



PRESSEMITTEILUNG

München, 4. April 2018

elbkind wird neue globale Social-Media-Lead-Agentur der Lufthansa

elbkind ist die neue globale Social-Media-Lead-Agentur der Lufthansa. Ab sofort betreut die Hamburger Agentur alle sozialen Kanäle in den Bereichen Beratung, Kreation, Redaktion, Content-Produktion und Media. Ein neues Team kümmert sich ausschließlich um den Lufthansa-Account und bündelt sämtliches Social-Media- und Kommunikations-Know-how. Darüber hinaus koordiniert das Team die Zusammenarbeit mit den Partneragenturen. „Wir freuen uns, elbkind als neue Agentur für das Thema Social Media in unserem Agenturverbund begrüßen zu dürfen. Wir sehen elbkind als wertvolle Bereicherung, um Lufthansa im Bereich Social Media international zu stärken. Hierbei hat elbkind während des gesamten Pitch mit einer durchdachten Strategie überzeugt,“ sagt Benita Struve, Leiterin Marketing-Kommunikation Lufthansa. Stefan Rymar, Geschäftsführer elbkind, ergänzt: „Unser Ziel ist es, die Premium-Marke Lufthansa im dichten Markt der Airlines im Social Web eine ganz besondere, unverwechselbare Rolle einnehmen zu lassen. Und wir wollen mit den bestehenden und potenziellen Lufthansa-Fans und -Kunden über den Dialog echte Beziehungen aufbauen.“

Der Etat beinhaltet unter anderem die Weiterentwicklung der Social-Media-Vision und -Strategie innerhalb der Lufthansa-Markenkommunikation sowie die Beratung und Kreation bei globalen Social-Media-Kampagnen und Produktionen. Die redaktionelle Arbeit umfasst neben der Beratung und Betreuung der weltweiten Social-Media-Kanäle auch die Umsetzung von Social-Media-Aktionen im Rahmen der Redaktionsarbeit. Darüber hinaus wird elbkind Kreativ-Ideen liefern sowie übergeordnete Kampagnen für die Social-Media-Kommunikation adaptieren, integrieren oder verlängern. Die Absprachen hierzu finden im Lufthansa-Marketing-Agenturverbund statt. Diese sind unter anderem Kolle Rebbe (Lead-Agentur Kreativ/Classic), Mindshare (Media-Agentur), Territory (Lufthansa Magazin) und DDB (Dialog) .

Beim neuen Etathalter elbkind wurde für den Kunden ein Team um den Kreativgeschäftsführer Stefan Rymar sowie Client Service Director Jens Bracht und Social Media Director Miguel Baptista aufgebaut. Das zehnköpfige Team mit den Kompetenzen Account, Kreation, Social Media und Advertising wird sich ausschließlich mit dem Lufthansa-Account befassen.



Datum/Date

4. April 2018

Seite/Page

2

Media Relations

Lufthansa Group

Telefon +49 89 9772900

bettina.rittberger@dlh.de

<http://newsroom.lufthansagroup.com/>

Follow us on Twitter: @lufthansaNews