Cómo usar correctamente la calefacción

**5 consejos para que el frío no te empañe la vista**

* **Para eliminar el vaho de los cristales se recomienda subir el aire acondicionado a máxima temperatura unos instantes y orientar los difusores hacia los cristales**
* **Circular con una temperatura de 21,5ºC y repartir el aire homogéneamente en el interior del vehículo, claves para una conducción confortable y segura**
* **A diferencia del aire acondicionado, la calefacción no consume carburante ni agua extra**

**Martorell, 03/01/2019.** - Temperaturas que rozan los cero grados, un metro de nieve, suelos helados y vientos gélidos. La ola de frío que afecta estos días gran parte de Europa, ha traído estas y otras imágenes, como la de los cristales empañados de nuestros coches. Estos son algunos de los consejos a tener en cuenta para ganar en confort y seguridad cuando circulamos en época de bajas temperaturas:

**- Cómo acabar con el vaho:** El contraste entre la baja temperatura exterior y una más alta dentro del vehículo provoca que se empañen los cristales. **“Cuando nos encontramos en esta situación, debemos subir la temperatura del aire acondicionado al máximo y orientar los difusores hacia la luna y los cristales”**, explica María García, ingeniera del Departamento de Desarrollo y Aerodinámica de SEAT. Sistemas como el Defrost Max, que incorporan modelos como el SEAT Ateca, permiten acelerar este proceso.

**- ¿Abrigado al volante?:** Guantes, chaquetas y bufandas suelen dificultar nuestra libertad de movimiento y, con ello, comprometer la seguridad. **“Los guantes son recomendables tan sólo en casos excepcionales cuando las bajas temperaturas** **disminuyen la sensibilidad de las manos al volante”**, matiza la experta.

**- Asientos calefactables para aclimatarnos:** Son la solución para entrar en calor en el menor tiempo posible. Este sistema proporciona calidez de forma uniforme en tan sólo tres minutos. **”Debemos activarlos justo al subir al coche y regular su uso según nos vamos aclimatando, evitando utilizarlos de forma prolongada a alta temperatura”**, aconseja María García.

**- La temperatura ideal para viajar:** Son 21,5ºC y se le llama ‘temperatura de confort’. La opción Auto de climatización sirve precisamente para regular de forma automática la temperatura de nuestro vehículo. **“Activándola se logra un reparto homogéneo: la mitad del aire caliente sale por los pies a unos 40º y se enfría cuando llega a la cabeza, para que nos mantengamos más despejados al volante”**, explica la ingeniera. De hecho, conducir con calor extremo en la parte superior del cuerpo puede provocar somnolencia: **“Circular a 35ºC** **es similar a hacerlo con una tasa de alcoholemia de 0,5 G/L”**, advierte.

**- Calor sin costes adicionales:** La calefacción no consume carburante ni agua extra. La explicación es que **“el agua caliente del motor se usa para la climatización y vuelve al motor a una temperatura caliente, pero mucho más baja de lo que salió, por lo que en realidad se podría considerar que ayuda al radiador del motor”**.

**SEAT** es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En 2017, SEAT logró un beneficio después de impuestos de 281 millones de euros, vendió casi 470.000 vehículos y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 9.500 millones.

El Grupo SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **SEAT Comunicación**  |
| **Gemma Solà**Content&Platforms ManagementT / +34 639 944 087gemma.sola@seat.es |  | **Vanessa Petit**Content Generation T / +34 680 153 938vanessa.petit@seat.es  |  |

 |  |
|

|  |
| --- |
| [**http://seat-mediacenter.com**](http://seat-mediacenter.com) |

 |  |

 |

 |  |
|  |  |

 |