



Fomentar la investigación y el turismo responsable en un punto caliente de biodiversidad en Paraguay

Karina ATKINSON

FECHA DE NACIMIENTO

30 de septiembre de 1985

NACIONALIDAD

Británica

PROFESIÓN/TRABAJO

Bióloga Directora Ejecutiva, Para la tierra

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Paraguay

RESUMEN DEL PROYECTO

Karina Atkinson es una emprendedora científica escocesa con una meta ambiciosa: promover Paraguay a nivel internacional como un destino ideal para el turismo sostenible a través de la protección y el desarrollo de una reserva natural en el corazón del país mediante investigaciones científicas y programas comunitarios

Paraguay, uno de los países más pobres de Sudamérica, cuenta con una población de 6 millones y carece de costas. Un importante boom en la agricultura y la ganadería ha impulsado la economía, pero la ganadería intensiva y el cultivo de soja y eucalipto han invadido el medio ambiente natural.

A través de Para la Tierra, una organización sin ánimo de lucro que cofundó en abril de 2010, Atkinson está creando un modelo de investigación y educación medioambiental vinculado al apoyo a comunidades que habitan en los alrededores de una reserva de 804 hectáreas, la Reserva Natural Laguna Blanca, en el corazón de Paraguay.

La reserva es propiedad de la familia Duarte, con quien Atkinson mantiene una relación de trabajo cordial, y se encuentra en la confluencia de tres eco-regiones importantes: el bosque atlántico del alto Paraná, el Cerrado y el bosque central de Paraguay. La reserva cuenta con un lago artesiano y es el hábitat de una gran variedad de animales y plantas, incluyendo varias especies en peligro. Más de 300 especies de pájaros han sido documentadas en la reserva, incluyendo 12 que se encuentran en peligro en todo el mundo y cuatro casi amenazadas. BirdLife International ha designado a la reserva “Área importante para las aves”. Desde mayo de 2010, Para la Tierra, que cuenta con una base de investigación y un museo dentro de la reserva, ha descubierto casi 50 especies de fauna nuevas en Paraguay.

El proyecto de Atkinson se basa en dos elementos principales. El primero abarca la conservación, la investigación, la educación y la seguridad. Gracias a su personal, compuesto por tres empleados a tiempo completo, dos a tiempo parcial y un grupo de voluntarios, Para la Tierra está demostrando ser sostenible. El objetivo a largo plazo es proveer una base científica para la conservación de especies y hábitats en la reserva y convertirse en una fuente de información para los científicos.

Atkinson está capacitando a guardas forestales, reclutados en la comunidad local, para que provean participación y educación. La mayoría de los miles de personas que habitan en la proximidad de la reserva son pobres y han tenido un máximo de seis años de escolaridad. Desde la creación de la reserva en 2010, la población local ya no puede cazar en las tierras que la conforman. Como compensación, Para la Tierra construirá tres gallineros en poblaciones cercanas a la reserva y proveerá los pollos para dar a la población una fuente de alimentos para el consumo y la venta. Sin embargo, la estrategia principal para vincular a la comunidad local es a través de la educación. Se han programado talleres y actividades ecológicas para educar a la población local acerca de la importancia de la reserva.

Atkinson ha vinculado una escuela cercana a Glasgow con una escuela primaria en los alrededores de la reserva, permitiendo a los alumnos compartir sus conocimientos acerca de sus respectivos hábitats. Además ha organizado prácticas de un día para los alumnos de una secundaria local, permitiéndoles experimentar la vida en una base ecológica.

El segundo elemento del proyecto de Atkinson es el ecoturismo. Si bien la reserva ya es un destino turístico, Atkinson quiere atraer hasta 130 personas a la vez, principalmente ecoturistas y científicos. La reserva ha acogido hasta ahora a más de 150 voluntarios, becarios y científicos de todo el mundo. Además, se han llevado a cabo 29 proyectos científicos y se han publicado 10 artículos en revistas científicas.

