CUPRA en España, ha señalado que: “estamos orgullosos de incorporar a Alexia a la tribu CUPRA. Como sucede con otros embajadores de la marca, es un joven talento que busca ser el impulso de la



transformación del deporte, en este caso femenino. CUPRA apuesta por apoyar a una figura futbolística femenina para acelerar ese cambio”.

Por su parte, Alexia Putellas ha destacado que “es todo un placer y un orgullo poder formar parte del equipo de CUPRA y estoy muy agradecida por su apoyo al deporte y la confianza depositada en mí para ser embajadora. Espero poder ayudar, inspirar y ser impulso para las nuevas generaciones a través de un estilo y valores compartidos con la marca”.

Una tribu de campeones

La tribu de CUPRA está formada por un equipo de campeones que comparten los valores de la marca y que quieren ser el impulso de la transformación. La marca cuenta entre sus miembros con deportistas como los jugadores del FC Barcelona Marc Ter Stegen y Ansu Fati, el medallista olímpico Saúl Craviotto y algunos de los mejores jugadores del mundo de pádel, como Alejandro Galán, actual número uno del mundo, Fernando Belasteguín, Ariana Sánchez o Paula Josemaría. También forman parte de la Tribu embajadores de otros ámbitos, como el actor Daniel Brühl y los pilotos Mattias Ekström, Jordi Gené y Mikel Azcona.

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona con vehículos y experiencias vanguardistas. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA tiene su sede corporativa y su propio centro de desarrollo de vehículos de competición en Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2020, mantuvo su tendencia positiva con un crecimiento del 11% y 27.400 vehículos vendidos, gracias al buen rendimiento de los CUPRA Ateca y CUPRA León, y de la entrada en el mercado del CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado y desarrollado en exclusiva. En 2021, CUPRA quiere demostrar que la electrificación y la deportividad son perfectamente compatibles a través de las versiones híbridas enchufables del CUPRA Formentor y de su primer modelo 100% eléctrico, el CUPRA Born. El Cupra Tavascan será el segundo modelo totalmente eléctrico de la marca y llegará al mercado en 2024.

Este año, CUPRA obtuvo la victoria en el campeonato de turismos eléctricos PURE ETCR y participa en el campeonato off-road de SUV's eléctricos Extreme-E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona y el patrocinador premium de World Padel Tour. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que comparten los valores de la marca, como el portero alemán Marc ter Stegen, la estrella emergente del fútbol Ansu Fati, el actor de Hollywood Daniel Brühl, el piloto sueco Mattias Ekström y ocho de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.



CUPRA España Comunicación

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacenter.es

Síguenos en TWITTER  https://twitter.com/CUPRAprensa_ES y en INSTAGRAM  @cupra_esp

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA