

Pressemitteilung

12. November 2018

Über 200 Referenten sprechen über die Zukunft von Mobilität und Logistik auf der Hypermotion

Claudia Cermak
Tel. +49 69 75 75-5255
claudia.cermak@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.hypermotion.com

Wie verändert sich die Mobilität und Logistik durch Digitalisierung und Dekarbonisierung? Über 200 Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft sprechen dazu in insgesamt acht Konferenzen auf der Hypermotion.

Spannende Fragestellungen zur Zukunft von Mobilität und Logistik beleuchten über 200 hochkarätige Experten in einer Reihe von Konferenzen an den drei Veranstaltungstagen der Hypermotion. Dabei reicht das Themenspektrum von der Digitalisierung von Verkehrssystemen und Vernetzung, über zukünftige Mobilitätskonzepte, Radverkehr und die Elektrifizierung des Verkehrs bis zu nachhaltigen Lösungen für die Logistik von morgen.

Digitalisierung von Verkehrssystemen

Unter dem Titel ‚App meets Reality‘ wird im Forum Public Mobility am 20.11.2018 beleuchtet, wie die Digitalisierung den öffentlichen Verkehr verändert und welche Basics auf jeden Fall funktionieren müssen, damit Reisende den Umweltverbund als attraktiv und modern wahrnehmen.

Die Nutzung von Daten spielt für die Mobilität der Zukunft eine wichtige Rolle. So beschäftigt sich die Fraunhofer Mobility Infusion am 21.11. mit den Fragen wie sieht die Zukunft der Mobilität aus und welche Rolle spielen Daten dabei, auch unter dem Aspekt neuer Geschäftsmodelle und technologischer Innovationen. Um den Einsatz künstlicher Intelligenz bei Geschäftsreisenden geht es bei der Konferenz ‚Digital 4.0 meets Business Traveler 2.0‘ am 21.11.. Hier wird erörtert wie geschäftliche Mobilität mit künstlicher Intelligenz, vorausschauender Analyse und Nutzung von Echtzeitinformationen die Effizienz von Geschäftsreisenden erhöht.

Intelligente Verkehrssysteme und Dienste, die eine sichere, nachhaltige und saubere zukünftige Mobilität ermöglichen und den Wandel zur zunehmenden Digitalisierung der Mobilität gestalten, ist Thema des ITS Congresses am 20. und 21.11.2018. Dazu werden europäische und nationale Leuchtturmprojekte als Elemente einer Digitalisierungs-Roadmap vorgestellt.

Um digitale Lösungen geht es auch bei der 6. ZEIT Konferenz Logistik & Mobilität am 22.11.2018. Mit dem Thema „Gemeinsam in die digitale Zukunft: Wie Innovationen in Mobilität und Logistik entstehen“ beschäftigen sich Experten in einer Diskussionsrunde.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Der Digitalisierung kommunaler Verkehrssysteme widmet sich die s=mc² - Smart Mobility Conference + Communication. Dabei stehen Themen wie intelligentes, umweltsensitives Verkehrsmanagement, die Digitalisierung des ÖPNV und die Beschleunigung der Verkehrsverlagerung (Modal Shift) im Mittelpunkt.

Vernetzung

Der Vernetzung im ÖPNV widmet sich die Konferenz s=mc² - Smart Mobility Conference + Communication am 21.11. Dabei stehen Themen wie die Ausweitung von Bahnnetzen, bedarfsorientierte, ergänzende oder autonome Mobilitätsangebote sowie multi- und intermodale Mobilitätsstationen und steuerndes Parkraum- und Anliegermanagement im Mittelpunkt.

Neue Ideen und Ansätze zu einer vernetzten und nachhaltigen Mobilität für Geschäftsreisende und Mitarbeiter bietet die Konferenz ‚Digital 4.0 meets Business Traveler 2.0‘ am 21.11.

Elektrifizierung des Verkehrs

Lösungen und Projekte zu den Themen Umstellung auf E-Busse im ÖPNV, Umsetzung von E-Mobilitätskonzepten beim motorisiertem Individualverkehr, E-Flotten-, E-Fuhrpark- und E-Mobilitätsmanagement sowie E-Fahrzeugförderung für Verwaltung, Gewerbe und Taxis präsentieren und diskutieren Vertreter von Städten und Kommunen, Verkehrsverbänden und Unternehmen im Rahmen der s=mc² - Smart Mobility Conference + Communication am 21.11.. Die Optionen der Elektrifizierung des Güterfernverkehrs und weiterer klimafreundlicher Alternativen werden bei der Logistics Digital Conference am 22.11. diskutiert.