PERFIL

La bióloga escocesa Karina Atkinson creció en Glasgow y descubrió Paraguay en 2008. Su amor por este país ha cambiado su vida: actualmente vive en Paraguay, ha publicado un libro acerca de su experiencia que se vende en Internet, y está aprendiendo la lengua indígena nacional, el guaraní. Atkinson está aplicando su formación (una Licenciatura en Ciencias de la Universidad de Glasgow) y su experiencia trabajando en laboratorios de Edimburgo y Boston en el desempeño de su cargo como directora ejecutiva de Para la Tierra, una ONG dedicada a la conservación de la Reserva Natural Laguna Blanca.

CONTACTO

Teléfono: +59 5985 260 074

e-mail: karina@paralatierra.org



Reavivar la narración tradicional de historias para construir una nueva narrativa para Afganistán

Selene BIFFI

FECHA DE NACIMIENTO

13 de agosto de 1982

NACIONALIDAD

Italiana

PROFESIÓN/TRABAJO

Fundadora de Plain Ink

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Afganistán

RESUMEN DEL PROYECTO

Selene Biffi es una empresaria social italiana cuyo trabajo se enfoca en el empoderamiento y la educación de la juventud. Su objetivo consiste en crear una escuela para cuentacuentos en Afganistán que preserve los cuentos folclóricos tradicionales afganos y el legado oral, mediante la creación de un lugar para que los ancianos maestros cuentacuentos transmitan su oficio y maestría verbal a las generaciones más jóvenes. Las habilidades y el conocimiento práctico adquirido ayudarán a los jóvenes a preservar los cuentos tradicionales y a aprender a crear nuevas narrativas que transmitan importantes mensajes de desarrollo a las comunidades más desfavorecidas.

Muchos voluntarios no estarían dispuestos a regresar a Afganistán después de haber sido evacuados tras un ataque en 2009 en el que fallecieron varios colegas. Sin embargo, tan sólo tres semanas después de esta experiencia, Selene Biffi regresó a trabajar a Kabul. Su misión consistía en crear un libro de texto para niños y adultos jóvenes como parte de un programa de la ONU. La misión resultó un reto mayor de lo esperado: tan sólo 3 de cada 10 personas saben leer y escribir, por lo que los programas internacionales se enfrentan a serias dificultades para desarrollar formatos de información adecuados.

Para remediar esta situación, Biffi comenzó a producir cómics, pero después entendió que tal vez el método de comunicación más efectivo en Afganistán no era otro que el antiguo arte de contar cuentos. En la cultura afgana, la narración de historias es el método tradicional para transmitir valores, creencias e información. Pero esta práctica ha ido desapareciendo con los años por diversas razones, incluyendo la edad cada vez más avanzada de los cuentacuentos y las perturbaciones ocasionadas por la guerra.

Biffi pretende crear una escuela en Kabul donde jóvenes afganos desempleados puedan ser formados por maestros narradores. La escuela brindará a estos jóvenes las habilidades necesarias para crear poderosas historias orales, habilidades que podrán ser aprovechadas por las ONG para transmitir mensajes apropiados para el contexto y la cultura local relativos a la paz y el desarrollo en Afganistán. De esta manera, las comunidades afganas podrán tener acceso a la información acerca de temas tan vitales como la salud, la seguridad de los alimentos o preparación en caso de desastres naturales, en un formato conocido.

En el primer año del programa piloto, 20 jóvenes entre 18 y 25 años participarán en un taller de tres meses en el que estudiarán temas como desarrollo comunitario, inglés, arte, y por supuesto, narración de historias, todo ello en lengua darí, uno de los idiomas oficiales de Afganistán. Los estudiantes, hombres y mujeres sin distinción de grupo étnico, aprenderán de los maestros narradores y otros profesionales, técnicas tradicionales artísticas y de memorización que les permitirán mejorar sus conocimientos en narración de historias, escritura creativa y actuación en público. Tras haber completado con éxito los cursos del taller, se les vinculará con ONGs e instituciones locales como becarios.

El Premio Rolex permitirá a Biffi financiar los costes del proyecto correspondientes al primer año, así como crear una página web para describir la misión de la escuela y animar a los afganos de todo el mundo a compartir historias tradicionales en línea. Con el fin de garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto, la escuela prevé ofrecer sus servicios a ONGs y otras agencias que operan en Kabul. A la larga, Biffi espera crear escuelas similares en otras ciudades afganas, con el objetivo de emplear de 10 a 20 maestros narradores para que formen a unos 100 estudiantes al año.

