



【PRESS RELEASE】

報道関係各位

2020 年 7 月 21 日

リーボック

reebok.jp

※情報解禁:2020 年 7 月 21 日(火)AM4:00※

リーボックの“裏定番”モデル「CLUB C」発売 35 周年を記念し アーティスト 3 名の初スペシャルギターセッション&インタビューが実現！ 「CLUB C」新色モデル発売にあわせ 2020 年 7 月 21 日（火）4:00 公開

参加アーティスト：柳沢進太郎（go!go!vanillas）、すう（SILENT SIREN）、山中拓也（THE ORAL CIGARETTES）



グローバルフィットネスブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目 9 番 10 号、アディダス ジャパン内）は、カジュアルファッションを代表するクラシックシューズ「CLUB C（クラブ シー）」の発売 35 周年を記念し、“Exclusively, for Everyone, Everywhere（どんな時でも、どんなスタイリングでも、僕の日常をより上質に）”をテーマに、若手人気アーティストがコラボレーションしたギターセッション動画を、2020 年 7 月 21 日（火）より「CLUB C」特設サイトに公開します。1985 年にテニスシューズとして登場し、「CLUB C」の時代が経っても色あせない魅力を表現するため、「go!go!vanillas」柳沢進太郎さん、「SILENT SIREN」すうさん、「THE ORAL CIGARETTES」山中拓也さんの 3 名を起用しています。

また、同日より「CLUB C」新色モデルを発売します。

■3 名のアーティスト“初”となるスペシャルギターセッション&インタビュー動画について

「CLUB C」は今年発売 35 周年を迎え、“Exclusively, for Everyone, Everywhere（どんな時でも、どんなスタイリングでも、僕の日常をより上質に）”をテーマに、本企画が展開されます。1985 年に発売された「CLUB C」の、“Authenticity（ホンモノを愛するこだわり）”、“Craftsmanship（職人技）”、“Versatility（様々な要素が絡まり融合する）”という 3 つの魅力を表現するため、「go!go!vanillas」柳沢進太郎さん、「SILENT SIREN」すうさん、「THE ORAL CIGARETTES」山中拓也さんによるスペシャルギターセッション&インタビュー動画を制作。動画内では 3 名による名曲「アメイジング・グレイス」のギターセッションをご覧ください。ぜひ 3 名のアーティストによる初セッションをお楽しみください。

特設サイト URL：<https://reebok.jp/classic/clubc/special-contents/>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスお客様窓口

0570-033-033（電話受付 平日 9:30～18:00）

<https://reebok.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

リーボック広報事務局（株式会社イニシャル内）

TEL: 03-6821-8054（電話受付 平日 10:00～18:00）

FAX: 03-5572-6065 E-mail: reebok@vectorinc.co.jp

担当：本名・岸本・佐藤・三木



■CLUB C スペシャルインタビュー

① Authenticity – ホンモノを愛するこだわり

大切な軸はそのままに、常にアーティストとして高みを目指し“変化”を恐れない。それが“ホンモノ”を追求すること。

どんどん次の新しいものへということバンドメンバー全員がとても思っています。変化することに関しては、常に柔軟でいたいと思っています。（柳沢進太郎さん）

大事にしている部分は常に変わらず、強い信念をもって続けようという想いがあります。ただ、やはりファンを飽きさせない為にも、常に変化というより“進化”することを心がけています。（すうさん）

僕たちはバンドとしても個人としても、変化していくことを全く恐れていません。変化がなくなったときに、自分の魅力を感じなくなってしまうと思うので、音楽に向き合うときにも、常に自分をブラッシュアップして更新していくことで、新しいものを生み出していくことをとても心がけています。（山中拓也さん）



② Craftsmanship – 職人が奏でる音楽

音楽と同じように、3人は自分自身も磨き続ける。

年を取ってもメンバーと一緒に演奏したいということは常に思っています。自分が年を取ってもかっこよくみえる曲を作っていきたいですね。（柳沢進太郎さん）

私たち移籍後『フジヤマディスコ』という曲を出しましたが、この曲には「ガールズバンドのテッペンを取りたい」という思いが込められています。日本一のガールズバンドになるという目標を掲げて活動してきたので、“ガールズバンドのテッペン”を取りたい、日本一のガールズバンドになるという目標を掲げて日々頑張っています。（すうさん）

日本人が海外に羽ばたいていくことは今もあることですが、僕たちは海外から見た日本がかっこいい場所であることの方が大事だと思っています。日本という場所をいかにかっこいいものに変えていか、アジアというものがいかに音楽面、人間性、文化としても、素晴らしいものが沢山ある場所だと思ってもらえるように、僕たちは今活動しています。（山中拓也さん）



③ Versatility – 様々な要素が絡まり融合する

変化という名の成長は、個性が交じり合うセッションから生まれる。

歌うまでは2人がどういう歌い方をするのか、2人どう混ぜたらいいのか、そこに自分の良さを入れ込むにはどうしたらいいのかということをとっても考えました。ある意味スキルアップのきっかけや、自分を見直す機会にもなり、とても勉強になりました。（柳沢進太郎さん）

面識はありましたが、セッションは初めてでした。3バンドの音楽性も違うので、各々の手癖やニュアンスの違い、歌い方の違いをセッションで見ることができて、とても楽しかったですし、勉強になりました。（すうさん）

僕はこれまで全部自分で曲を作らないと気が済まない性格でしたが、最近は他の方に曲を作っていただくことも増えてきたんです。自分だけで完結させるより、自分の想像していないものが出てきたりするので、いろんな人と曲を作る楽しみ、面白さに最近気づくことができました。（山中拓也さん）



■アーティストインタビュー

【CLUB C の印象】

僕は別モデルを持っていますが、良いですね。イギリスが大好きなので、リーボックを履こうと思ったきっかけは、実はイギリス国旗がついているからなんです。何といってもこのロゴがアイコンックでかっこいいと思います。（柳沢進太郎さん）

普段からスニーカーしか履かないのですが、これはとても軽くて履きやすいです。今履いているページのモデルは、女の子が履きやすい靴だと思います。（すうさん）

2人と違って、普段僕はブーツをよく履いているので、スニーカーはとても動きやすく、軽く感じます。スポーツから派生したブランドというバックグラウンドも、一つの魅力だと感じました。（山中拓也さん）



【ステージファッションのこだわりについて】

僕は小さい頃からイギリスが大好きで、好きになるバンドもほとんどがイギリスのバンドでした。なかでもビートルズが大好きなのですが、ビートルズが女性の衣装を着てライブをしているのを見て、「あ、型ってないんだな」と思いました。自分の気持ちがあがる服を常日頃から選んで、この服を着たら良い音を出せたと思えるような服選びをしています。（柳沢進太郎さん）

インディーズの頃から9年ほど文化服装学院さんと衣装を布から選んで作っています。元気でかっこいいけど、絶対に女性らしい部分は作りたいなと思っているので、ガールズバンドにしか出せない部分を衣装で見せたいと考えています。（すうさん）

デビュー当時は、自分の中でのファッションアイコンを作ろうと思っていました。チョーカーをつけたり、全身黒で決めるというファッションを2、3年続けていましたが、音楽性の変化とともにファッションも80年代90年代を最近意識しています。（山中拓也さん）

【自粛中、おうち生活でハマったことや変化】

僕は掃除を年に4回くらい、普段もめっちゃ掃除するんですけど、その頻度があがりました。上半期が終わる現時点で、既然大掃除3回くらいはやっているの、通常の1.5倍くらいの頻度で今掃除をしています。（柳沢進太郎さん）

ワンちゃんを飼っているの、ワンちゃんの資格を取りました。1年半前から勉強していてやっと取れたんです。あと半年でもう1つ取れるので、まだまだ勉強中です。（すうさん）

僕はいろんなことに手を付けていて、とても忙しかったんですよ。一番最初が生け花で、花見が外で出来ないなら家でやろうと思い、花屋さんから通販で取り寄せて生け花を始めました。あとは、「サウスポーク」という英語のアニメを見て、海外の友達とその英語を使って話していました。1日4時間英語を話すようにして、英語の勉強を1ヶ月半ほど続けています。（山中拓也さん）

■CLUB C スペシャルフォトブックについて

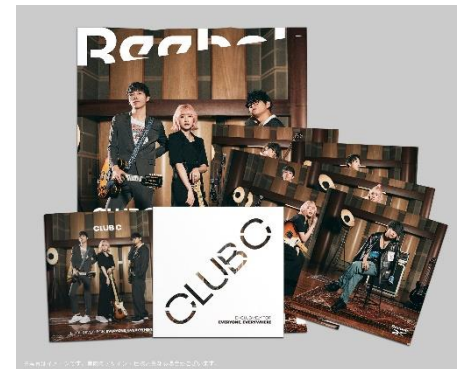
「CLUB C」35周年を記念し、リーボック直営店及び、ABC MART GRAND STAGE 各店（一部取り扱いのない店舗もございます）及び ABC-MART GRAND STAGE オンラインストア

（<https://gs.abc-mart.net/brand-icons/club-c/>）にて、対象商品を初回購入のお客様先着1000名にスペシャルフォトブックをプレゼントします。（写真右）

go!go!vanillas の柳沢進太郎さん、SILENT SIREN のすうさん、THE ORAL CIGARETTES の山中拓也さん3名の撮影風景の裏側やおしゃれなスタイルは必見です。

実施期間：2020年7月21日（火）～ ※なくなり次第終了

キャンペーン URL：<https://gs.abc-mart.net/feature/1979/>



■アーティストプロフィール

【柳沢進太郎（go!go!vanillas）】

1992年8月20日生まれ、秋田県出身。

さまざまなジャンルを呑み込んだオリジナリティ豊かな楽曲で聴く人を魅了し、ライブでは強烈なグルーブを生み出す新世代ロックンロール・バンド、go!go!vanillas のギタリスト。音楽ルーツへのリスペクトにとどまらず、常に変化・革新を続けている。

【すう（SILENT SIREN）】

1992年12月28日生まれ
福島県出身

SILENT SIREN の Vo.&Gt.を担当
楽曲の作詞のほとんどを担当しており、同性からの多くの支持を得ている。独自のファッション・ヘアスタイルなどが注目され、音楽以外でのセンスも発揮されている。今年バンド結成10周年となるSILENT SIRENの勢いは止まらない。

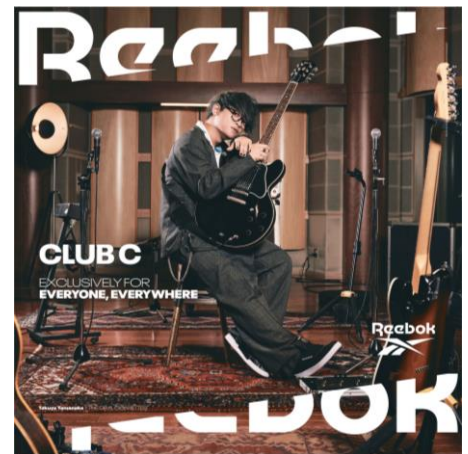
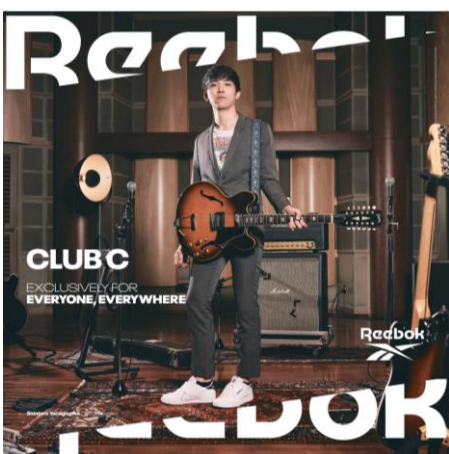
【山中拓也（THE ORAL CIGARETTES）】

人間の闇の部分に目を背けずに音と言葉を巧みに操る唯一無二のロックバンド「THE ORAL CIGARETTES」の Vo / Gt であり、楽曲の作詞作曲を担当している。

2018年には初のアリーナツアー、2019年には初のアジアツアーや地元関西にて約4万人を動員した野外イベント「PARASITE DEJAVU」を主催。

2020年4月にリリースした5th Album「SUCK MY WORLD」はオリコン初登場1位を獲得した。

BKW!!(番狂わせ) の精神でロックシーンに旋風を巻き起こしている。





■発売 35 周年を迎えた「CLUB C」

1970 年代後半、世界的にテニスブームが巻き起こり、その人気は 1980 年代まで続きました。その中で、リーボックのアイコン的なモデルである「CLUB C」は、「Club Champion（クラブチャンピオン）」という名のテニスシューズとして登場し、シンプルでクラシカルなルックスから、テニス界のみならず、ホワイトシューズの定番としてファッションシーンでも世界中で人気を集めました。そして、発売から 35 年経った現在でも、カジュアルファッションを代表するスニーカーとして、多くのファンに親しまれています。

2020 年は、「CLUB C」の誕生 35 周年を記念して、発売当時のオリジナルカラーである上品なネイビーを差し色に採用した、スタンダードな OG モデルの発売を皮切りに、年間を通じて様々なアニバーサリーコレクションを発売します。また、35 年の時を経ても変わることない、タイムレスでスリークなシルエットを持つリーボックのシグニチャーモデルとして、様々なブランドとのコラボレーションを展開していきます。

今回、「SILENT SIREN」すうさんの着用モデルは、日本人が好むスウェード素材を使用した、日本開発のエクスクルーシブ商品です。（右写真）



■「CLUB C」について

リーボックは、1985 年、耐久性の高いパフォーマンスシューズを求めるテニスプレイヤーのニーズを満たすモデルとして「Club Champion」を発売しました。70 年代後半から続くテニスブームの中で、このすっきりしたシルエットとユニークなルックを持つテニスシューズは高い支持を受け、パフォーマンスモデルからライフスタイルの定番シューズへと進化していきました。現在の「CLUB C」の「C」は、その「Champion（チャンピオン）」の頭文字から取られており、「Club Champion」、「Revenge Plus（リベンジプラス）」、「Club Classic（クラブクラシック）」、「Monterey（モンレー）」というリーボックの 4 つのテニスシューズから進化したテニスシューズとして設計されました。

「CLUB C」は、頑丈な「ガーメントレザー（高級天然皮革）」のトゥキャップ、アイステイ、バックステイを採用することで耐久性を高め、また取り外しができるウレタンのアーチサポートとテリックロスの裏地によって、快適さを実現しました。レザーによる高いフィット性と、優れたグリップ性能、快適な履き心地から、世界中で発売直後から大ヒットし、テニスシーンだけでなく、ファッションアイテムとしても人気を博しました。ミニマルでシンプルなデザインと、巧みに演出された控えめなスタイルを融合させた「CLUB C」は、世代、性別、文化の枠を超え、時代を感じさせない美しさを備えています。その美しさから、80 年代当時ベーシックなホワイトスニーカーのトレンドを創り出し、今もなお、リーボックの「裏定番」シューズとして、隠れた人気の高さを誇っています。

商品概要



名称：CLUB C（クラブ シー）

●品番/カラー：

[FX3874] ホワイト/グリーン

●サイズ：22.5～31.0cm（ユニセックス）

●自店販売価格：¥12,000（税抜）

●発売日：2020 年 8 月



名称：CLUB C（クラブ シー）

●品番/カラー：

[FZ4438] ホワイト/ネイビー ※進太郎さん着用

[FZ4439] ブラック/ホワイト ※拓也さん着用

●サイズ：22.5～31.0cm（ユニセックス）

●自店販売価格：¥6,990（税抜）

●発売日：2020 年 7 月 21 日（火）

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスお客様窓口

0570-033-033（電話受付 平日 9:30～18:00）

<https://reebok.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

リーボック広報事務局（株式会社イニシャル内）

TEL: 03-6821-8054（電話受付 平日 10:00～18:00）

FAX: 03-5572-6065 E-mail: reebok@vectorinc.co.jp

担当：本名・岸本・佐藤・三木



商品概要



名称：CLUB C SUEDE (クラブ シー スエード)

- 品番/カラー：
[FZ4435] グレー/ホワイト ※**すっさん着用**
[FZ4436] チャコール/ホワイト
- サイズ：22.5～31.0cm (ユニセックス)
- 自店販売価格：¥8,990 (税抜)
- 発売日：2020 年 7 月 21 日 (火)

名称：CLUB C PREMIUM (クラブ シー プレミアム)

- 品番/カラー：
[FZ4442] ブラック/ブラック/ブラック
[FZ4444] グレー
- サイズ：22.5～31.0cm (ユニセックス)
- 自店販売価格：¥12,000 (税抜)
- 発売日：2020 年 7 月 21 日 (火)



名称：CLUB C (クラブ シー)

- 品番/カラー：(左から)
[FX3357] グレー/ホワイト
[FX3358] チャコール/ホワイト
[FX3359] ベクターブルー/カレッジネイビー/チョーク
- サイズ：22.5～31.0cm (ユニセックス)
- 自店販売価格：¥6,990 (税抜)
- 発売日：2020 年 7 月 21 日 (火)

- 販売店舗：
・リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp/classic/clubc/>)
・リーボックストア渋谷
・リーボック クラシックストア (原宿、HEP FIVE、ダイバーシティ東京プラザ、あべの HOOP、ららぽーと立川立飛、横浜ビブレ、ららぽーと名古屋みなとアクルス)
・リーボックフィットハブ (ららぽーと EXPOCITY、博多キャナルシティオーパ)
・ZOZOTOWN (<http://zozo.in/shop/reebok/>)
・ABC-MART GRAND STAGE 各店 (一部取り扱いのない店舗もございます)
/ ABC-MART GRAND STAGE オンラインストア (<https://es.abc-mart.net/feature/1979/>)
/ BILLY'S ENT 各店 (一部取り扱いのない店舗もございます)

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスお客様窓口
0570-033-033 (電話受付 平日 9:30～18:00)
<https://reebok.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

リーボック広報事務局 (株式会社イニシャル内)
TEL: 03-6821-8054 (電話受付 平日 10:00～18:00)
FAX: 03-5572-6065 E-mail: reebok@vectorinc.co.jp
担当：本名・岸本・佐藤・三木