



# PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 10. Januar 2019

## **Mit 142 Millionen Passagieren im Jahr 2018 ist die Lufthansa Group die Nummer eins in Europa**

- Lufthansa Group Airlines sind bei Passagierzahlen weiter auf Rekordkurs
- Punkt-zu-Punkt-Verkehr treibt Wachstum
- Sitzladefaktor von 81,4 Prozent so hoch wie nie zuvor



Insgesamt haben die Airlines der Lufthansa Group im Jahr 2018 rund 142 Millionen Fluggäste transportiert und damit einen neuen Passagierrekord erzielt. Die Auslastung der Flugzeuge war auf den mehr als 1,2 Millionen Flügen mit einem Sitzladefaktor von 81,4 Prozent so hoch wie nie zuvor.

Wachstumstreiber bei den Netzwerk-Airlines waren neben dem Hub Zürich mit einem Passagierplus von 9,5 Prozent die Hubs München und Wien mit Zuwächsen von 9,3 Prozent und 8,5 Prozent. Die Zahl der Fluggäste am Hub Frankfurt ist 2018 um 4,7 Prozent gewachsen. Auch Eurowings trug 2018 mit einem Zuwachs von 18 Prozent zum neuen Passagierrekord der Lufthansa Group bei.

Das Frachtangebot lag im Dezember um 4,7 Prozent höher als im Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer legten um 0,4 Prozent zu. Daraus ergibt sich ein um 2,8 Prozentpunkte niedriger Nutzladefaktor von 66,1 Prozent. Insgesamt lag das Frachtangebot im Jahr 2018 um 4,3 Prozent höher als im Vorjahr. Gleichzeitig konnte der Absatz in diesem Zeitraum um 0,8 Prozent gesteigert werden. Der Nutzladefaktor war mit 66,4 Prozent um 2,3 Prozentpunkte niedriger als im Jahr zuvor.

Im Dezember 2018 haben die Airlines der Lufthansa Group rund 10 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 6,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 11 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 10,6 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 78,5 Prozent um 0,3 Prozentpunkte niedriger ausfällt als im Dezember 2017.

### **Netzwerk-Airlines**

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im Dezember insgesamt rund 7,3 Millionen Fluggäste befördert und damit 5,8 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im Dezember um 9,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz in Sitzkilometern stieg im gleichen Zeitraum um 9,1 Prozent. Der Sitzladefaktor verringerte sich um 0,1 Prozentpunkte auf 78,7 Prozent.

Insgesamt haben die Netzwerk-Airlines im letzten Jahr rund 104 Millionen Passagiere und damit 7,4 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum befördert. Der Sitzladefaktor bei den Netzwerk-Airlines stieg in diesem Zeitraum um 0,4 Prozentpunkte auf 81,5 Prozent.

## **Eurowings**

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im Dezember 2,6 Millionen Fluggäste befördert, davon rund 2,3 Millionen auf Kurzstreckenflügen und 294.000 auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 9,9 Prozent in Vergleich zum Vorjahr. Einem im Dezember um 19,5 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 17,5 Prozent erhöhter Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 78 Prozent um 1,4 Prozentpunkte niedriger als im Vorjahresmonat.

Auf der Kurzstrecke wurden im Dezember die angebotenen Sitzkilometer um 18 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 13,9 Prozent. Der Sitzladefaktor lag mit 74,3 Prozent um 2,6 Prozentpunkte niedriger als im Vorjahresmonat. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum um 0,3 Prozentpunkte auf 83,1 Prozent gestiegen. Hier stand einem um 21,6 Prozent erhöhten Angebot ein um 22,1 Prozent gesteigener Absatz gegenüber.

Eurowings hat im Jahr 2018 insgesamt rund 38,5 Millionen Passagiere befördert und damit 18 Prozent mehr als im Vorjahr. Der Sitzladefaktor lag in dieser Zeit mit 81,3 Prozent um 1,4 Prozentpunkte über dem des Vorjahres.

