



En un evento organizado en la Ciutat Esportiva Joan Gamper

## Los jugadores del FC Barcelona se adentran en el mundo CUPRA y personalizan sus propios coches

- > Los jugadores azulgrana configuran sus versiones del CUPRA Formentor, CUPRA León y CUPRA Ateca
- > 19 jugadores decidieron participar en el evento de la marca, entre ellos Gerard Piqué, Sergio Busquets y el embajador de CUPRA Marc ter Stegen
- > Marc ter Stegen: “Estoy muy contento de que mis compañeros tengan la posibilidad de descubrir el mundo CUPRA y de customizar su modelo perfecto”
- > CUPRA exhibió su gama al completo junto a los turismos de competición y el prototipo CUPRA Tavascan Electric Concept

**Sant Joan Despí (Barcelona), 20-01-2021** – Los jugadores del FC Barcelona se adentran en el mundo CUPRA. El partner oficial de automoción y movilidad del club organizó un evento en la Ciutat Esportiva Joan Gamper donde se dieron cita 19 futbolistas del club azulgrana. Los jugadores del Barça tuvieron la oportunidad de experimentar el universo de la marca, descubrir el diseño contemporáneo de sus modelos y personalizar digitalmente su vehículo perfecto, en una actividad inspirada en los eventos de la industria de la moda.

Los capitanes Gerard Piqué y Sergio Busquets, los nuevos fichajes Sergiño Dest y Miralem Pjanic, el centrocampista holandés Frenkie de Jong y el embajador global de CUPRA Marc ter Stegen son algunos de los futbolistas que decidieron acercarse al espacio que la marca instaló en el centro de entrenamiento del club. CUPRA desplegó su gama de vehículos al completo, con el CUPRA Formentor, el primer modelo específicamente diseñado y desarrollado para la marca, las dos nuevas versiones del CUPRA León, tanto en la carrocería 5 puertas como Sportstourer, y el CUPRA Ateca. El evento se celebró siguiendo todas las medidas sanitarias y de seguridad necesarias.

“CUPRA y el FC Barcelona comparten la visión de inspirar al mundo desde Barcelona a través de un estilo llamativo y la deportividad de alto rendimiento. Nuestra alianza global tiene como finalidad crear experiencias emocionales para nuestra comunidad de fans, por eso para nosotros es muy importante que los jugadores se sientan parte de este objetivo y conecten con los valores de la marca. Fue increíble verlos tan implicados en esta actividad, con la que hemos querido recrear la experiencia que nuestros clientes viven al visitar uno de nuestros CUPRA Garage alrededor del mundo al combinar la experiencia digital con el toque humano, gracias a la atención de los



CUPRA Masters. Fue sorprendente ver a los jugadores ", explicó Antonino Labate, director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones de CUPRA.

### **Una experiencia contemporánea**

En el interior del espacio creado por CUPRA, los jugadores pudieron personalizar paso a paso sus propias versiones de los vehículos de forma interactiva a través de las herramientas digitales que la marca tiene en su red de más de 500 puntos de venta especializados alrededor del mundo, y con el asesoramiento de los expertos de la marca, los CUPRA Masters.

Además de presentar su gama de cuatro vehículos en las instalaciones del FC Barcelona, CUPRA quiso mostrar a los jugadores azulgrana su visión de la deportividad electrificada exhibiendo el prototipo CUPRA Tavascan Electric Concept. La marca también mostró su ADN Racing con el primer turismo de carreras 100% eléctrico del mundo, el CUPRA e-Racer, y el CUPRA León Competición.

El embajador mundial de CUPRA y portero del FC Barcelona, Marc ter Stegen, destacó: "Estoy muy contento de que mis compañeros tengan la posibilidad de descubrir el mundo CUPRA y de personalizar su vehículo perfecto. Muchos jugadores me habían preguntado sobre las ventajas de cada modelo, pero ahora han podido conocer la gama completa de primera mano. Yo he decidido renovar mi CUPRA Formentor con la nueva versión híbrida enchufable de 245 CV, que me permitirá seguir disfrutando de una conducción deportiva minimizando el impacto del vehículo sobre el entorno. Estoy deseando ver a mis compañeros conduciendo sus nuevos modelos CUPRA por Barcelona".