PERFIL

Desde muy joven, Selene Biffi desarrolló una conciencia social y una pasión por el desarrollo comunitario. Cuando era adolescente, sus padres ayudaron a construir una escuela primaria para niños marginados en India. Con apenas 150 euros, a los 22 años, Biffi lanzó una ONG en Internet llamada Youth Action for Change, la cual permite el acceso a la educación a jóvenes en 130 países. En 2009, fue elegida como Young Global Leader (Líder Joven Global) por el Foro Económico Mundial. Biffi es Licenciada en Economía internacional y Administración por la Universidad Bocconi, y tiene un Máster en Acción Comunitaria NOHA por el University College Dublin. Además tiene un Diploma en Políticas Públicas y Liderazgo de la Universidad de Harvard y en Emprendimiento Social del INSEAD entre otros. Actualmente Biffi se concentra en su papel como directora ejecutiva de Plain Ink, fundada con sus ahorros en 2010. Biffi utiliza libros, cómics y la narración de historias para ayudar a comunidades de todo el mundo a construir un sistema de sustento sostenible.

CONTACTO

Móvil: +39 348 7407 314

e-mail: selene@plainink.org



Desarrollar un smartphone Braille para los usuarios invidentes de la India

Sumit DAGAR

FECHA DE NACIMIENTO

19 de octubre de 1983

NACIONALIDAD

India

PROFESIÓN/TRABAJO

Diseñador de interacción

UBICACIÓN DEL PROYECTO

India

RESUMEN DEL PROYECTO

Sumit Dagar es un diseñador de interacción indio con un gran interés por el diseño de tecnología centrada en el usuario, principalmente para grupos minoritarios. La población de invidentes en la India alcanza varios millones, y Dagar se propone desarrollar un prototipo de teléfono en Braille con un panel tangible activado por el tacto, que permitirá a los invidentes utilizar infinidad de funciones para mejorar su vida diaria.

Mientras cursaba estudios de ingeniería en tecnología de la información y la comunicación, Sumit Dagar hizo unas prácticas en una aldea rural de Gujarat, y fue allí donde surgió su interés por descubrir cómo la tecnología puede ayudar a las comunidades más desfavorecidas. Como diseñador de interacción cualificado, Dagar se dedica actualmente a diseñar tecnología que permitirá a las poblaciones marginadas beneficiarse de los avances en materia de comunicación.

Según las últimas cifras de la Organización Mundial de la Salud, 285 millones de personas en el mundo son invidentes o tienen baja visión, y el 22% de estas personas se encuentran en la India. Dagar desea ayudar a los millones de ciegos de la India mediante la producción de un prototipo de teléfono móvil en Braille, que espera desarrollar en un smartphone. Dagar comenzó a trabajar en su innovador concepto, que integra un panel interactivo en Braille sensible al tacto, mientras cursaba estudios de Máster en el National Institute of Design.

El principio de base del teléfono de Dagar es sencillo. La superficie del panel cuenta con una cuadrícula de diminutas protuberancias cuya altura individual puede variar de unas a otras. Los cambios en la altura de los componentes permiten que la cuadrícula presente formas, figuras, mapas y textos sencillos en Braille reconocibles mediante el tacto. Algunas de las funciones

previstas para el smartphone Braille incluyen la posibilidad para el usuario de: captar imágenes como mapas de altura variable que pueden ser comparadas con una base de datos de objetos y personas con fines de identificación; utilizar tecnología GPS con mapas de altura variable para permitirles trasladarse de manera independiente; y convertir en Braille textos fotografiados con la cámara del dispositivo.

La tecnología para convertir a voz los textos en inglés de la pantalla del móvil está disponible desde hace una década. Sin embargo, el reconocimiento de voz en inglés no sirve de mucho a los millones de personas que no dominan este idioma. Además, es una solución que plantea problemas de seguridad ya que las señales de audio pueden bloquear importantes sonidos ambientales. Un teléfono Braille puede ofrecer información más detallada como gráficas, diagramas y orientación espacial, y presentarla de manera más sencilla mediante interacción táctil, brindando al usuario una experiencia más satisfactoria.