## **Media Relations**

Lufthansa Group  
T +49 69 696-2999  
lufthansa-group@dlh.de  
Follow us on Twitter: @lufthansaNews

## Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	9.916	+6,9%	142.335	+10,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.532	+11,0%	349.489	+8,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.838	+10,6%	284.561	+9,0%
	Sitzladefaktor (%)	78,5	-0,3P.	81,4	+0,5P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.360	+4,7%	16.431	+4,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	899	+0,4%	10.907	+0,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,1	-2,8P.	66,4	-2,3P.
	Zahl der Flüge	92.229	+10,0%	1.228.920	+8,9%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	4.868	+5,2%	70.108	+6,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.599	+8,7%	196.769	+4,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.449	+7,7%	160.074	+4,5%
	Sitzladefaktor (%)	78,4	-0,8P.	81,4	-0,2P.
	Zahl der Flüge	44.799	+11,6%	582.663	+7,4%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	3.005	+6,6%	43.455	+4,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.113	+5,6%	137.564	+2,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.039	+5,0%	112.248	+1,4%
	Sitzladefaktor (%)	79,5	-0,5%	81,6	-0,5%
	Zahl der Flüge	26.512	+15,1%	344.395	+7,5%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.802	+2,6%	25.576	+9,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.438	+16,3%	58.449	+11,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.383	+14,5%	47.321	+12,6%
	Sitzladefaktor (%)	76,2	-1,2%	81,0	+0,6%
	Zahl der Flüge	17.356	+6,0%	224.036	+6,6%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.515	+7,9%	20.416	+9,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.124	+12,1%	60.638	+8,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.131	+13,8%	50.204	+10,1%
	Sitzladefaktor (%)	80,6	+1,2P.	82,8	+1,4P.
	Zahl der Flüge	13.169	+4,9%	171.548	+5,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	951	+5,8%	13.936	+8,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.937	+5,5%	27.703	+6,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.456	+8,1%	21.966	+9,7%
	Sitzladefaktor (%)	75,2	+1,8P.	79,3	+2,5P.
	Zahl der Flüge	11.113	+5,0%	150.963	+4,8%
<b>Gesamt Netzwerk Airlines**</b>	Fluggäste in 1.000	7.287	+5,8%	103.844	+7,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21.632	+9,2%	284.741	+5,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.014	+9,1%	231.952	+6,2%
	Sitzladefaktor (%)	78,7	-0,1P.	81,5	+0,4P.
	Zahl der Flüge	68.413	+9,2%	896.678	+6,6%

\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflyugesellschaften

\*\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflyugesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

<b>Gesamt Eurowings*</b>	Fluggäste in 1.000	2.629	+9,9%	38.491	+18,0%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.900	+19,5%	64.748	+21,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.824	+17,5%	52.609	+23,4%
	Sitzladefaktor (%)	78,0	-1,4P.	81,3	+1,4P.
	Zahl der Flüge	23.020	+13,0%	322.620	+16,1%

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

## Netzwerk Airlines & Cargo\*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	5.477	+4,4%	80.087	+8,2%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	6.104	+10,2%	84.031	+8,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.260	+7,0%	64.727	+9,4%
	Sitzladefaktor (%)	69,8	-2,1P.	77,0	+0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	62	+4,5%	755	+3,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	-0,4%	342	-7,2%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,5	-2,3P.	45,4	-4,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	862	+7,3%	11.767	+5,2%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	7.950	+7,0%	107.614	+4,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.676	+8,3%	90.184	+5,4%
	Sitzladefaktor (%)	84,0	+1,1P.	83,8	+0,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	627	+6,6%	7.573	+5,7%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	409	+5,4%	4.820	+3,0%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,2	-0,8P.	63,6	-1,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	513	+7,3%	6.995	+3,8%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	5.139	+7,1%	67.547	+4,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.173	+8,2%	56.875	+4,2%
	Sitzladefaktor (%)	81,2	+0,8P.	84,2	-0,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	541	+2,0%	6.725	+5,4%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	391	-4,0%	4.989	+0,7%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,3	-4,5P.	74,2	-3,5P.
Naher Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	435	+21,1%	4.994	+4,8%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	2.438	+19,5%	25.549	+4,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.905	+19,6%	20.166	+5,0%
	Sitzladefaktor (%)	78,1	+0,1P.	78,9	+0,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	129	+7,6%	1.376	-6,8%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	69	-1,3%	754	-7,5%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,3	-4,8P.	54,7	-0,5P.

\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

## Eurowings\*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	2.335	+9,0%	35.222	+17,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.822	+18,0%	42.349	+19,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.098	+13,9%	34.247	+22,3%
	Sitzladefaktor (%)	74,3	-2,6P.	80,9	+2,0P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	294	+17,2%	3.269	+25,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.078	+21,6%	22.400	+25,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.726	+22,1%	18.362	+25,4%
	Sitzladefaktor (%)	83,1	+0,3P.	82,0	-0,0P.

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines