



【PRESS RELEASE】

報道関係各位

2020 年 5 月 8 日

リーボック

reebok.jp

リーボックを代表するザ・ポンプテクノロジー誕生初期の
スローガン「Pump It Up Now」をテーマに
5 月 15 日を“Pump Day”として制定 & “The Pump ファミリー”発売決定
～「インスタポンプフューリー OG “シトロン”」や日本限定「ナインティーズハウス」モデルが登場～



グローバルフィットネスブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目 9 番 10 号、アディダス ジャパン内）は、リーボックの最も名高いテクノロジーである“ザ・ポンプテクノロジー”の革新的な精神に敬意を表し、5 月 15 日を「Pump Day（ポンプデー）」に制定しました。

これに伴い、「Pump It Up Now（さあ、ペースを上げて！）」をスローガンに掲げ、シトロンカラーの「INSTAPUMP FURY OG（インスタポンプフューリー OG）」や、日本エクスクルーシブモデル「INSTAPUMP FURY OG 90s House（インスタポンプフューリー OG ナインティーズ ハウス）」をはじめとする「The Pump ファミリー（ザ・ポンプファミリー）」を、Pump Day 同日となる 2020 年 5 月 15 日（金）に発売します。

今後もリーボックは毎年 5 月 15 日「Pump Day」に、“ザ・ポンプテクノロジー”使用モデルに関連したプロモーションを実施することで、スニーカーファンを盛り上げていきます。

■「Pump It Up Now」について

「Pump It Up Now」は、1989 年の“ザ・ポンプテクノロジー”を初めて搭載した「The Pump（ザ・ポンプ）」の商品ポスタースローガン「Pump It Up」から採用したものです。新たに追加された「Now」は現代に改めてこのスローガンを強調する言葉として入れています。

■「The Pump ファミリー」について

今回 Pump Day に発売する「The Pump ファミリー」は下記 3 アイテムです。

① インスタポンプフューリーのオリジナルモデルであるシトロンカラーの復刻モデル「INSTAPUMP FURY OG」

1994 年に登場したオリジナルモデルを忠実に再現したモデルです。インスタポンプフューリーを代表するこのカラーリングは、発売当時最も高く評価され、今でも“シトロン”の名で多くのスニーカーファンに親しまれています。誕生 25 周年を記念した昨年の復刻時にも高い人気を博しました。

② 世界都市をテーマにしたモデル「INSTAPUMP FURY CITY（インスタポンプフューリー シティ）」

東京、大阪、上海、ソウルといったアジアの都市にインスパイアされ、ヒール、インソールなどシューズのディテールにそれぞれの都市のファッションやカルチャーを反映した要素を入れたモデルです。左足のポンプボタン部分には、コンパスのモチーフをデザインし、ヒール部分には各都市名の刺しゅうが施されています。さらに、両足のミッドソール部分に各都市のスニーカーやファッションとゆかりの深いエリアの経度・緯度の記号がプリントされています。



③ 『Reebok 90s House』から生まれた日本エクスクルーシブモデル「INSTAPUMP FURY OG 90s House」

2019 年の春夏シーズンに、INSTAPUMP FURY の 25 周年記念の一環として原宿で開催された、期間限定ミュージアム『Reebok 90s House (リーボック ナインティーズ ハウス) 』での 1 シーンから着想を得て誕生した、日本限定モデルです。様々なミュージシャンのジャケットデザインや、ファッションブランドのグラフィックも手がけるアーティストの「上岡拓也」氏が、『Reebok 90s House』開催期間中、イベント会場の壁に「INSTAPUMP FURY」のファーストカラーである通称“シトロン”を描き、その描き途中（下地の黒いベースと特徴的な蛍光イエローのブラッダー部分）であるカラーリングをそのまま商品化しました。ヒール部分に上岡拓也氏のシグネチャーが施され、インソールには今作のために彼がデザインした「PUMP FURY」の文字がプリントされています。今年の「Pump Day」に合わせてリリースされる商品の中で唯一の“日本エクスクルーシブ”モデルとなります。

【上岡拓也プロフィール】

1985 年 東京生まれ。2008 年 桑沢デザイン研究所卒業。卒業と同時にフリーとして活動始める。数多くの人気アーティストのアルバムジャケットを手掛け、様々なファッションブランドへのデザイン提供、店舗のインテリアや商品パッケージのデザインまでもこなすアーティスト/デザイナー。

