

automechanika

Deutsch

Meet the innovation drivers

Birmingham | Buenos Aires | Dubai | Frankfurt
Ho Chi Minh City | Istanbul | Jeddah | Johannesburg
Kuala Lumpur | Mexico City | Moscow | New Delhi
Nur-Sultan | Riyadh | Shanghai



DIE NR. 1 FÜR MOBILITÄTS-EXPERTEN



B2B-Treffpunkt für Werkstatt, Industrie und Handel

Egal welche Antriebsart: Innovationen sind der Motor der Automobilwirtschaft. Um mit den rasanten Entwicklungen im Bereich Mobilität und Mobilitätsservice Schritt halten zu können, ist der Besuch der Automechanika Messen unverzichtbar. Hier treffen sich die Profis aus Werkstatt, Industrie und Handel, hier zeigen führende Unternehmen und kreative Start-ups wegweisende Neuerungen und diskutieren mit Branchenexperten aktuelle Herausforderungen.

Weltweit bietet die Automechanika Plattformen für alle, die das technische Verständnis haben, um die Mobilität von morgen auf die Straße zu bringen. Wie sehen die Autos aus, die dann in den Kfz-Betrieben zur Wartung oder Reparatur eintreffen werden? Wie kann sich die klassische Werkstatt darauf vorbereiten? Bleiben Sie dran, wenn es um die Zukunft von Teilen, Zubehör und Werkstattservices geht. Auf jeder Automechanika finden Sie Antworten auf Fragen, denen sich die Branche stellen muss. Und treffen First Mover, die mit ihren Innovationen den technologischen Fortschritt vorantreiben.



Ernst Prost
Geschäftsführer
LIQUI MOLY

„Aller Digitalisierung zum Trotz ist unser Geschäft nach wie vor ein ‚People Business‘. Im persönlichen Kontakt entstehen bessere Ideen und werden schnellere Entscheidungen getroffen. Automechanika, das ist ein starkes Konzept für den Aftermarket. Wenn es sie nicht gäbe, müsste man sie glatt erfinden.“



Michael Söding
CEO
Automotive Aftermarket,
Schaeffler AG

„Innovationen und Emotionen auf eine Bühne zu bringen – das gelingt der Automechanika immer wieder aufs Neue. Kein Wunder, dass wir bereits seit vielen Jahrzehnten auf das erfolgreiche Messeformat setzen und mittlerweile unsere Produkte und Services auf den Automechanikas rund um den Globus inszenieren.“



Olaf Henning
Geschäftsführer
MAHLE Aftermarket

„Die Anforderungen an Werkstätten, Händler und Teilehersteller sind immens gestiegen. Nur ein Beispiel: In den vergangenen Jahrzehnten hat sich die Zahl der Steuergeräte im Auto quasi von null auf hundert entwickelt. Und der Wandel geht weiter. Aber eines ist sicher: Der Aftermarket ist und bleibt eine der spannendsten Branchen.“



Helmut Ernst
Leiter
ZF Aftermarket

„Die Automechanika steht als die Weltmarke für den Aftermarket mit all seinen Facetten. Jeder Branchenkenner weiß, dass eine Automechanika der ideale Platz zur Präsentation seines Leistungsangebots und zum Netzwerken ist, wo auch immer auf der Welt sie stattfindet.“

GLOBALER PLAYER UND LOKALER PARTNER

Mit 15 Events in 14 Ländern die größte B2B-Messemarke weltweit

WELTWEITE PLATTFORMEN

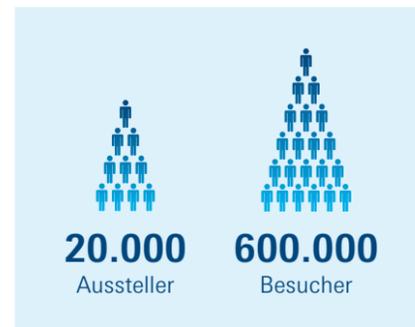


An immer mehr Standorten erschließen wir unseren Ausstellern die Wachstumsmärkte der Welt. Gleichzeitig können lokale Unternehmen Kontakte mit den Branchenführern knüpfen.

Die einzelnen Automechanika Plattformen sind auf die Bedürfnisse der jeweiligen Region abgestimmt und haben unterschiedliche Schwerpunkte. In unserem Portfolio sind Messen mit besonders internationalem Besucherprofil wie in Frankfurt, Schanghai oder Dubai, aber auch Veranstaltungen mit regionalem Fokus wie in Birmingham.

Insgesamt stehen rund 20.000 Aussteller und 600.000 Fachbesucher sowie rund 160 Partner, Supporter und Verbände hinter der größten B2B-Messemarke weltweit. Nutzen Sie dieses globale Netzwerk, um Ihr Business voranzubringen: Jede einzelne Automechanika ist Innovationstreiber, Trendbarometer und interkultureller Treffpunkt für den Automotive Aftermarket.

INTERNATIONALES FACHPUBLIKUM



Aktuelle Termine und weitere Informationen zu allen 15 Events unter www.automechanika.com

Globales Netzwerk





THEMEN SETZEN, IMPULSE GEBEN

Rahmenprogramm für Know-how und Networking

Die Automechanika steht weltweit auch für ein umfangreiches und hochkarätiges Konferenzprogramm mit Sonderschauen, Workshops und Networking-Events.

Die Automechanika Innovation Awards und die Automechanika Academy sind nur zwei Beispiele, wie durch Inspiration und Wissenstransfer für ein internationales Fachpublikum echte Mehrwerte geschaffen werden.



INNOVATION AWARDS,
AUTOMECHANIKA FRANKFURT



**AUTOMECHANIKA
INNOVATION AWARDS**

Um die Innovationsdichte der Automechanika zu würdigen, lobt die Messe Frankfurt seit über 20 Jahren die Automechanika Innovation Awards aus. Die international begehrte Auszeichnung wird von einer unabhängigen Fachjury verliehen. Die Einreichungen werden bewertet nach Innovationsgehalt, Exzellenz der Lösung, Funktionalität, Aftermarket-Relevanz, Sicherheit und Qualität sowie nach Beitrag zu Umweltschutz, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit. Auf der Automechanika Frankfurt ist den Preisträgern eine Sonderschau gewidmet – ein besonderer Anziehungspunkt im Bereich Tomorrow's Service & Mobility.

WORKSHOPS FÜR
PROFIS UND EINSTEIGER



**AUTOMECHANIKA
ACADEMY**

Ob Kfz-Profi, -Schüler oder -Lehrer: Unter dem Dach der Automechanika Academy werden weltweit praxisnahes Wissen und Können vermittelt. Im Rahmen von zertifizierten Workshops, Trainings und Vorführungen erhalten Berufseinsteiger einen Überblick über die Ausbildungsmöglichkeiten in der Automobilbranche. Gleichzeitig haben Werkstattmitarbeiter und -inhaber die Möglichkeit, ihr Know-how gezielt zu erweitern und sich über neue Technologien zu informieren. Ein wichtiger Trend: digitale Technik, die mit Tablet-Anwendungen und Datenbrillen den Diagnose- und Reparaturprozess revolutionieren wird.

Messe Frankfurt Exhibition

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0

Telefax +49 69 75 75-59 08

automechanika@messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Zu Automechanika
Messen weltweit