Logistik

Die ZEIT Konferenz Logistik & Mobilität am 22.11. diskutiert Themen wie zum Beispiel die Zeitenwende im Personen- und Gütertransport. Außerdem wird unter dem Titel „Neue Seidenstraße – neue Warenströme“ erörtert, wie sich Logistikströme und Standorte entwickeln und was dies für die deutsche Verkehrswirtschaft bedeutet.

Mit der urbanen Logistik, insbesondere der (Um-)Steuerung der urbanen Logistikaktivitäten, dem City Logistik-Management und -Koordination und der umweltsensitiven LKW- und Lieferflotten-Steuerung beschäftigt sich die s=mc² - Smart Mobility Conference + Communication am 20.11.. Hier stellen Vertreter von Städten, Unternehmen, Verkehrsbetrieben und Institutionen ihre Projekte vor.

Fragen wie die Digitalisierung, disruptive Geschäftsmodelle und der nötige Kulturwandel die Supply Chain verändert, geht die EXCHAiNGE – The Supply Chainers‘ Community am 20. und 21.11. nach. Fragen zu den Themen Künstliche Intelligenz in der Supply Chain, der Güterverkehr der Zukunft und Start-ups in Logistik und Transport erörtern Referenten bei der Logistics Digital Conference (LDC!) am 22.11.2018.

Hypermotion

Frankfurt am Main, 20.-22.11.2018

Zukünftige Konzepte - Radverkehr

Bei der Entwicklung zukünftiger Mobilitätskonzepte spielt auch der Radverkehr eine wichtige Rolle. Aktuelle Projekte und Lösungen zu übergreifenden Radverkehrsplänen, die Erhöhung der Attraktivität des Radverkehrs, die Fahrzeugförderung sowie die Förderung dezidiert, verbindender Radverkehrsinfrastruktur werden auf der s=mc² - Smart Mobility Conference + Communication am 21.11. gezeigt.

Bei den Konferenzen sprechen über 200 Experten – Visionäre, Jungunternehmer und etablierte Player aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.

Mit dabei sind Experten wie:

Prof. Dr. Martine Bouman, Scientific Director, Center for Media & Health (CMH) and Erasmus University Rotterdam (EUR)

Martinique Diambou, Travel Managerin KPMG

Prof. Dr. Dirk Engelhardt, Hauptgeschäftsführer Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V.

Thomas Friedrich, Head of Business Development moovel GmbH

Manuel Gerres, Geschäftsführer DB Digital Ventures

Johannes Giloth, CPO and Senior Vice President Operations, Nokia

Susanne Hahn, Director Lab1886, Daimler AG

Thomas Holzner, Digital Program Manager & Member of the SCM MTM, Founder of the DigiNetwork, Siemens AG

Andy Owen Jones, CEO bd4travel Ltd London

Michael Kistler, Leiter Marketing-Kommunikation & E-Business, Rhätische Bahn AG

Fritz Kuhn, Oberbürgermeister Stadt Stuttgart

Victoria Markewitz, Business Development Principal ViaVan

Prof. Dr. Elisabeth Oberzaucher, Wissenschaftliche Leiterin, Urban Human, Universität Wien

Dr. Kathrin Risom, Senior Manager Marketing Sixt

Dr. Jörg Sandvoß, Vorstandsvorsitzender DB Regio

Andre Schwämmlein, Gründer und Geschäftsführer, FlixBus

Dr.-Ing. Christian Schwede, Abteilungsleiter "Informationslogistik und Assistenssysteme", Fraunhofer IML

Jonathan Steel, CEO, AirSensa

Andreas R. Streubig, Director Global Sustainability, HUGO BOSS AG

Angela Titzrath, Vorsitzende des Vorstands, Hamburger Hafen und Logistik AG

Prof. Dr. Thomas Wimmer, Vorsitzender der Geschäftsführung, Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

Mehr Details zum Programm unter events.hypermotion-frankfurt.com.

Hypermotion

Frankfurt am Main, 20.-22.11.2018

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://hypermotion-frankfurt.messefrankfurt.com/presse>

Hypermotion in den sozialen Medien:

www.twitter.com/hypermotionfair | hypermotion-frankfurt.com/youtube

www.xing.com/events/hypermotion-1903011

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.400 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 669 Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Hypermotion

Frankfurt am Main, 20.-22.11.2018