Dagar trabaja actualmente en colaboración con el L V Prasad Eye Institute en Hyderabad, un Centro de Colaboración para la Prevención de la Ceguera de la OMS. Las investigaciones y pruebas básicas de usuarios contaron con la participación de pacientes, y el instituto se ha comprometido a brindar su apoyo al desarrollo y pruebas del prototipo. El Indian Institute of Technology, en Delhi, suministra la tecnología para la pantalla Braille del teléfono, y un colega de la ciudad india de Rajkot está al frente de los materiales electrónicos.

Hasta ahora, Dagar ha financiado él mismo su trabajo. El Premio Rolex le permitirá cubrir el capital inicial y los costes operacionales de su compañía Kriyate Designs. Dagar espera contar con una versión básica del teléfono Braille lista para el mercado a finales del próximo año, y del smartphone Braille en los próximos cinco años. Si bien el coste del dispositivo es difícil de calcular en la actualidad, el plan de Dagar consiste en que el smartphone Braille sea asequible para los millones de ciegos que habitan en las zonas rurales de la India.

PERFIL

Dagar busca aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar la vida de las personas desfavorecidas y así permitirles una participación más activa en la sociedad. Tiene un título de Postgrado en Información y Diseño de Interfaces (2010) del National Institute of Design, y una Licenciatura en Tecnología (2008) por el Dhirubhai Ambani Institute of Information and Communication Technology. En 2009 recibió el Pride of National Institute of Design Award, y en 2010 presentó su trabajo en Space-X, un foro de intercambio sobre diseño de información para invidentes, y en la conferencia India Human Computer Interaction. Además fue elegido como TED Fellow para presentar su smartphone Braille en la Conferencia TED2011 en Estados Unidos.

CONTACTO

Móvil: +91 999 9501 408

e-mail: dagarsd@gmail.com



Rescatar los lagos urbanos en Chennai, India

Arun KRISHNAMURTHY

FECHA DE NACIMIENTO

30 de diciembre de 1986

NACIONALIDAD

India

PROFESIÓN/TRABAJO

Ecologista

UBICACIÓN DEL PROYECTO

India

RESUMEN DEL PROYECTO

Arun Krishnamurthy es un joven ecologista indio entregado a su trabajo que combina su pasión por la naturaleza, la educación y la juventud a través de su organización sin ánimo de lucro, la Environmentalist Foundation of India (EFI – Fundación Ecológica de la India). La urbanización acelerada y descontrolada en varias ciudades de la India está ocasionando la invasión de masas de agua urbanas, lo que supone la pérdida parcial o total de biodiversidad. Krishnamurthy propone afrontar este problema urgente con la recuperación comunal sostenible del Lago Kilkattalai en Chennai.

Tras renunciar a una prometedora carrera en Google para dedicarse a su pasión por el desarrollo de proyectos comunitarios participativos en conservación y educación medioambiental, Arun Krishnamurthy ha desarrollado una impresionante cartera de trabajo en el sector ecológico.

A través de EFI, Krishnamurthy ha reclutado a 900 voluntarios para sus proyectos ecológicos gracias a programas escolares y de teatro callejero. La mayoría de estos voluntarios son estudiantes menores de 20 años que reciben una formación ecológica, impartida por Krishnamurthy, que incluye trabajo ecológico práctico, comunicación efectiva, y cómo planificar una carrera como ecologista. Krishnamurthy financia parcialmente EFI y su equipo de 7 empleados a tiempo parcial a través de Krish Info Media, la empresa de comunicación que fundó tras abandonar Google.

Krishnamurthy ya ha limpiado algunos lagos en Nueva Delhi y Hyderabad. Chennai, la capital del estado de Tamil Nadu, solía ser conocida por sus lagos y jardines, pero la urbanización descontrolada ha ocasionado el deterioro de muchos de ellos. La disminución de los lagos también ha afectado la capacidad de la región para reabastecer sus escasas provisiones de agua con el monzón anual, y los hábitats urbanos para la vida silvestre de los pantanos locales se están

secando. Además, el uso de los lagos urbanos como vertederos de basura y aguas residuales los ha convertido en riesgos para la salud.

