



# PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 14. Mai 2018

## **Ein Traum! Lufthansa erhöht Schlafkomfort in der Business Class**

### **Auf ausgewählten Langstreckenflügen ab zehneinhalb Stunden Flugzeit können Passagiere ab sofort durch neue „Dream Collection“ noch besser entspannen**

Ab sofort kommen Lufthansa Business Class Passagiere auf Langstreckenflügen ab zehneinhalb Flugstunden von und nach Südafrika, Latein- und Südamerika sowie zur Westküste der USA in den Genuss einer noch entspannteren Nachtruhe. Die Lufthansa Dream Collection macht es möglich! Für schöne Träume sorgt neben einem neuen Kissenbezug und einer großen, warmen Decke vor allem eine bequeme Matratzenauflage. Zusätzlich können es sich unsere Passagiere auf Nachtflügen mit dem neuen Schlafshirt von Van Laack gemütlich machen.

Die weiche und gepolsterte Matratzenauflage wurde in Kooperation mit dem renommierten deutschen Bettenhersteller „Paradies“ eigens für Lufthansa entwickelt. Während die Oberseite zu 100 Prozent aus Baumwolle besteht, wurde die Unterseite aus rutschfestem Frottee gefertigt. Dies ermöglicht einen idealen Luftaustausch, der starker Wärmestauung vorbeugt. Eine ähnlich weiche Füllung weisen die neue Decke und das Kopfkissen auf, welche für eine angenehme Wärmeabgabe und Komfort sorgen. Sowohl die Decke als auch der Kissenbezug sind im neuen Markendesign der Lufthansa gestaltet. Da Lufthansa außerdem in Sachen Umweltfreundlichkeit Maßstäbe setzt, wurde die Plastikverpackung der Decke durch eine Papierbanderole ersetzt.

Die Erhöhung des Schlafkomforts in der Business Class steht sinnbildlich für den Lufthansa Premiumanspruch. Die Fluggesellschaft erhielt im vergangenen Dezember als erste westliche Airline das Fünf-Sterne-Siegel der auf Luftfahrt spezialisierten britischen Unternehmensberatung Skytrax.

Die Dream Collection wird sukzessive auf allen weiteren Langstreckenflügen eingeführt. Ab Juni wird die Dream Collection aus Deutschland auch auf ausgewählten Asienflügen erhältlich sein. Die weiteren Langstreckenflüge erhalten die neuen Decken und Kissenbezüge ab Herbst 2018.

#### **Media Relations**

Deutsche Lufthansa AG

T +49 69 696-2999

<http://newsroom.lufthansagroup.com/>

Datum/Date  
14. Mai 2018  
Seite/Page  
2

Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)