



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 9. August 2018

Airlines der Lufthansa Group begrüßen im Juli 2018 rund 14,2 Millionen Fluggäste an Bord

- Zahl der Fluggäste steigt um 8,2% gegenüber dem Vorjahresmonat
- Auslastung sinkt um 0,1 Prozentpunkte auf 86,3%
- Zahl der Passagiere der Netzwerk-Airlines wächst an den Drehkreuzen München um 9,0%, Zürich um 4,5%, Wien um 4,0% sowie Frankfurt 3,8%

Im Juli 2018 haben die Airlines der Lufthansa Group rund 14,2 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 8,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 7,0 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz ebenso um 7,0 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 86,3 Prozent um 0,1 Prozentpunkte niedriger ausfällt als im Juli 2017.

Das Frachtangebot lag im Juli um 1,8 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 2,9 Prozent niedriger. Daraus ergibt sich ein um 3,1 Prozentpunkte niedrigerer Nutzladefaktor von 64,1 Prozent.

Netzwerk-Airlines

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im Juli insgesamt rund 10,2 Millionen Fluggäste befördert und damit 5,2 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im Juli um 4,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 3,7 Prozent. Damit verringerte sich der Sitzladefaktor um 0,3 Prozentpunkte auf 86,3 Prozent.

Im Juli ist das stärkste Passagierwachstum der Netzwerk-Airlines am Drehkreuz München zu verzeichnen, wo die Zahl der Fluggäste gegenüber dem Vorjahresmonat um 9,0 Prozent gestiegen ist. In Zürich stieg die Anzahl der Fluggäste um 4,5 Prozent, in Wien um 4,0 Prozent und in Frankfurt um 3,8 Prozent. Auch das zugrunde liegende Angebot wurde unterschiedlich stark erhöht: in München um 11,7 Prozent, in Zürich um 7,3 Prozent und in Wien um 4,3 Prozent. In Frankfurt hat sich das Angebot an Sitzkilometern dagegen um 0,3 Prozent leicht verringert.

Lufthansa hat im Juli rund 6,8 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 5,8 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem im Juli um 3,1 Prozent höherem Angebot an Sitzkilometern stand ein um 2,2 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 86,0 Prozent um 0,8 Prozentpunkt unter dem des Vorjahresmonats.

Eurowings

Eurowings (inklusive Brussels Airlines) hat im Juli rund 3,9 Millionen Fluggäste befördert, davon rund 3,6 Millionen auf Kurzstreckenflügen und 325.000 auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 16,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einem im Juli um 21,4 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 23,3 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 1,3 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor von 86,0 Prozent ergibt.

Auf der Kurzstrecke wurden im Juli die angebotenen Sitzkilometer um 17,2 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 20,6 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 2,5 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im Juli 2017 von 86,8 Prozent. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum um 1,3 Prozentpunkte auf 84,4 Prozent gesunken. Hier stand einem um 31,2 Prozent erhöhten Angebot ein um 29,3 Prozent gesteigener Absatz gegenüber.

Media Relations

Lufthansa Group
Helmut Tolksdorf
Telefon +49 69 696 38643 /-2999
helmut.tolksdorf@dlh.de
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	14.157	+8,2%	81.067	+11,3%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	32.940	+7,0%	199.735	+8,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	28.420	+7,0%	161.478	+8,8%
	Sitzladefaktor (%)	86,3	-0,1P.	80,8	+0,6P.
	Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.411	+1,8%	9.379	+5,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	904	-2,9%	6.275	+2,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	64,1	-3,1P.	66,9	-2,2P.
	Zahl der Flüge	113.083	+8,4%	703.043	+8,5%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	6.773	+5,8%	40.199	+7,3%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	18.173	+3,1%	113.449	+4,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.633	+2,2%	91.774	+4,3%
	Sitzladefaktor (%)	86,0	-0,8P.	80,9	-0,1P.
	Zahl der Flüge	52.091	+6,5%	333.051	+6,4%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	4.246	+3,8%	24.922	+5,1%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	12.703	-0,3%	79.635	+1,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.942	-1,5%	64.691	+1,4%
	Sitzladefaktor (%)	86,1	-1,1%	81,2	-0,4%
	Zahl der Flüge	30.997	+6,3%	196.096	+6,1%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.416	+9,0%	14.665	+10,9%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	5.391	+11,7%	33.385	+10,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.636	+11,9%	26.800	+11,7%
	Sitzladefaktor (%)	86,0	+0,2%	80,3	+0,6%
	Zahl der Flüge	19.673	+6,3%	128.797	+6,4%
SWISS	Fluggäste in 1.000	2.071	+4,5%	11.619	+8,7%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	5.536	+7,3%	34.364	+7,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.858	+8,1%	28.226	+8,9%
	Sitzladefaktor (%)	87,7	+0,7P.	82,1	+1,0P.
	Zahl der Flüge	16.168	+7,3%	99.108	+3,9%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.444	+4,0%	7.800	+8,7%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	2.821	+4,3%	15.718	+4,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.415	+4,7%	12.189	+7,4%
	Sitzladefaktor (%)	85,6	+0,3P.	77,5	+1,9P.
	Zahl der Flüge	14.126	+3,5%	86.135	+5,1%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	10.232	+5,2%	59.258	+7,8%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	26.499	+4,1%	163.315	+5,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	22.879	+3,7%	132.019	+5,5%
	Sitzladefaktor (%)	86,3	-0,3P.	80,8	+0,3P.
	Zahl der Flüge	81.653	+6,2%	513.325	+5,7%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Datum/Date
9. August 2018

Seite/Page
4

Gesamt Eurowings*	Fluggäste in 1.000	3.926	+16,9%	21.808	+22,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.441	+21,4%	36.420	+23,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.541	+23,3%	29.459	+26,6%
	Sitzladefaktor (%)	86,0	+1,3P.	80,9	+2,2P.
	Zahl der Flüge	30.675	+15,2%	184.149	+17,1%

* Inkl. Brussels Airlines

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	7.940	+7,1%	45.805	+9,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.064	+7,5%	48.065	+8,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.742	+8,8%	36.925	+9,9%
	Sitzladefaktor (%)	83,6	+1,0P.	76,8	+1,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	+0,9%	416	-0,1%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	27	-11,4%	200	-6,6%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	42,5	-5,9P.	48,1	-3,4P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.195	+2,4%	6.674	+4,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.409	+4,1%	61.879	+4,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.098	+3,9%	51.228	+4,9%
	Sitzladefaktor (%)	87,4	-0,2P.	82,8	+0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	656	+2,2%	4.310	+6,6%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	384	-4,7%	2.768	+4,0%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,5	-4,3P.	64,2	-1,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	661	-2,4%	4.039	+2,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.029	+1,9%	39.134	+4,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.393	+0,6%	32.787	+3,1%
	Sitzladefaktor (%)	89,5	-1,1P.	83,8	-1,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	588	+6,0%	3.887	+8,1%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	439	+2,7%	2.894	+2,8%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,7	-2,4P.	74,4	-3,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	436	-6,3%	2.740	+1,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.997	-2,8%	14.238	+1,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.645	-6,4%	11.079	+1,5%
	Sitzladefaktor (%)	82,4	-3,2P.	77,8	+0,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	103	-18,4%	765	-10,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	54	-22,5%	412	-10,2%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	52,9	-2,7P.	53,9	-0,1P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Eurowings*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	3.601	+15,6%	19.999	+21,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.336	+17,2%	24.016	+21,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.766	+20,6%	19.353	+27,6%
	Sitzladefaktor (%)	86,8	+2,5P.	80,6	+3,8P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	325	+32,8%	1.809	+26,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.105	+31,2%	12.404	+26,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.776	+29,3%	10.106	+24,7%
	Sitzladefaktor (%)	84,4	-1,3P.	81,5	-1,0P.

* Inkl. Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Hinweise	
Nächste Investor Info	11. September 2018