■ザ・ポンプテクノロジーについて

リーボックは 1989 年にシューズのフィッティング力を高めるため、“ザ・ポンプテクノロジー”を開発しました。80 年代後半、ほとんどのブランドがインソールのエアクッション開発に尽力している中、リーボックはこのトレンドに敢えて乗りませんでした。リーボックは、バスケットボールで最も重要でありながら、シューズ開発においては軽視されていたステッピング（足踏み）動作に着目しました。そこから、“ヴァンプ ラッピングテクノロジー”を研究し、1985 年にインフレータブル エアバッグをヴァンプ（アッパー前方部分）に挿入してポンプテクノロジーのプロトタイプを開発しました。3 年半に及ぶ研究開発後、最初のバスケットボールシューズ「The Pump」が“ザ・ポンプテクノロジー”とともに誕生しました。それ以来、このイノベティブなテクノロジーを搭載したモデルがスポーツシーンにおけるテクノロジー競争の最前線に登場しました。

■「INSTAPUMP FURY」とは

「INSTAPUMP FURY」は、“The Pump Technology（ザ ポンプテクノロジー）”をアッパー部分に採用し、1994 年にランニングシューズとして登場したシューズです。“The Pump Technology”により、空気注入可能なチェンバー（空気室）から空気を入れ込むことで、シューズのフィット感を調整することができます。発売 25 周年となった 2019 年には、アニバーサリー企画として、初期モデルであるプロトタイプ of 初復刻をはじめ、オリジナルカラーである“シトロン”と“サックスブルー”の復刻、さらに歴代名作モデルのカラーリングを踏襲したスペシャルモデル「ICONS PACK」などが登場しました。またアディダスの革新的ミッドソールテクノロジー、BOOST（ブースト）を取り入れたモデルを発表し、大きな話題を呼びました。

商品概要



名称： INSTAPUMP FURY OG（インスタポンプフューリー OG）

- 品番/カラー： [v47514] ブラック/ハイパーグリーン/リーボックレッド/ホワイト
- サイズ： 22.0cm、23.0cm～30.0cm、31.0cm（ユニセックス）
- 自店販売価格： ¥19,800（税込）



名称：CITY PACK (シティパック)

INSTAPUMP FURY OG TOKYO (インスタポンプフューリー OG トーキョー)

INSTAPUMP FURY OG OSAKA (インスタポンプフューリー OG オオサカ)

INSTAPUMP FURY OG SEOUL (インスタポンプフューリー OG ソウル)

INSTAPUMP FURY OG SHANGHAI (インスタポンプフューリー OG シャンハイ)

●品番/カラー：(左上から)

[FW4753] チョーク/スカーレット/ゴールドメット

[FW4754] ブラック/ゴールドメット/ホワイト

[FW4756] ホワイト/スカーレット/ハンブルブルー

[FW4755] コールドグレー/ビビッドオレンジ/ブラック

●サイズ：22.0cm、23.0cm～30.0cm、31.0cm (ユニセックス)

●自店販売価格：¥19,800 (税込)



名称：INSTAPUMP FURY OG 90s House (インスタポンプフューリー OG ナインティーズ ハウス)

●品番/カラー：

[FX4261] ブラック/ハイパーグリーン

●サイズ：22.0cm、23.0cm～30.0cm、31.0cm (ユニセックス)

●自店販売価格：¥19,800 (税込)



【上記 3 アイテム共通】

●発売日：2020 年 5 月 15 日（金）

●販売店舗：

・リーボック オンラインショップ (<https://reebok.jp/classic/instapump-fury/>)

・リーボックストア 渋谷

・リーボック クラシックストア（原宿、HEP FIVE、ダイバーシティ東京プラザ、あべの HOOP、ららぽーと立川立飛、横浜ビブレ、ららぽーと名古屋みなとアクルス）

・ZOZOTOWN (<http://zozo.jp/shop/reebok/>)

※店舗により取り扱い商品が変更となる場合があります。

【INSTAPUMP FURY OG、INSTAPUMP FURY OG 90s House のみ】

ABC-MART 各店 / atmos-tokyo.com / Billy's 各店 / KICKS LAB. ラフォーレ原宿店 / UPTOWN Deluxe

【CITY PACK のみ】

ABC-MART 各店 / atmos-tokyo.com / Billy's 各店 / KICKS LAB. ラフォーレ原宿店 / UPTOWN Deluxe / マルイウェブチャンネル (<https://voi.0101.co.jp/voi/index.jsp>)

※一部店舗においては、オンラインストアのみでの販売となる場合がございます。

※リーボック オンラインショップを除くすべてのリーボック直営店は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、現在臨時休業しております。休業店舗における営業再開については、2020 年 5 月 31 日（日）以降を予定しております。リーボック直営店の臨時休業および営業時間変更に関する詳細は、リーボック公式ブログ (<https://store.reebok.jp/blog/fitness/16893>) をご覧ください。

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボック アディダスお客様窓口

0570-033-033 （電話受付 平日 9:30～18:00）

<https://reebok.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

リーボック広報事務局（株式会社イニシャル内）

TEL: 03-6821-8054 （電話受付 平日 10:00～18:00）

FAX: 03-5572-6065 E-mail: reebok@vectorinc.co.jp

岸本携帯：050-5235-5288 本名携帯：050-5236-9576

担当：本名・岸本・佐藤・三木