El Premio Rolex servirá para financiar un programa que busca dar un nuevo soplo de vida al Lago Kilkattalai, una masa de agua contaminada de 1,5 km² ubicada en un área recientemente urbanizada de Chennai donde viven 500.000 personas. Para ello, se han previsto cuatro etapas: esquematización del hábitat natural y de los contaminantes; despeje masivo de la basura; eliminación del sedimento acumulado en el lago y fortalecimiento de su periferia; y reintroducción de la vida silvestre nativa del área. Como profesional de las comunicaciones, Krishnamurthy es experto en el tipo de actividades de concienciación necesarias para aprovechar el entusiasmo de los estudiantes voluntarios y motivarles a participar en el programa. Se espera que los habitantes locales participen con los estudiantes en la limpieza del lago, la siembra de árboles y la monitorización de la calidad del agua, logrando así que la comunidad desarrolle un fuerte lazo de propiedad y responsabilidad con el lago.

Krishnamurthy espera que el Lago Kilkattalai se convierta en un oasis para Chennai, con la reintroducción de sus especies acuáticas endémicas y la siembra de árboles nativos como la margosa, el baniano y el mango. El proyecto servirá como prototipo para una serie de proyectos futuros destinados a recuperar los pantanos urbanos en Chennai y otras regiones.

PERFIL

Krishnamurthy es un apasionado de la educación medioambiental. Es Diplomado del Madras Christian College y cursó estudios de Postgrado en el Indian Institute of Mass Communication. En 2008, estuvo a la cabeza de Roots & Shoots India, parte de la red Roots & Shoots, y en 2011 fundó su ONG, Environmentalist Foundation of India. Ha producido y dirigido dos documentales ecológicos que han sido proyectados tanto en la India como en el extranjero: *Elixir Poisoned* (Elixir envenenado, 2011) destaca la necesidad de proteger el medio ambiente acuático, y *Kurma* (2010), por el que recibió un premio, describe la situación apremiante de las tortugas. Recientemente fue elegido como uno de los laureados Youth Action Net Fellow por la International Youth Foundation.

CONTACTO

Móvil: +91 994 0203 871

e-mail: arunoogleg@gmail.com



Construir un parque dedicado a la educación ecológica en Yucatán

Maritza MORALES CASANOVA

FECHA DE NACIMIENTO

29 de junio de 1984

NACIONALIDAD

Mexicana

PROFESIÓN/TRABAJO

Ecologista

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Península de Yucatán, México

RESUMEN DEL PROYECTO

Maritza Morales Casanova, una joven y emprendedora ecologista originaria del estado de Yucatán, está decidida a concienciar a los jóvenes, en particular a los más desfavorecidos, sobre temas ecológicos, especialmente en lo que respecta al agua y a la sostenibilidad. Con el fin de ampliar de manera significativa su acción de base, Morales Casanova está construyendo un importante parque dedicado al medio ambiente para ofrecer actividades educativas a 64.000 niños cada año.

La península de Yucatán, en el sureste de México, enfrenta serios problemas. Geológicamente, está conformada por roca caliza permeable (karst), y a medida que la lluvia es absorbida por la roca, el agua se va acumulando en pozos subterráneos, lo que hace que la parte norte de la península carezca de ríos y lagos. Con acuíferos tan frágiles, la polución y el mal manejo del alcantarillado y de las aguas residuales representan graves amenazas para el medio ambiente y para la salud. La región cuenta con 2 millones de habitantes, y es además un destino turístico muy popular, lo que genera aún más presión para el medio ambiente. Está habitada en su mayoría por comunidades indígenas de habla maya que viven en situación de pobreza extrema que no conocen o no comprenden lo vital que es la sostenibilidad del medio ambiente.

En Yucatán, son pocas las escuelas que proporcionan regularmente a sus alumnos información relativa a la conservación, a pesar de los retos medioambientales que enfrenta el país: el consumo de agua es elevado, no existen métodos sostenibles de eliminación de desechos, y frágiles pantanos están siendo destruidos.

Morales Casanova está convencida de que es necesario adoptar medidas drásticas – y pronto – para educar a la próxima generación y así ayudar a los mexicanos a desarrollar estrategias beneficiosas en sus políticas gubernamentales y en sus estilos de vida con el fin de proteger el

medio ambiente. El objetivo principal de su proyecto es ofrecer educación ecológica de alto nivel al 50% de los alumnos (de cinco a 22 años) en Yucatán – unos 286.000 alumnos aproximadamente – en los próximos cinco años.

Para alcanzar este objetivo, está construyendo un parque de 7.600 km² donde los niños de la región podrán aprender acerca de temas ecológicos de una manera entretenida, a través de juegos diseñados para niños y adolescentes. El parque, que lleva el nombre de Ceiba Pentandra en honor a un árbol sagrado de los Maya, estará ubicado en Mérida, la capital de Yucatán, una ciudad con una población de aproximadamente un millón de habitantes. Estará formado por cinco áreas dedicadas a actividades educativas, una librería ecológica y un laboratorio para 25 alumnos y maestros, un dormitorio para alojar a alumnos provenientes de comunidades costeras que asisten a las escuelas y universidades de la región, un auditorio, un museo, un teatro al aire libre, y una zona de formación en acuicultura.

Morales Casanova prevé que los jóvenes, formados por su organización sin fines lucrativos HUNAB (Humanidad Unida a la Naturaleza en Armonía por el Bienestar, la Bondad y la Belleza), dirijan visitas educativas diarias de cuatro horas para escuelas y público en general. Además, se organizarán cuatro talleres de acuicultura al año para entrenar a 25 familias en la cría de caracoles de agua fresca locales para la venta.

Esta Laureada Joven ya ha tenido éxito convenciendo a los líderes de gobierno y otros de la importancia de su proyecto, y sus planes se están haciendo realidad. La primera piedra para la construcción de Ceiba Pentandra fue puesta el 13 de mayo de 2012 en un terreno (con un valor de 211.000 dólares estadounidenses) donado por la municipalidad de Mérida. El gobierno del estado de Yucatán financió los planos arquitectónicos y se espera que la oficina administrativa del parque, así como dos áreas educativas y un aparcamiento estén listos antes de que finalice 2012, cuando Ceiba Pentandra abrirá sus puertas parcialmente. Gracias al Premio Rolex, también se ha iniciado la construcción de cinco aulas interactivas, donde los visitantes aprenderán acerca del calentamiento global y el cambio climático, la conservación de los pantanos, la protección de la vida silvestre (leyes medioambientales, comercio ilegal de vida silvestre, etc.), reciclaje de desechos, y desarrollo del trabajo artesanal con materiales naturales.

PERFIL

En 1995, Maritza Morales Casanova demostró que sería un importante catalizador para el cambio con el lanzamiento de HUBAN, una ONG dedicada a la educación medioambiental. Por entonces, tenía 10 años. Tres años más tarde, recibió el Premio Nacional a la Juventud de México por su propuesta para construir un área especializada donde niños y jóvenes pudieran recibir formación en temas ecológicos. Morales Casanova ha recibido varios premios nacionales e internacionales a lo largo de los últimos 10 años. Además, es Licenciada en Matemáticas y ha seguido formaciones especializadas en planificación social, estrategias de conservación, liderazgo y acuicultura en agua dulce – todo ello para contribuir a su trabajo ecológico. Una de las bases de su proyecto es la participación de los jóvenes, ya que está convencida de que cualquier persona es capaz de provocar un cambio. Bajo su liderazgo, HUNAB es manejada por 30 niños y adolescentes, 80% de los cuales son mujeres.

CONTACTO

Teléfono: +52 1 9992 679 373

e-mail: maritza.morales@hunab.org.mx



Miembros del jurado

Premios Rolex a la Iniciativa 2012

Habiba Bouhamed Chaabouni (Túnez) ha sido pionera en el campo de la investigación de trastornos genéticos. Es doctora en medicina, profesora de genética médica y directora del Laboratorio de Investigación de Genética Humana de la Facultad de Medicina de Túnez, y jefa del Departamento de Enfermedades Congénitas y Hereditarias del Hospital Charles Nicolle de la misma ciudad.

Gururaj “Desh” Deshpande (India/Estados Unidos) es fundador y presidente de varias compañías de tecnología innovadora, entre ellas Sycamore Networks. En la actualidad, este filántropo global nacido en la India ejerce como copresidente del Consejo Consultivo Nacional de Innovación e Iniciativa Empresarial de Estados Unidos. Además, ha creado el Centro Deshpande para la Innovación Tecnológica en MIT y es miembro de la junta directiva del mismo.

Sylvia Earle (Estados Unidos), una de las grandes eminencias de la oceanografía y la exploración de las profundidades marinas en el mundo, ha acumulado casi 7.000 horas de inmersión submarina y ha encabezado más de 100 expediciones (varias de las cuales han batido récords) a lo largo de más de cuarenta años de carrera. En la actualidad es exploradora residente de la National Geographic Society, conferenciante y autora de libros como *The World is Blue*.

Steve Jones (Reino Unido) es un eminente biólogo y autor galardonado, reconocido en el mundo entero por su importante contribución a la divulgación científica. Profesor Emérito del University College London, anteriormente estuvo al frente del Departamento de Genética, Evolución y Medio Ambiente, centrando sus investigaciones en temas que van desde la genética de los caracoles hasta la evolución humana.

Calestous Juma (Kenia), reconocido como una autoridad en desarrollo sostenible, es profesor de Práctica de Desarrollo Internacional en Harvard, donde además dirige el Proyecto de Ciencia, Tecnología y Globalización, así como el Proyecto de Innovación Agrícola en África, financiado por la Fundación Gates.

Tayeb A. Kamali (EAU) es vicerrector de Colegios Superiores de Tecnología (HTC), la mayor institución de educación superior de los EAU. Ha estado a la cabeza de programas de educación, entrenamiento, investigación y tecnologías aplicadas, incluyendo iniciativas empresariales y aprendizaje electrónico en Oriente Medio durante más de dos décadas.

Amyr Klink (Brasil) ha establecido récords mundiales con sus hazañas marítimas. Sus proezas, narradas en sus numerosos libros, incluyen la primera travesía en solitario del sur del Océano Atlántico, la primera travesía invernal en solitario de la Antártida, y la primera circunnavegación en solitario ininterrumpida de la Antártida. En la actualidad, Amyr Klink es consultor en temas polares y conferenciante motivador.

Antonio Machado-Allison (Venezuela) es un experto internacional en biosistemática animal y una reconocida autoridad en peces de agua dulce, en particular la piraña. Este eminente zoólogo, reconocido con la Orden José María Vargas de su país, es actualmente el editor del Boletín de la Academia de Ciencias de Venezuela.

Keiko Nakamura (Japón), pionera de las ciencias de la vida, es reconocida por sus innovadoras ideas acerca de la relación entre las ciencias biológicas y la sociedad, disciplina a la que ha dado el nombre de biohistoria, y que contribuye a la interpretación de “la gran historia de la vida”. Además, es autora de varios libros, entre ellos *From the Window of Biohistory*.

Subramaniam Ramadorai (India), conocido por haber puesto en primer plano las TIC indias, es famoso por haber encabezado el desarrollo de Tata Consultancy Services, empresa en la que actualmente se desempeña como vicepresidente. Ha sido reconocido con la condecoración civil Padma Bushan de su país, y recientemente fue nombrado miembro del Consejo Nacional de Desarrollo de Competencias del Primer Ministro de la India con el rango de ministro.

Gerhard Schmitt (Suiza), experto en inteligencia artificial y diseño arquitectónico asistido por ordenador, es profesor de arquitectura de la información y vicepresidente de asuntos internacionales institucionales en el Instituto Federal Suizo de Tecnología de Zúrich (ETH). Ha sido reconocido con el Premio Cultural Europeo en Ciencias y actualmente dirige el Centro Singapur-ETH para la Sostenibilidad Ambiental Mundial.

Mahrukh Tarapor (India/Estados Unidos), una de las profesionales de museos más respetadas en el mundo, ocupó diversos cargos de importancia en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York, organizando exposiciones en todo el mundo. Esta erudita estadounidense nacida en la India es actualmente consultora de importantes instituciones culturales y asesora de museos del gobierno de la India.



