



# PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 11. April 2018

## **Airlines der Lufthansa Group steigern Auslastung im März trotz deutlich erhöhtem Angebot auf neuen Rekordwert**



- **Auslastung steigt im März um 3,9 Prozentpunkte auf 81,2 Prozent**
- **Zahl der Flüge steigt gleichzeitig um 8,1 Prozent**
- **Rund 11,1 Millionen Passagiere fliegen mit den Airlines der Lufthansa Group, 15,7 Prozent mehr als ein Jahr zuvor**
- **Währungsbereinigtes Erlösumfeld entwickelt sich stabil**
- **Lufthansa wächst insbesondere in München**
- **Punkt-zu-Punkt Airlines befördern rund ein Drittel mehr Fluggäste**

Im März 2018 haben die Airlines der Lufthansa Group rund 11,1 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 15,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um neun Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 14,5 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 81,2 Prozent um 3,9 Prozentpunkte höher ausfällt als im März 2017. Dies ist ein neuer Rekordwert, der teilweise auch mit der Verschiebung der Osterferien vom April in den März zusammenhängt. Auch im gesamten ersten Quartal 2018 erreicht die Auslastung mit 77,8 Prozent einen historischen Höchststand. Rund 28,6 Millionen Passagiere sind in den ersten drei Monaten dieses Jahres mit den Airlines der Lufthansa Group geflogen.

Das Erlösumfeld blieb währungsbereinigt im Vorjahresvergleich im März stabil.

Das Frachtangebot lag im März um vier Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 0,4 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um 2,6 Prozentpunkte niedriger Nutzladefaktor von 71,3 Prozent.

### **Netzwerk-Airlines**

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im März insgesamt rund 8,2 Millionen Fluggäste befördert und damit zehn Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im März um 5,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz stieg im gleichen Zeitraum

um 10,4 Prozent. Damit erhöhte sich der Sitzladefaktor um 3,7 Prozentpunkte auf 81,1 Prozent.

Lufthansa hat im März rund 5,7 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 10,2 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem im März um 4,8 Prozent höherem Angebot an Sitzkilometern stand ein um 9,2 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 81,5 Prozent um 3,3 Prozentpunkte über dem des Vorjahresmonats. Dabei wächst Lufthansa vor allem am Standort München. Vom bayrischen 5-Sterne-Drehkreuz sind im März 12,6 Prozent mehr Passagiere abgeflogen als ein Jahr zuvor. Damit fällt das Wachstum in München um rund ein Drittel höher aus als in Frankfurt, von wo aus 9,2 Prozent mehr Passagiere geflogen sind als im Vorjahresmonat.

## **Punkt-zu-Punkt-Airlines**

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im März 2,9 Millionen Fluggäste befördert, davon rund 2,7 Millionen auf Kurzstreckenflügen und 260.000 auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 35,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einem im März um 30,6 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 39,1 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um fünf Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor von 81,3 Prozent ergibt.

Auf der Kurzstrecke wurden im März die angebotenen Sitzkilometer um 34,8 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 48,4 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 7,3 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im März 2017 von 79,3 Prozent. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum um 1,6 Prozentpunkte auf 85 Prozent gestiegen. Hier stand einem um 23,5 Prozent erhöhten Angebot ein um 25,8 Prozent gesteigener Absatz gegenüber.

### **Media Relations**

Lufthansa Group  
Helmut Tolksdorf  
T +49 69 696-38643 / -2999  
lufthansa-group@dlh.de  
Follow us on Twitter: @lufthansaNews