### **La gama CUPRA**

Los futbolistas del FC Barcelona pudieron elegir entre los cuatro vehículos de CUPRA. Jugadores como Sergio Busquets, Frenkie de Jong, Sergiño Dest o Miralem Pjanic decidieron personalizar su propio CUPRA Formentor. El modelo designado como coche oficial del FC Barcelona dispone de una amplia gama de siete motores, incluyendo dos variantes híbridas enchufables que llegarán al mercado en el primer trimestre de este año. Este crossover de alto rendimiento debe su nombre al reconocido cabo de la isla de Mallorca, y combina un diseño exterior contemporáneo en una paleta de nueve colores con un interior sofisticado y con materiales de alta calidad, además de un alto nivel de conectividad gracias al sistema CUPRA Connect, que permite controlar ciertas funciones con acceso remoto desde el smartphone.

Los jugadores también tuvieron la oportunidad de customizar las dos versiones del CUPRA León, el modelo más vendido de la marca. Se trata del primer vehículo híbrido enchufable de CUPRA, y ya se encuentra en el mercado tanto en su carrocería de 5 puertas como en la carrocería Sportstourer. Gracias a su potencia combinada de 245 CV, el CUPRA León e-HYBRID permite desplazarse por la ciudad con una autonomía



totalmente eléctrica de hasta 52 km según el ciclo WLTP (68 km en ciclo NEDC), y a la vez disfrutar de una conducción deportiva al salir a la carretera. El nuevo modelo también ofrecerá una amplia gama de motorizaciones de gasolina con tres opciones de 245, 300 y 310 CV, ésta última únicamente en su versión Sportstourer y asociada a una transmisión integral 4Drive.

Finalmente, Clement Lenglet y Junior Firpo eligieron el nuevo CUPRA Ateca. El primer vehículo lanzado al mercado bajo la marca CUPRA llega ahora con un diseño renovado pero mantiene su apuesta por las altas prestaciones. Este SUV con 300 CV de potencia supone una propuesta única en el mercado y desde su lanzamiento ha impulsado el crecimiento de CUPRA en Europa y fuera del continente en países como México.

Con esta gama, CUPRA prevé alcanzar una facturación de mil millones de euros cuando todos los motores estén disponibles en el mercado. A estos cuatro vehículos se unirá el CUPRA el-Born, el primer modelo 100% eléctrico de la marca, que transformará la percepción dinámica de los vehículos eléctricos con su deportividad emocional.

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona con vehículos y experiencias vanguardistas. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA cuenta con su propia sede corporativa y con un taller de coches de competición en las instalaciones de Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2020, la marca mantuvo su tendencia positiva con un crecimiento del 11% y 27.400 vehículos vendidos, gracias al buen rendimiento del CUPRA Ateca y del CUPRA León y de la entrada en el mercado del CUPRA Formentor, el primer modelo específicamente diseñado y desarrollado para la marca. Para 2021, CUPRA quiere demostrar que la electrificación y la deportividad son una perfecta combinación con el lanzamiento de las versiones híbridas enchufables del CUPRA Formentor y de su primer modelo 100% eléctrico, el CUPRA el-Born.

Este año, CUPRA participará en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona y el patrocinador premium de World Padel Tour. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que comparten los valores de la marca, como el portero alemán Marc ter Stegen, el piloto sueco Mattias Ekström y cinco de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.

**Cristina Vall-Llosada**

Responsable de Comunicación Corporativa  
Móvil: +34 646 295 296  
cristina.vall-llosada@seat.es

**Sergio Ripollés**

Comunicaciones CUPRA  
Móvil: +34 683 121 236  
sergio.ripolles@seat.es

<http://seat-mediacycenter.com>