Nota informativa

Generalidades del programa

Los Premios Rolex a la Iniciativa fueron creados para fomentar el espíritu emprendedor e impulsar el desarrollo del conocimiento y el bienestar de toda la humanidad. Dichos Premios se destinan a apoyar la labor pionera en cinco disciplinas:

- ciencia y salud
- tecnología e innovación
- descubrimiento y exploración
- medio ambiente
- patrimonio cultural

Los galardonados son individuos innovadores que realizan una labor más allá de las sendas habituales y en muchos casos tienen un acceso limitado a las fuentes tradicionales de financiación. En lugar de recompensar logros anteriores, los Premios Rolex ofrecen apoyo financiero y reconocimiento a quienes se embarcan en nuevas iniciativas o tienen proyectos en curso.

Los Laureados reciben un subsidio de 100.000 francos suizos, y los Laureados Jóvenes de 50.000 francos suizos, suma que deben utilizar para terminar los proyectos en curso. Todos los Laureados reciben además un cronómetro Rolex.

Proceso de selección

Un Jurado de expertos internacionales, todos ellos representantes del espíritu emprendedor que estos Premios buscan difundir, selecciona a los cinco Laureados. El Jurado es internacional, interdisciplinario e independiente. Para cada edición de los Premios, que se entregan cada dos años, se convoca un nuevo panel de expertos.

En cada edición de los Premios, Rolex recibe hasta 3.000 candidaturas provenientes de más de 150 países. Los Premios están abiertos a personas de cualquier nacionalidad u origen. Las candidaturas son analizadas por un equipo de investigadores científicos antes de ser sometidas a consideración del Jurado.

Los proyectos se seleccionan en función de su viabilidad, originalidad, potencial para causar un impacto duradero y, sobre todo, en función del espíritu emprendedor del candidato. Los candidatos deben explicar cómo planean utilizar el Premio Rolex para incrementar el alcance de sus proyectos y de qué manera, utilizando la iniciativa y el ingenio, beneficiarán a la humanidad.

Historia de los Premios Rolex

Los Premios Rolex a la Iniciativa fueron instituidos en 1976 por el difunto André J. Heiniger, entonces presidente de Rolex, para conmemorar el 50 aniversario del cronómetro Oyster, el primer reloj hermético del mundo.

A lo largo de los 36 años transcurridos desde la creación de los Premios Rolex a la Iniciativa, Rolex ha encontrado inspiración en el trabajo de una red internacional de visionarios. Los proyectos galardonados abarcan desde inventos tecnológicos y científicos hasta la protección de especies raras y en peligro (desde el diminuto caballito de mar hasta el gigantesco tiburón ballena), así como la protección de hábitats, de la selva tropical del Amazonas a los ecosistemas forestales en Sri Lanka; y también la reanudación de prácticas ancestrales, como la agricultura en los Andes y en África, o la curación tradicional en los Himalayas, así como el suministro a precios asequibles de agua potable, energía, vivienda, alimentos y medicamentos en países en desarrollo.

Filantropía Rolex

Desde su fundación hace un siglo, Rolex promueve el logro y la excelencia individuales. En los años 1950, la empresa comenzó a garantizar la fiabilidad de sus relojes pidiendo a líderes deportivos y exploradores que los pusieran a prueba en condiciones extremas, ya fuera en la cima del Monte Everest o a 10.000 metros de profundidad.

Durante los últimos 30 años, la empresa ha continuado reconociendo la excelencia a través de dos programas filantrópicos únicos: los Premios Rolex a la Iniciativa, a partir de 1976, y la Iniciativa Artística Rolex para Mentores y Discípulos, iniciada en 2002.

La Iniciativa Artística es un programa mundial que reúne a artistas emergentes y grandes maestros de la arquitectura, la danza, el cine, la literatura, la música, el teatro y las artes visuales durante un año de intensa colaboración para contribuir a garantizar que la excelencia artística se transmita a las nuevas generaciones.

Al fomentar la innovación en los campos de la ciencia, la exploración, la conservación y las artes, los Premios Rolex a la Iniciativa y la Iniciativa Artística Rolex hacen avanzar la labor de individuos que encarnan el espíritu visionario, el ingenio y la excelencia que definen la marca Rolex.