## Investor Info März 2018

### Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	11.104	+15,7%	28.571	+13,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	27.325	+9,0%	74.771	+8,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	22.175	+14,5%	58.184	+10,9%
	Sitzladefaktor (%)	81,2	+3,9P.	77,8	+1,7P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.382	+4,0%	3.767	+5,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	985	+0,4%	2.621	+4,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	71,3	-2,6P.	69,6	-0,7P.
	Zahl der Flüge	97.285	+8,1%	267.857	+8,5%
<b>Lufthansa German Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	5.691	+10,2%	14.757	+7,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.806	+4,8%	43.373	+5,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.884	+9,2%	33.914	+6,5%
	Sitzladefaktor (%)	81,5	+3,3P.	78,2	+1,0P.
	Zahl der Flüge	47.345	+5,5%	131.063	+6,1%
<b>SWISS</b>	Fluggäste in 1.000	1.547	+7,1%	4.106	+4,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.770	+6,8%	13.478	+6,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.927	+12,4%	10.556	+7,2%
	Sitzladefaktor (%)	82,3	+4,1P.	78,3	+0,8P.
	Zahl der Flüge	12.862	-4,0%	37.370	-1,9%
<b>Austrian Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	1.000	+13,2%	2.481	+13,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.021	+6,3%	5.230	+2,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.518	+15,6%	3.800	+9,1%
	Sitzladefaktor (%)	75,1	+6,0P.	72,7	+4,2P.
	Zahl der Flüge	11.773	+4,0%	31.280	+4,9%
<b>Gesamt Netzwerk Airlines*</b>	Fluggäste in 1.000	8.186	+10,0%	21.198	+7,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	22.565	+5,3%	61.990	+5,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.304	+10,4%	48.202	+6,9%
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+3,7P.	77,8	+1,2P.
	Zahl der Flüge	71.242	+3,5%	197.611	+4,3%
<b>Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*</b>	Fluggäste in 1.000	2.918	+35,4%	7.374	+32,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.760	+30,6%	12.781	+28,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.871	+39,1%	9.982	+36,0%
	Sitzladefaktor (%)	81,3	+5,0P.	78,1	+4,2P.
	Zahl der Flüge	25.169	+24,1%	67.877	+23,0%

\* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

## Ergänzende Hinweise

Yield Indikation	Stabil (währungsbereinigt)
Hinweise	Verschiebung der Osterferien dieses Jahr in den März
Nächste Investor Info	11. Mai 2018

## Netzwerk Airlines & Cargo\*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	6.282	+10,4%	16.154	+8,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.536	+9,0%	17.542	+8,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.897	+12,6%	12.412	+8,9%
	Sitzladefaktor (%)	74,9	+2,4P.	70,8	+0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	65	+4,6%	173	+3,6%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	32	-6,7%	85	-2,8%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	49,4	-6,0P.	49,5	-3,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	904	+10,3%	2.330	+5,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.276	+3,8%	22.866	+4,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.966	+11,1%	18.082	+6,8%
	Sitzladefaktor (%)	84,2	+5,6P.	79,1	+2,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	621	+4,7%	1.700	+7,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	440	+3,8%	1.175	+7,3%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	70,9	-0,7P.	69,1	+0,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	574	+7,3%	1.581	+4,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.521	+4,0%	15.342	+5,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.640	+7,6%	12.742	+5,3%
	Sitzladefaktor (%)	84,0	+2,8P.	83,1	+0,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	574	+4,5%	1.548	+8,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	446	-0,9%	1.178	+4,8%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,8	-4,2P.	76,1	-2,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	426	+6,9%	1.133	+3,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.231	+4,0%	6.239	+1,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.801	+9,3%	4.965	+6,0%
	Sitzladefaktor (%)	80,7	+3,9P.	79,6	+3,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	123	-2,0%	347	-6,2%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	-8,0%	182	-4,7%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	54	-3,5P.	52,6	+0,8P.

\* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

## Punkt zu Punkt Airlines\*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	2.660	+36,0%	6.660	+33,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.069	+34,8%	7.930	+31,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.434	+48,4%	5.920	+44,4%
	Sitzladefaktor (%)	79,3	+7,3P.	74,7	+6,5P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	258	+29,5%	714	+27,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.692	+23,5%	4.852	+24,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.437	+25,8%	4.062	+25,5%
	Sitzladefaktor (%)	85,0	+1,6P.	83,7	+0,8P.

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines