

リーボック、総合格闘技（MMA）の世界に参入 世界的な団体 UFC®とパートナーシップ契約を締結

グローバルフィットネス ライフスタイルブランドのリーボックは、世界的な総合格闘技（MMA）団体 UFC®とパートナーシップ契約を締結したことを発表しました。リーボックは、このパートナーシップ契約によって UFC®初の公式グローバルサプライヤーとなり、UFC®が開催するイベントで全選手が使用する「ファイトウィーク・ギア」と「ファイトナイト・キット」のプロダクト開発を行います。さらに、今後、全世界の UFC®ファン向けに UFC®公式アパレル製品の独占販売も開始する予定です。

また、UFC®の選手とファンのための製品開発に加え、リーボックは今後 UFC®と共同で社会貢献活動にも力を入れていきます。2015 年より、リーボックと UFC®はプロダクト売上の一部を国際 NGO の Fight for Peace（ファイト・フォー・ピース）に寄付します。Fight for Peace は、ボクシングや格闘技を組み合わせた教育・自己啓発プログラムを通じ、犯罪と暴力に苦しんでいるコミュニティの青少年が自らの潜在能力を引き出せるようなサポート、取り組みを行う団体です。

リーボックブランドのプレジデント、マット・オトゥールは、「このパートナーシップ契約は、単なるライセンス契約を超えて、リーボックとUFC®が本格的に連携しながらUFC®のスタイルを盛り上げていくとともに、グローバルに展開する両ブランドの力を活用し、世界各地で犯罪や暴力の危険と隣合わせに生きている若い世代を応援していく取り組みです」と語りました。

UFC®のロレンゾ・フェティータ会長も、「リーボックとともに、UFC®はこれから総合格闘技の世界を大きく変えていきます」とコメント。「リーボックのようにトレーニングとフィットネスの分野で豊富な実績を誇るグローバルなブランドと連携することは、プロフェッショナルな競技イベントとしての総合格闘技のステータスを一段と高めることができ、UFC®の選手やブランドにとっても長期的なメリットとなります。また、総合格闘家向けに特別な開発・テストを経て作られる高品質・高機能のアパレルは、UFC®に参戦するすべての選手をサポートすることになるでしょう。アスリート向けフットウェアとアパレルを展開するグローバルブランドが総合格闘技を専門に研究して本格的なプロダクト開発を行う取り組みは、今回が初めてです」と語りました。

「ファイトウィーク・ギア」、「ファイトナイト・キット」、ファン向けの製品を含むリーボック/UFC®のアパレルラインは、UFC®および所属選手の協力を得ながら開発されます。UFC®には現在、ジョニー・ヘンドリックス（元世界ウェルター級チャンピオン）、アンソニー・ペティス（元ライト級チャンピオン）という2名のリーボック契約選手が所属しています。また、ファイトトレーニング専用のアパレルコレクションもUFC®選手の協力のもとリーボックが開発します。

マット・オトゥールは、「総合格闘技は世界的に成長著しいスポーツであると同時に、厳しいトレーニングと総合的な運動要素、心身のタフネスが要求される高難度の競技で、そうした魅力が全開になる舞台が“オクタゴン”と呼ばれるUFC®のリングです。このパートナーシップ契約は、リーディングフィットネスブランドとしてのリーボックのステータスをより強固なものとするだけでなく、新たなファン層にリーチして、ボクシング・キックボクシング・総合格闘技などを通じたフィットネスを日常に取り入れている世界3,500万人以上の消費者に選ばれるブランドとなることに貢献してくれると期待しています」と述べています。

Fight for Peace (ファイト・フォー・ピース) を支援

リーボックは、英国アマチュアボクシングの元大学ライトミドル級チャンピオンである**ルーク・ダウドニー**氏が 2000 年に設立した NGO、Fight for Peace を長期にわたって支援していく計画を、ロンドンのファイト・フォー・ピース・アカデミーで発表しました。また、ダウドニー氏がこの活動を支援するために立ち上げたボクシング・総合格闘技向けブランドの「LUTA スポーツウェア」をリーボックが買収することでも合わせて発表されました。

