

Basın Bülteni

Derhal basına sunulacaktır - 31 Ekim 2012

Euro NCAP'ın güvenlik mesajları AB dışındaki piyasalara da ulaşıyor

Brüksel, 31 Ekim 2012 – Euro NCAP web sitesini iki yeni dilde daha yayınlamaya başladığını duyurdu: Rusça ve Türkçe. Euro NCAP internet sitesi ve mobil web sitesi artık dokuz dilde içerik sunacak. Site şu yedi Avrupa dilinde de yayınlanıyor: İngilizce, Fransızca, İspanyolca, Almanca, İtalyanca, Hollandaca ve İsveççe.

Euro NCAP, günümüz otomobillerinin güvenlik performansı hakkında sayıları her geçen gün artan bir tüketici kitlesine bilgi sunmayı uzun vadeli bir vizyon olarak benimsemiştir. Euro NCAP Genel Sekreteri Michiel van Ratingen, 'Euro NCAP web sitesinin Türkçe ve Rusça'ya tercüme edilmesi bizi bir adım daha ileri götürüyor. Araç sayısı hızla artan fakat çarpma dayanıklılığı hakkında bağımsız tüketici bilgilerine ulaşmanın henüz çok kolay olmadığı tüketici pazarlarını araba güvenliği hakkında bilgilendirecek.' açıklamasını yapıyor. 'Web sitemizin Türkçe ve Rusça olarak yayınlanmasının, dünya çapında NCAP programlarına destek olan Global NCAP'in sponsorluğunda gerçekleştirilen bir proje olduğunu belirtmekten de mutluluk duyuyoruz.'

Türkiye ve Rusya, halkın kayda değer ölçüde otomobil alımı yaptığı iki büyük pazarı teşkil ediyor. Her iki ülke de, otomobil endüstrisinde kilit bölgeler haline geliyor ve tahminler önümüzdeki on yıl içinde bu ülkelerde otomobil satışlarının daha da artacağını belirtiyor. 2011'de Rusya otomobil piyasası dünyadaki en hızlı büyümelerden birini gerçekleştirerek 2010'a kıyasla %39,6'lık bir artış gösterdi ve seneyi 2 milyon 460 bin satışla kapattı. Aynı sene, Türkiye otomotiv sektörü de kendi rekorunu kırarak 1 milyon 200 bin araç satışı kaydetti.

Günümüzün küresel piyasasında, motorlu araç satın alan kişiler fikir edinmek için dünyanın çeşitli yerlerinde faaliyet gösteren bağımsız yeni araba değerlendirme ve çarpma testi programlarına gitgide daha fazla ilgi gösteriyorlar. Halihazırda kayda değer sayıda Türk ve Rus tüketici yeni bir araba satın alırken Euro NCAP'ın yayınladığı sonuçları göz önüne alıyor ve siteyi sık sık ziyaret ediyor.

Artık Euro NCAP Türkiye ve Rusya'da yaşayan ve İngilizce bilmeyen tüketicilere de Euro NCAP'ın web sitesinde resmi olarak yayınlanan araba güvenlik bilgilerine tam olarak erişme olanağı tanıyor. Michiel van Ratingen sözlerine şunu da ekliyor: 'Türkiye ve Rusya'daki araba imalatçıların ve yerel hükümetlerin de bu konuda duyarlı davranmalarını ve bu ülkelerdeki tüketicilerin Avrupa'da ve dünyanın diğer bölgelerinde artık çok yaygın olan güvenli arabalara erişmelerini sağlamalarını ümit ediyoruz.'

Daha fazla bilgi için, lütfen <http://tr.euroncap.com> ve <http://ru.euroncap.com> sitelerini ziyaret edin. Medya ile ilişkili bilgiler için, lütfen marie_brasseur@euroncap.com adresinden veya +32 2 4007746 numaralı telefondan Euro NCAP İletişim Müdürü Marie Brasseur ile iletişim kurun.

Euro NCAP Hakkında

Euro NCAP yeni araçlar üzerinde çarpma testleri düzenler ve motorlu araç satın alan tüketicilere Avrupa'da satılan en popüler arabalardan bazılarının güvenlik performansları hakkında gerçekçi ve bağımsız değerlendirmeler sağlar. 1997 yılında kurulan ve yedi Avrupa Hükümeti ile motorlu araçlar ve tüketici organizasyonları tarafından desteklenen Euro NCAP, yeni araba tasarımlarında önemli güvenlik iyileştirmelerini teşvik eden önemli bir katalizör haline gelmiştir. Web sitemizi ziyaret edin: www.euroncap.com



www.euroncap.com

EUROPEAN NEW CAR
ASSESSMENT PROGRAMME

Global NCAP Hakkında

Global NCAP araç piyasasında güçlü bir büyümenin varlığı ile birlikte çarpma dayanıklılığı hakkında tüketiciye yönelik bağımsız bilgilerinin genellikle hazırda mevcut olmadığı yeni gelişmekte olan piyasalardaki yeni tüketiciler için çarpma testi programlarının gelişmesine destek olmayı amaçlamaktadır. Bunu başarabilmek için GNCAP, teknik destek rehberliği ve kalite teminatı konusunda katkı sunarak, gelişmekte olan ekonomiler ve bölgelerdeki Yeni Araba Değerlendirme Programlarına destek olacak. GNCAP ayrıca en iyi yöntemleri paylaşmak, daha fazla bilgi alışverişinde bulunmak ve küresel otomotiv piyasasında yer alan üreticileri daha güvenli arabalar üretme konusunda teşvik etmek için tüketici bilgilerinin kullanılmasını öne çıkarmak amacıyla tüm dünyadaki NCAP birimlerinin ve benzer kuruluşların iş birliği yapabileceği bir platform sunacak. Daha fazla bilgi için: www.globalncap.org