

## Un 600 eléctrico en las aulas

- Un colegio de secundaria y bachillerato de Madrid convierte en eléctrico un SEAT 600 de gasolina
- El abastecimiento de piezas y la unión de la caja de cambios con el motor, los principales retos del proyecto
- Para reconstruir el vehículo se han necesitado más de 150 horas de trabajo

**Martorell, 11/07/2019.** 150 horas de trabajo, 10 piezas nuevas y 12 estudiantes. Esto es lo que ha necesitado el colegio San Patricio de Madrid para convertir un SEAT 600 de gasolina en eléctrico.

**12 estudiantes, un reto:** Con el objetivo de motivar a 12 estudiantes de su asignatura, Tecnología Industrial, el profesor del colegio San Patricio, Manuel Amor, les propuso un reto: transformar en eléctrico un coche histórico. En este caso necesitaban un vehículo pequeño y ligero. **"El 600 era perfecto porque al pesar poco se necesita menos batería y un motor más pequeño"**, afirma el profesor.

**Una revolución en el interior:** La combinación de un modelo histórico y de alumnos de la Generación Z ha significado una revolución en el interior del vehículo, que cuenta con pantalla táctil y control de luces automático. **"Ha sido muy interesante ver cómo los estudiantes se imaginan el coche del futuro y cómo lo convierten en una realidad"**, comenta el profesor.

**Pocas piezas, mucha imaginación:** Los alumnos han ido aprendiendo a media que avanzaba el proyecto. Han tenido que crear todas las piezas de acople del motor desde cero para poder construir el nuevo propulsor eléctrico. **"Gracias a la reutilización, la reparación y el reciclaje de piezas y materiales, el proyecto es un ejemplo de economía circular."**

**Un camino con curvas:** El desarrollo de cualquier modelo está marcado por la superación de obstáculos. El proyecto del 600 eléctrico no podía ser menos. Los estudiantes de San Patricio y su profesor afrontaron todo tipo de retos, algunos de ellos bajo mucha presión. **"Cuando teníamos que entregar el coche, empezó a salir humo. Pensamos que ya estaba todo perdido. Por suerte, decidimos no tirar la toalla. En ese momento revisamos las conexiones, vimos lo que estaba mal y sustituimos el fusible que se había quemado"**, afirma el profesor.

**El 600, rey del colegio:** Desde que el SEAT 600 se empezó a vender en 1957 ha sido uno de los coches más emblemáticos y queridos en España. Para muchos, un símbolo de libertad. A los chicos de 18 años, que en gran parte desconocían la historia del coche, **"les llamaba la atención que una familia pudiera viajar allí dentro"**. A los otros alumnos del colegio

también tenían curiosidad por ver si realmente el vehículo funcionaría. **“Los más sorprendidos han sido los abuelos, que han visto un coche de su época revivido con la última tecnología”.**

### El 600 en cifras

Período de producción: 1957-1973

Unidades vendidas: 794.406 unidades (en 16 años)

Precio: 65.000 pesetas (unos 390€ actuales)

Modelos: 600, 600D, 600E, 600L, 800, 600 Comercial, 600 Descapotable

Sobrenombres: “Seiscientos”, “Pelotilla”, “Seíta” o “Seílla”

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en 80 países de los cinco continentes. En 2018, SEAT vendió 517.600 coches, la mayor cifra en los 68 años de historia de la marca, logró un beneficio después de impuestos de 294 millones de euros y un volumen de negocio récord de casi 10.000 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

## SEAT Comunicación



**Elisabet Anglada**  
Responsable de Activación de  
Contenidos  
M/ +34 689 282 093  
elisabet.anglada@seat.es



**Vanessa Petit**  
Generación de Contenido  
M/ +34 680 153 938  
vanessa.petit@seat.es



SEAT Mediacenter