



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 11. Juni 2018

Airlines der Lufthansa Group begrüßen im Mai 2018 rund 12,9 Millionen Fluggäste an Bord

- Zahl der Fluggäste steigt um 11 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat
- Auslastung steigt um 0,4 Prozentpunkte und liegt bei 79,4 Prozent
- Währungsbereinigtes Erlösumfeld entwickelt sich stabil
- Angebot in München im Mai um 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet, Frankfurt im gleichen Zeitraum um 1,8 Prozent



Im Mai 2018 haben die Airlines der Lufthansa Group rund 12,9 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 11 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 7,8 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 8,3 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 79,4 Prozent um 0,4 Prozentpunkte höher ausfällt als im Mai 2017.

Das Erlösumfeld blieb währungsbereinigt im Vorjahresvergleich im Mai stabil.

Das Frachtangebot lag im Mai um 6,8 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 0,4 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um vier Prozentpunkte niedriger Nutzladefaktor von 63,7 Prozent.

Netzwerk-Airlines

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im Mai insgesamt rund 9,3 Millionen Fluggäste befördert und damit 7,8 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im Mai um 5,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 4,8 Prozent. Damit verringert sich der Sitzladefaktor um 0,2 Prozentpunkte auf 79,2 Prozent.

Lufthansa hat im Mai rund 6,2 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 6,4 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem im Mai um 4,4 Prozent höherem Angebot an Sitzkilometern stand ein um 3,1 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 79,2 Prozent um einen Prozentpunkt unter dem des Vorjahresmonats. Lufthansa ist besonders an ihrem Münchener Drehkreuz gewachsen, an dem Lufthansa ihr Angebot um 11 Prozent gegenüber dem

Vorjahresmonat ausgeweitet hat. Am Frankfurter Drehkreuz wurde das Angebot im gleichen Zeitraum lediglich um 1,8 Prozent gesteigert. Die Zahl der Passagiere ist in München im Mai um 8,1 Prozent im Vergleich zum Mai 2017 gestiegen, in Frankfurt um 5,2 Prozent.

Eurowings Group

Die Eurowings Group hat mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im Mai 3,6 Millionen Fluggäste befördert, davon rund 3,4 Millionen auf Kurzstreckenflügen und 248.000 auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 20,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einem im Mai um 21 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 26,4 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 3,4 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor von 80,2 Prozent ergibt.

Auf der Kurzstrecke wurden im Mai die angebotenen Sitzkilometer um 17,4 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 27,2 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 6,3 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im Mai 2017 von 82,7 Prozent. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum um 3,2 Prozentpunkte auf 74,7 Prozent gesunken. Hier stand einem um 29,8 Prozent erhöhten Angebot ein um 24,5 Prozent gesteigener Absatz gegenüber.

Media Relations

Lufthansa Group
Helmut Tolksdorf
T +49 69 696-38643 / -2999
lufthansa-group@dlh.de
Follow us on Twitter: @lufthansaNews

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	12.886	+11,0%	53.651	+11,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	31.246	+7,8%	135.495	+8,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	24.803	+8,3%	106.913	+9,2%
	Sitzladefaktor (%)	79,4	+0,4P.	78,9	+0,8P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.424	+6,8%	6.572	+6,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	908	+0,4%	4.458	+3,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	63,7	-4,0P.	67,8	-1,7P.
	Zahl der Flüge	109.558	+7,2%	481.577	+8,5%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	6.240	+6,4%	26.943	+6,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.730	+4,4%	77.747	+4,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.040	+3,1%	61.391	+4,6%
	Sitzladefaktor (%)	79,2	-1,0P.	79,0	+0,0P.
	Zahl der Flüge	50.872	+5,3%	230.386	+6,0%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	3.879	+5,2%	16.672	+5,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.432	+1,8%	54.772	+2,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.826	-0,1%	43.539	+2,4%
	Sitzladefaktor (%)	79,0	-1,5%	79,5	-0,1%
	Zahl der Flüge	30.398	+7,6%	135.311	+7,3%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.255	+8,1%	9.880	+8,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.225	+11,0%	22.702	+9,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.165	+11,4%	17.677	+10,4%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+0,3%	77,9	+0,4%
	Zahl der Flüge	19.072	+1,0%	89.713	+3,7%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.788	+13,1%	7.706	+7,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.041	+7,1%	23.655	+7,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.097	+9,6%	18.987	+8,6%
	Sitzladefaktor (%)	81,3	+1,9P.	80,3	+1,0P.
	Zahl der Flüge	15.211	+6,2%	67.838	+2,4%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.284	+7,3%	4.964	+9,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.580	+5,6%	10.196	+4,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.937	+7,2%	7.577	+7,1%
	Sitzladefaktor (%)	75,1	+1,1P.	74,3	+2,0P.
	Zahl der Flüge	13.830	+5,0%	58.030	+5,3%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	9.258	+7,8%	39.363	+7,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	25.319	+5,1%	111.445	+5,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.048	+4,8%	87.836	+5,7%
	Sitzladefaktor (%)	79,2	-0,2P.	78,8	+0,4P.
	Zahl der Flüge	79.176	+5,4%	352.718	+5,2%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionallfluggesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionallfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Eurowings Group*	Fluggäste in 1.000	3.628	+20,1%	14.289	+25,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.926	+21,0%	24.050	+24,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.755	+26,4%	19.077	+28,8%
	Sitzladefaktor (%)	80,2	+3,4P.	79,3	+2,8P.
	Zahl der Flüge	29.539	+12,2%	124.833	+19,4%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	7.251	+9,7%	30.316	+8,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.592	+8,1%	32.335	+8,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.914	+12,4%	23.940	+9,6%
	Sitzladefaktor (%)	77,9	+2,9P.	74,0	+0,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	63	-1,6%	290	+0,1%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	-8,3%	145	-4,2%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,3	-3,5P.	49,8	-2,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.048	+2,9%	4.345	+4,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.723	+3,0%	41.513	+3,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.976	+3,6%	33.471	+5,0%
	Sitzladefaktor (%)	82,0	+0,4P.	80,6	+0,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	666	+7,9%	3.002	+7,8%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	394	+1,8%	1.983	+6,4%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	59,2	-3,6P.	66,1	-0,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	587	-0,3%	2.762	+3,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.031	+5,4%	27.232	+5,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.770	+0,2%	22.373	+3,6%
	Sitzladefaktor (%)	79,1	-4,1P.	82,2	-1,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	587	+10,5%	2.718	+8,6%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	423	+1,5%	2.028	+3,3%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72	-6,4P.	74,6	-3,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	372	-0,3%	1.940	+2,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.974	+2,6%	10.366	+1,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.388	-1,5%	8.053	+3,5%
	Sitzladefaktor (%)	70,3	-3,0P.	77,7	+1,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	108	-10,6%	561	-7,7%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	61	-9,5%	301	-6,6%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	56,2	+0,7P.	53,7	+0,6P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	3.381	+19,9%	13.073	+26,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.086	+17,4%	15.667	+25,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.381	+27,2%	12.234	+33,0%
	Sitzladefaktor (%)	82,7	+6,3P.	78,1	+4,6P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	248	+23,5%	1.216	+23,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.840	+29,8%	8.382	+22,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.374	+24,5%	6.842	+22,0%
	Sitzladefaktor (%)	74,7	-3,2P.	81,6	-0,5P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Yield Indikation	Stabil (währungsbereinigt)
Hinweise	Verschiebung von Feiertagen in den Mai // Die monatliche Yield Indikation wird künftig nicht mehr gegeben, um den Berichtsumfang der monatlichen Verkehrszahlen der Lufthansa Group an das Niveau der Wettbewerber anzupassen
Nächste Investor Info	10. Juli 2018