

# PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 11. Juni 2018

## **Lufthansa wertet Inflight Entertainment Programm auf**

### **Mehr Hollywood Filme und ein breiteres internationales Angebot**

Diese gute Nachricht wird Urlaubsreisende und Vielflieger gleichermaßen freuen: Rechtzeitig vor dem Beginn der Sommerferien hat Lufthansa ihr Inflight Entertainment Programm auf Langstreckenflügen signifikant aufgewertet und erweitert.

Jetzt haben die Fluggäste in allen Reiseklassen rund 180 Kinofilme zur Auswahl – rund 30 Prozent mehr als zuvor. Der Schwerpunkt liegt dabei, aufgrund der Rückmeldungen der Reisenden, auf aktuellen Hollywood Produktionen. Neu ist die Kategorie „Hollywood Recent Hits“. In dieser Rubrik stehen zahlreiche, erfolgreiche Hollywood Filme aus den vergangenen 12 bis 24 Monaten zur Wahl. Und natürlich gibt es auch weiterhin die beliebten Hollywood Klassiker. Zusätzlich sind nun auch mehr Produktionen aus Europa, China, Indien, Japan und Korea an Bord zu sehen.

Auch die Anzahl der im Inflight Entertainment Programm verfügbaren TV-Produktionen einschließlich beliebter Trend-Serien hat Lufthansa deutlich erhöht. Es sind jetzt mehr als 270 Sendungen zu sehen. Vor allem die stark nachgefragten Kategorien Dokumentationen, Drama-Serien und Sitcoms wurden erweitert. Familien wird der Flug in den Urlaub durch 22 für Kinder geeignete Filme und 31 TV-Sendungen verschönert.

Ein Highlight für die internationalen Gäste ist die große Sprachenvielfalt im Lufthansa Inflight Entertainment Programm. Die Filme und TV Produktionen werden als Synchronfassungen in bis zu acht Sprachen angeboten und in vielen Fällen zusätzlich mit Untertiteln beispielsweise in chinesischer oder arabischer Sprache ausgestrahlt. Um die Auswahl des gewünschten Programms auf dem Bildschirm so einfach wie möglich zu gestalten, kann in zehn Sprachen navigiert werden. Die Programmübersicht ist jederzeit online ab sechs Wochen vor dem Abflug unter Eingabe des Datums und der Flugnummer oder des Flugziels unter <http://www.lufthansa-inflightentertainment.com> einzusehen.

#### **Media Relations**

Lufthansa Group  
Sandra Kraft  
Telefon +49 69 696 -2999/-58266  
[sandra.kraft@dlh.de](mailto:sandra.kraft@dlh.de)

Follow us on Twitter: @lufthansaNews