ダウドニー氏は、「Fight for Peace とその将来にとって、リーボックとのパートナーシップは非常にエキサイティングなこと」と評し、「リーボックが UFC®ともパートナーシップ契約を結んだことで、運動することによって得られるポジティブな効果はますます拡大するでしょう。リーボックと Fight for Peace がともに信じているのは、フィットネスが発揮するパワー、とりわけ犯罪や暴力を間近に経験している若者たちの人生にファイトトレーニングが与える影響です。今回発表されたリーボックと UFC®のパートナーシップ契約をきっかけに、世界各地で Fight for Peace の取り組みをより多くの人々に知ってもらい、一人でも多くの若者への支援につなげていければと願っています」と語りました。

UFC®について

UFC®はズッファ社 (Zuffa, LLC.) が保有・運営する総合格闘技 (MMA) イベントの団体で、米国ラスベガスに本部、ロンドン (英国)、トロント (カナダ)、シンガポール、サンパウロ (ブラジル) の各都市に支部があります。有料 TV で中継されるイベントは世界最大規模を誇り、各国の有名な競技場で実施される年間 40 回以上のライブイベントのチケットはコンスタントに完売となる人気ぶりです。UFC®のイベントは世界 129 の国と地域に 28 の言語で中継され、8 億世帯に迫るファン層が視聴しています。FOX との複数年放映契約を結んでいる米国では、年間 4 回のライブイベントが FOX ネットワークで中継されているほか、FOX Sports 1 と FOX Sports 2 のチャンネルでも「UFC®登竜門 TUF (原題 *The Ultimate Fighter*®)」などさまざまな番組が常時放映されています。2014 年にスタートした有料会員サービス「UFC ファイトパス™」は、会員限定のライブイベント、豊富な対戦映像のオンデマンド配信、UFC®オリジナルのコンテンツにアクセスできるというものです。UFC®は各種のライセンスビジネスも展開しており、UFC ジム® (施設数 100 以上のフィットネスクラブ)、UFC.TV® (全世界でライブイベントの中継とビデオオンデマンドサービスを提供)、UFC ファイト® (家庭向けフィットネス・栄養管理プログラム)、UFC マガジン (公式専門誌)、EA SPORTS (ビデオゲーム事業)、UFC ファイトクラブ®、UFC ファン・エキスポ®、UFC®ブランドのアパレル製品、DVD・ブルーレイ、トレーディングカード「Topps」などがあります。UFC®の最新情報は、公式サイト UFC.com をはじめ、Facebook.com/UFC、Twitter、Instagram の UFC®アカウントからも発信されています。

Fight for Peace (ファイト・フォー・ピース) について

Fight for Peace は、都市部の困窮地区で生まれ育つ青少年に銃や暴力組織とは無縁の生き方を提唱することを目的として、2000 年に元アマチュアボクシング選手のルーク・ダウドニー氏が創設した NGO です。現在ではボクシングと格闘技を取り入れた教育・職業訓練・能力開発・若手リーダー育成などの包括的なプログラムへと成長し、青少年のための幅広い支援サービスを展開しています。2007 年 11 月には、英国ロンドンのニューアム地区に困窮世帯の青少年を総合的なアプローチでサポートするファイト・フォー・ピース・ロンドン・アカデミーを開校。現在リオデジャネイロとロンドンの 2 都市にあるアカデミーで年間 3,000 人以上の青少年の育成指導が行われています。さらに、世界 24 ヶ国の 100 を超える犯罪・暴力多発コミュニティで Fight for Peace のメソッドを学んだ地域団体が活動しており、のべ 10 万人以上の青少年を支援しています。詳しくは公式サイト (www.fightforpeace.net) をご覧ください。