



Embargo : 24 juin 2014, 09h30 heure de Londres

ROLEX DÉVOILE LE NOM DES JEUNES LAURÉATS DES PRIX ROLEX À L'ESPRIT D'ENTREPRISE 2014

Londres, le 24 juin 2014 – Rolex vient d'annoncer depuis la Royal Society, prestigieuse institution londonienne de promotion des sciences, le nom des Lauréats des Prix Rolex à l'esprit d'entreprise 2014. Il s'agit de cinq jeunes visionnaires originaires d'Afrique, d'Inde, d'Europe et du Moyen-Orient.

Les Jeunes Lauréats de cette année – tous âgés de 30 ans ou moins – impressionnent par leur esprit d'entreprise et leur capacité à utiliser la technologie de manière novatrice, deux qualités qu'ils mettent au service de l'humanité et de la connaissance.

Choisis parmi 1800 candidats du monde entier par un Jury international de huit experts reconnus, les cinq Jeunes Lauréats recevront chacun 50 000 francs suisses pour concrétiser leur projet.

Neeti Kailas, 29 ans, Inde, souhaite généraliser le dépistage des troubles auditifs chez les nouveau-nés grâce à un appareil peu onéreux et facile d'usage, et créer dans son pays un réseau de professionnels de la santé à même d'identifier et de traiter la surdité.

Olivier Nsengimana, 30 ans, Rwanda, veut mettre en œuvre des programmes d'élevage et de réintroduction de la grue royale menacée d'extinction dans son pays. Cet oiseau est symbole de richesse et de longévité au Rwanda. Victime de sa beauté, il est souvent maintenu en captivité pour servir d'animal domestique.

Francesco Sauro, 29 ans, Italie, explore les vastes grottes de quartzite des légendaires montagnes tabulaires d'Amérique du Sud à la frontière du Venezuela et du Brésil et découvre un environnement unique qui a évolué en autarcie depuis des millénaires.

Arthur Zang, 26 ans, Cameroun, a inventé ce qui pourrait bien être la première tablette médicale d'Afrique. Cet outil informatique permettra aux soignants exerçant en milieu rural de transmettre les résultats d'examens cardio-vasculaires à des spécialistes en cardiologie via le réseau de téléphonie mobile.

Hosam Zowawi, 29 ans, Arabie saoudite, met au point des tests rapides de dépistage des bactéries résistantes aux antibiotiques, considérées comme une menace majeure pour la santé publique mondiale. Il compte également organiser dans les pays du Golfe une campagne d'information sur les dangers inhérents à la consommation inutile ou inadaptée d'antibiotiques.

« Cette année a été marquée par un nombre record de projets provenant de jeunes candidats. Nous sommes fiers de présenter les nouveaux Lauréats et de les accompagner dans leurs travaux qui sont une grande source d'inspiration », déclare Rebecca Irvin, Directrice des programmes philanthropiques de Rolex. « Chacun d'entre eux fait preuve d'un esprit d'entreprise hors du commun et d'un sens aigu des responsabilités. Le Jury a cette fois-ci été impressionné par la manière très pragmatique dont chaque Lauréat entendait apporter une solution à un problème concret. Ces cinq jeunes gens sont sans aucun doute des exemples à suivre, et Rolex est ravie de faire découvrir au monde les projets qu'ils portent. »

Les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise

Les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise ont été créés en 1976 pour célébrer le 50^e anniversaire du Chronomètre Oyster, première montre étanche au monde et symbole d'innovation. Leur vocation est d'encourager celles et ceux qui, forts de leur talent et de leur dynamisme, cherchent à changer le monde de manière novatrice dans cinq grands domaines : sciences et santé, techniques appliquées, exploration et découvertes, environnement et préservation du patrimoine culturel.

Lancés en 2010, les Prix Rolex Jeunes Lauréats récompensent de jeunes visionnaires à un moment clé de leur carrière. Outre la somme d'argent qui lui est allouée, chaque Jeune Lauréat bénéficie d'une campagne publicitaire internationale pour son projet, intègre la communauté des anciens Lauréats et membres de Jury des Prix Rolex, et reçoit un Chronomètre Rolex.

Les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise et le Programme Rolex de mentorat artistique – qui réunit dans sept disciplines différentes jeunes talents et grands maîtres accomplis pour une année de collaboration –, constituent les deux programmes philanthropiques phares de Rolex. Tous deux sont gérés depuis le Siège de la société à Genève.

Pour plus de renseignements, consultez le site rolexawards.com

ou prenez contact avec :
Anne-Sophie de Guigné
Prix Rolex à l'esprit d'entreprise
Case postale 1311, CH-1211 Genève 26, Suisse
Tél. +41 22 302 22 00 ou +41 22 302 76 88 (direct)