



El 'best seller' de la marca ya está en los concesionarios

CUPRA une al actor de Hollywood Daniel Brühl a su Tribu en el lanzamiento del CUPRA León e-HYBRID

- > Estreno mundial de la campaña de lanzamiento del primer modelo híbrido enchufable de la marca: el CUPRA León e-HYBRID
- > El actor hispanoalemán Daniel Brühl protagoniza el spot y se convierte en nuevo embajador de CUPRA
- > La estrella del jazz estadounidense Kamasi Washington ha compuesto la canción en exclusiva para la campaña
- > Los nuevos CUPRA León y CUPRA León Sportstourer e-HYBRID inician el camino de la marca hacia la electrificación

Martorell, 02-12-2020 – CUPRA presenta la campaña de lanzamiento de su primer modelo electrificado, el nuevo CUPRA León e-HYBRID. El spot está protagonizado por Daniel Brühl, conocido por películas como 'Malditos bastardos', 'Rush: pasión y gloria', 'Good bye, Lenin!' o series como 'The Alienist'. El actor hispanoalemán se une a la Tribu CUPRA como nuevo embajador de la marca. Además, la canción del anuncio ha sido compuesta y producida en exclusiva por la premiada estrella del jazz Kamasi Washington.

Bajo el lema 'There is a time when you drive for others, and a time when you drive for yourself', la campaña de lanzamiento del CUPRA León e-HYBRID reflexiona sobre las incomodidades de la vida urbana, como los atascos y el estrés al volante. Daniel Brühl aparece conduciendo el nuevo modelo de CUPRA, cuyo motor híbrido enchufable mantiene el placer de la conducción deportiva pero minimiza el impacto del vehículo sobre el entorno.

La campaña hará su debut en los principales mercados de CUPRA esta misma semana en todo tipo de plataformas de visibilidad, y se reforzará con una campaña digital en redes sociales. El spot se presenta tras el estreno de la campaña de lanzamiento del CUPRA Formentor, con la actriz de 'Juego de Tronos' Nathalie Emmanuel como protagonista y con la música del rapero Loyle Carner.

La Tribu CUPRA sigue creciendo

Daniel Brühl es la última estrella en unirse a la Tribu CUPRA, formada por personas que comparten valores de la marca como la pasión, la determinación y el alto rendimiento. Este año, CUPRA incorporó al portero alemán del FC Barcelona Marc ter Stegen a su Tribu como embajador global de la marca. La marca también cuenta con el piloto sueco Mattias



Ekström como embajador de alto voltaje y está presente en el deporte del pádel con cinco de los mejores jugadores del mundo.

Tras ser nombrado nuevo embajador de CUPRA, Brühl afirmó: “Tengo muchas ganas de unirme a la Tribu CUPRA, una marca contemporánea de mi ciudad natal de Barcelona que comparte mi estilo de vida y mis valores. Los tiempos están cambiando y hoy en día para mí, a la hora de elegir un coche, el factor más importante es la sostenibilidad. Como aficionado al deporte necesito un vehículo de altas prestaciones que no solo acelere en el menor tiempo posible, sino que también minimice su impacto en el entorno en el sentido más amplio. En este sentido, el nuevo CUPRA León e-HYBRID es la elección perfecta.”

Antonino Labate, director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones, declaró: “Estamos muy entusiasmados de contar con Daniel Brühl como embajador de la marca para el lanzamiento del CUPRA León e-HYBRID. A este modelo nos gusta llamarlo el Rey de Leones, ya que es el León más deportivo y mejor diseñado de todos los tiempos. Ha sido nuestro best seller durante estos dos años con más de 50.000 unidades vendidas en su última generación. Añadir ahora un motor híbrido enchufable de alto rendimiento refuerza el compromiso de CUPRA de demostrar que la electrificación y la deportividad son una combinación perfecta.”

La electrificación de un best seller

El modelo más vendido de la marca inicia el camino de CUPRA hacia la electrificación. El CUPRA León sale al mercado con un motor híbrido enchufable en sus dos versiones, tanto en 5 puertas como en la carrocería Sportstourer, que llegan a los concesionarios este mes.

Cuando la rapidez no es una prioridad, el conductor puede utilizar la autonomía totalmente eléctrica del vehículo hasta 52 km según el ciclo WLTP (68 km en ciclo NEDC) para desplazarse por la ciudad con cero emisiones. Al salir a la carretera, su grupo motopropulsor de alto rendimiento permite disfrutar de una conducción deportiva gracias a su potencia combinada de 245 CV. Además, el nuevo modelo también ofrecerá una amplia gama de motorizaciones de gasolina con tres opciones de 245, 300 y 310 caballos, está última únicamente en su versión Sportstourer y asociada a una transmisión integral 4Drive.

Al primer modelo electrificado de la marca, el CUPRA León e-HYBRID, se unirán el próximo año las dos versiones híbridas enchufables del CUPRA Formentor, el primer modelo exclusivamente diseñado y desarrollado para la marca, y el CUPRA el-Born, el primer vehículo 100% eléctrico. Junto al nuevo CUPRA Ateca, la marca contará con una gama completa con la que prevé alcanzar una facturación de mil millones de euros cuando todos los motores estén disponibles en el mercado.



CUPRA es una marca perteneciente al Grupo SEAT, caracterizada por el diseño contemporáneo y rendimiento deportivo de sus modelos basados en la electrificación. Desde su lanzamiento como marca independiente en 2018, las ventas se han disparado y CUPRA cerró el 2019 con un crecimiento del 72% respecto al año anterior con cerca de 25.000 unidades vendidas. En 2020 llegan al mercado el CUPRA León y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado específicamente para la marca. CUPRA está expandiendo su red de concesionarios para alcanzar cerca de 520 puntos de venta especializados en todo el mundo para finales de 2020.

Coincidiendo con su segundo aniversario, CUPRA ha inaugurado su nueva sede en Martorell (Barcelona), el CUPRA Garage, un edificio de 2.400 m2 ubicado junto a la sede corporativa de SEAT. CUPRA cuenta también con un taller de coches de carreras, la CUPRA Racing Factory, donde desarrolló el primer turismo de competición 100% eléctrico, el CUPRA e-Racer. Además, CUPRA se ha convertido en la primera marca automovilística en participar en la competición off-road de SUV eléctricos Extreme E.

Además de convertirse en el socio exclusivo de automoción y movilidad del F.C. Barcelona y en el patrocinador premium de World Padel Tour, CUPRA ha formado un equipo de élite de embajadores, del que forman parte el portero alemán Marc ter Stegen, el piloto sueco Mattias Ekström y cinco de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.

Cristina Vall-Llosada

Responsable de Comunicación Corporativa
Móvil: +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es

Sergio Ripollés

Comunicación de CUPRA
Móvil: +34 683 121 236
sergio.ripolles@seat.es

<http://seat-mediacenter.es>