



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 5. März 2019

Lufthansa Group baut mit Eurowings touristisches Langstreckenangebot ab Frankfurt und München deutlich aus

- **Eurowings ab Oktober erstmals in Frankfurt präsent**
- **Lufthansa unterstützt bei Vermarktung und Vertrieb der neuen Langstreckenziele**
- **In München ergänzt Eurowings das Lufthansa Langstreckenangebot um tägliche Flüge nach Bangkok (Thailand)**
- **Harry Hohmeister: „Lufthansa wird gemeinsam mit Eurowings die Zukunft der Touristik aktiv mitgestalten.“**
- **Thorsten Dirks: "Wir kombinieren die Stärken von Lufthansa und Eurowings"**



Die Lufthansa Group wird ihr touristisches Langstrecken-Angebot aus ihren Drehkreuzen in Frankfurt und München deutlich ausweiten. Nach den Erfolgen von Edelweiss in Zürich und dem Einsatz von ersten Eurowings-Langstreckenflugzeugen ab München, soll nun auch ein Angebot in Frankfurt und mehr Flüge ab München dazukommen. Das heißt für den Flughafen Frankfurt: erstmals wird ab Herbst 2019 Eurowings von der Mainmetropole abheben.

In einem ersten Schritt wird Eurowings zum Start des Winterflugplans im Oktober 2019 Flüge ab Frankfurt zu den beliebten Urlaubs-Inseln Mauritius und Barbados anbieten. Darüber hinaus stehen Flüge nach Windhoek (Namibia) auf dem Programm. Weitere Ziele sind in Planung. Alle Flüge sind ab 13. März 2019 buchbar. Weitere Informationen zu den Flügen gibt es im Internet auf lufthansa.com und eurowings.com sowie über die Lufthansa Service-Center unter der Telefonnummer (069) 86 799 799 (Festnetzтарif). Flüge können auch bei den Lufthansa Reisebüropartnern gebucht werden. So sind beispielsweise Flüge nach Windhoek und zurück bereits ab 599 Euro inklusive Steuern und Gebühren zu haben.

Ab dem Münchner Drehkreuz bietet Eurowings bereits seit dem Sommer 2018 erfolgreich Langstreckenverbindungen zu ausgewählten touristischen Destinationen an. Im Winter 2019/20 wird Eurowings die bayerische Landeshauptstadt zusätzlich täglich mit Bangkok (Thailand) verbinden. Derzeit sind weitere Flugziele ab München in Planung.

„Die Lufthansa Group ist heute schon einer der größten Anbieter für Urlaubsreisen in ganz Europa. Die Nachfrage gerade in diesem Bereich steigt stark. Daher ist es nur konsequent, eine zusätzliche Produktlinie in Frankfurt anzubieten und das Angebot in München auszuweiten. Damit werden wir unsere Position weiter ausbauen. Über die Zubringerflüge der Lufthansa und die Drehkreuze Frankfurt und München können unsere Gäste künftig noch einfacher die schönsten Plätze der Welt erreichen“, sagt Harry Hohmeister, Mitglied im Vorstand der Deutschen Lufthansa AG und Chief Commercial Officer Network Airlines. Lufthansa wird bei der Vermarktung der neuen Eurowings

Langstreckenziele mit ihrer weltweiten Vertriebsstärke sowie qualitativ hochwertigen Serviceprozessen am Boden unterstützen. Hohmeister: „Wir haben bewiesen, dass wir mehrere Marken und mehrere Drehkreuze aus einer Hand erfolgreich steuern können. Dieses Know-how setzen wir nun verstärkt auch im touristischen Bereich ein.“

Der Schritt geht einher mit einer intensiven Zusammenarbeit zwischen Lufthansa und Eurowings am größten deutschen Flughafen-Drehkreuz: „Es ist für den Konzern der strategisch richtige Schritt, in Frankfurt die Stärken ihrer zwei größten Airlines zu kombinieren: Wir verbinden künftig ein für Urlauber und Familien maßgeschneidertes Produkt und die günstige Kostenstruktur von Eurowings mit der Marketing- und Vertriebspower von Lufthansa am Standort Frankfurt“, sagt Thorsten Dirks, Mitglied des Vorstands der Deutschen Lufthansa AG und CEO von Eurowings. „Damit kann der Konzern sein Angebot für das wachsende Touristik- und Privatreisesegment am größten deutschen Airport erfolgreich weiterentwickeln.“

Für die touristische Expansion nutzt Eurowings eine Teilflotte von insgesamt sieben Airbus A330-Flugzeugen (mit bis zu 310 Sitzen), die operativ von Sun Express Deutschland betrieben werden. Die Kapazitäten werden gleichmäßig auf die beiden Lufthansa Hubs Frankfurt und München verteilt.

Media Relations

Lufthansa Group
Telefon +49 69 696 2999
Lufthansa-group@dlh.de
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews