



Un mito del pádel, un CUPRA Ateca y un reto

El gran golpe

- > **Fernando Belasteguín, número 1 del mundo de pádel durante 16 años consecutivos y embajador de CUPRA, se enfrenta a uno de los grandes retos de su carrera**
- > **36 metros de altura, una diana de 70X50 cm y un golpe de precisión milimétrica**
- > **El CUPRA Ateca, el mejor aliado para una gesta sólo al alcance de los grandes maestros**

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 30/07/2019. – Seis de la tarde, Barcelona. Fernando Belasteguín, más conocido como “Bela”, se prepara para uno de los golpes más difíciles de su carrera deportiva. Es una leyenda del pádel, el jugador con mayor permanencia en el número 1 del ranking mundial, 16 años consecutivos, aún así confiesa: **“Cuando me lo plantearon pensé que iba a ser imposible, pero ahora no me voy a ir de aquí hasta conseguirlo”.**

El reto de Bela: Desde una octava planta de un edificio en el puerto de Barcelona, la misión de *Bela* es única: de un solo golpe, debe introducir la pelota desde una altura de 36 metros en el techo solar del CUPRA Ateca que espera a pie de calle. Se trata de un espacio de sólo 70x50 centímetros. El profesor de física de la Universidad Politécnica de Cataluña, Enric Álvarez, analiza *in situ* las exigencias del reto. **“El golpe debe ser de una gran precisión, ya que a esa altura no cuenta apenas con margen de error, así que debe controlar muy bien la inclinación y la velocidad que le da a la pelota. Es un golpe prácticamente imposible”**, asegura el científico.

Más difícil todavía: Mientras calienta muñeca dando toques con su pala, *Bela* se dirige hacia el escenario del reto. Aprovecha su paso por el gimnasio para unos últimos ejercicios, concentrado en el tipo de golpe que va a tener que emplear. El globo es considerado su mejor golpe, pero aquí no le servirá. **“Creo que voy a tener que pegarle a la pelota de una forma que no se corresponde con ningún golpe que haya dado antes”**, asegura. Al salir a la terraza, *Bela* nota otra dificultad añadida al reto, el viento. Tan cerca del mar y a tantos metros de altura, una racha de viento puede acabar con el más preciso de los golpes, ya que la pelota sólo pesa 56 gramos, así que deberá escoger el momento exacto.

El control de la física y la biomecánica: Silencio. Sin vacilar, *Bela* retrocede unos pasos para coger distancia, tira la bola al aire y, por fin, el golpe. 10 grados de inclinación, 54 km/h de velocidad y 3 segundos de tiempo de caída hasta que la bola se introduce en un espacio que desde las alturas se ve



minúsculo. *Bela* lo celebra: **“Sintiendo el viento, me he imaginado la parábola y lo he conseguido. Quién me iba a decir que tras 30 años jugando a pádel, tendría que usar un nuevo golpe para conseguir el reto que me ha planteado CUPRA”**.

“Lo que ha hecho ha sido realmente espectacular por todas las dificultades que existían. Supone tener un control biomecánico fuera de serie”, concluye el biofísico Enric Álvarez. Un golpe de extrema precisión que pasa a engrosar la lista de triunfos de la gran leyenda del pádel. El juego entre *Bela* y CUPRA continuará: **“Ojalá me planteen pronto otro reto, a ver si soy capaz de conseguirlo de nuevo”**. Seguro, porque CUPRA se ha incorporado al World Pádel Tour como Patrocinador Oficial Internacional en 2019, y de todas las competiciones organizadas por WPT en 2020 y 2021.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Un Tie-Break entre dos maestros de la precisión

BELA: Número 1 del *World Padel Tour* más joven de la historia, con 22 años

CUPRA ATECA: El primer modelo bajo el sello de la nueva marca CUPRA

BELA: El jugador con más permanencia en el número 1 del ranking, 16 años consecutivos

CUPRA ATECA: Seis modos de conducción diferentes para disfrutar de su alto rendimiento

BELA: 5 Campeonatos del mundo

CUPRA ATECA: 300 CV de potencia

BELA: 10 Olimpiadas de Plata

CUPRA ATECA: Faros delanteros Full LED con ajuste automático del haz de luz

CUPRA es una marca exclusiva para personas únicas, diseñada para seducir a los clientes que buscan toda la singularidad, sofisticación y prestaciones. En su primer año de vida, las ventas de CUPRA crecieron un 40% en 2018 respecto al año pasado, con un total de 14.400 unidades. Además del lanzamiento de nuevos modelos, la marca CUPRA va a mantener vivo el espíritu deportivo y de competición, participando en las TCR Series. El mundo CUPRA está vivo y listo para conquistar a un nuevo grupo de entusiastas en cerca de 280 *corners* y tiendas especializadas en todo el mundo.

SEAT Comunicación

CUPRA



Elisabet Anglada

Head of Content Activation

T/+34 689 282 093

elisabet.anglada@seat.es

Vanessa Petit

Content Generation

T/+34 680 153 938

vanessa.petit@seat.es

<http://www.seat-mediacenter.com>

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA