

# PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 9. März 2018

## **Airlines der Lufthansa Group begrüßen im Februar 2018 rund 13 Prozent mehr Passagiere an Bord als ein Jahr zuvor**

- **Rund 8,8 Millionen Passagiere fliegen mit den Airlines der Lufthansa Group**
- **Auslastung steigt im Februar um 1,2 Prozentpunkte auf 76,2 Prozent**
- **Zahl der Flüge steigt gruppenweit um 9,2 Prozent**
- **Die Punkt-zu-Punkt Airlines erhöhen Angebot um rund ein Drittel**
- **Währungsbereinigtes Erlösumfeld entwickelt sich stabil**



Im Februar 2018 haben die Airlines der Lufthansa Group rund 8,8 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 13,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 8,6 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 10,4 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 76,2 Prozent um 1,2 Prozentpunkte höher ausfällt als im Februar 2017.

Das Erlösumfeld blieb währungsbereinigt im Vorjahresvergleich im Februar stabil.

Das Frachtangebot lag im Februar um 5,9 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 6,3 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um 0,2 Prozentpunkte höherer Nutzladefaktor von 71,1 Prozent.

### **Netzwerk-Airlines**

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im Februar insgesamt rund 6,5 Millionen Fluggäste befördert und damit 6,8 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im Februar um 4,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 5,8 Prozent. Damit erhöhte sich der Sitzladefaktor um 0,8 Prozentpunkte auf 75,9 Prozent.

Lufthansa hat im Februar 4,5 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 6,5 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem im Februar um 4,7 Prozent höherem Angebot an Sitzkilometern stand ein um 5,0 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 75,9 Prozent um 0,2 Prozentpunkte über dem des Vorjahresmonats.

## Punkt-zu-Punkt-Airlines

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im Februar 2,3 Millionen Fluggäste befördert, davon rund 2,1 Millionen auf Kurzstreckenflügen und 220.000 auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 35,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einem im Februar um 32,0 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 38,3 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 3,6 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor von 77,6 Prozent ergibt.

Auf der Kurzstrecke wurden im Februar die angebotenen Sitzkilometer um 34,8 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 47,6 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 6,4 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im Februar 2017 von 74,1 Prozent. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum um 0,7 Prozentpunkte auf 83,4 Prozent gesunken. Hier stand einem um 27,6 Prozent erhöhten Angebot ein um 26,5 Prozent gestiegener Absatz gegenüber. Die Passagierzahl ist auf den Langstreckenflügen der Punkt-zu-Punkt-Airlines im Vergleich zum Vorjahr mit 27,9 Prozent um mehr als ein Viertel gestiegen.

**Lufthansa Group**  
Media Relations  
Helmut Tolksdorf  
T +49 69 696-38643 / -2999  
lufthansa-group@dlh.de  
Follow us on Twitter: @lufthansaNews

# Investor Info Februar 2018

## Lufthansa Group

|                                        |                                          | Monat  | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|----------------------------------------|------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|
| <b>Gesamt Lufthansa Group Airlines</b> | Fluggäste in 1.000                       | 8.788  | +13,1%  | 17.466    | +11,6%  |
|                                        | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)          | 22.897 | +8,6%   | 47.446    | +8,3%   |
|                                        | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)           | 17.454 | +10,4%  | 36.008    | +8,8%   |
|                                        | Sitzladefaktor (%)                       | 76,2   | +1,2P.  | 75,9      | +0,4P.  |
|                                        | Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 1.165  | +5,9%   | 2.386     | +7,0%   |
|                                        | Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 828    | +6,3%   | 1.636     | +7,7%   |
|                                        | Frachtnutzladefaktor (%)                 | 71,1   | +0,2P.  | 68,5      | +0,4P.  |
|                                        | Zahl der Flüge                           | 83.991 | +9,2%   | 170.583   | +8,8%   |

|                           |                                 |        |        |        |        |
|---------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Lufthansa German Airlines | Fluggäste in 1.000              | 4.528  | +6,5%  | 9.066  | +6,1%  |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 13.233 | +4,7%  | 27.568 | +5,4%  |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 10.046 | +5,0%  | 21.030 | +4,9%  |
|                           | Sitzladefaktor (%)              | 75,9   | +0,2P. | 76,3   | -0,4P. |
|                           | Zahl der Flüge                  | 41.311 | +5,9%  | 83.718 | +6,3%  |

|       |                                 |        |        |        |        |
|-------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| SWISS | Fluggäste in 1.000              | 1.261  | +2,9%  | 2.558  | +2,1%  |
|       | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 4.170  | +6,2%  | 8.708  | +5,6%  |
|       | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 3.220  | +6,6%  | 6.629  | +4,3%  |
|       | Sitzladefaktor (%)              | 77,2   | +0,2P. | 76,1   | -1,0P. |
|       | Zahl der Flüge                  | 11.401 | -3,3%  | 24.508 | -0,7%  |

|                   |                                 |       |        |        |        |
|-------------------|---------------------------------|-------|--------|--------|--------|
| Austrian Airlines | Fluggäste in 1.000              | 742   | +16,2% | 1.481  | +13,4% |
|                   | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 1.528 | +1,0%  | 3.209  | +0,7%  |
|                   | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 1.111 | +10,2% | 2.282  | +5,2%  |
|                   | Sitzladefaktor (%)              | 72,7  | +6,1P. | 71,1   | +3,0P. |
|                   | Zahl der Flüge                  | 9.499 | +6,0%  | 19.507 | +5,5%  |

|                                  |                                 |        |        |         |        |
|----------------------------------|---------------------------------|--------|--------|---------|--------|
| <b>Gesamt Netzwerk Airlines*</b> | Fluggäste in 1.000              | 6.485  | +6,8%  | 13.011  | +6,1%  |
|                                  | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 18.903 | +4,7%  | 39.425  | +5,1%  |
|                                  | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 14.356 | +5,8%  | 29.898  | +4,8%  |
|                                  | Sitzladefaktor (%)              | 75,9   | +0,8P. | 75,8    | -0,2P. |
|                                  | Zahl der Flüge                  | 61.547 | +4,1%  | 126.369 | +4,8%  |

\* Lufthansa German Airlines inkl. Regionallfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

|                                        |                                 |        |        |        |        |
|----------------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*</b> | Fluggäste in 1.000              | 2.303  | +35,3% | 4.455  | +31,3% |
|                                        | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 3.994  | +32,0% | 8.021  | +27,8% |
|                                        | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 3.098  | +38,3% | 6.111  | +34,2% |
|                                        | Sitzladefaktor (%)              | 77,6   | +3,6P. | 76,2   | +3,7P. |
|                                        | Zahl der Flüge                  | 21.688 | +27,2% | 42.708 | +22,4% |

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

## Ergänzende Hinweise

|                       |                                                                        |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Yield Indikation      | Stabil (währungsbereinigt)                                             |
| Hinweise              | Verschiebung des Chinesischen Neujahrsfestes von Januar in den Februar |
| Nächste Investor Info | 11. April 2018                                                         |

## Netzwerk Airlines & Cargo\*

| Nach Regionen             |                                      | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|---------------------------|--------------------------------------|-------|---------|-----------|---------|
| Europa                    | Fluggäste in 1.000                   | 4.999 | +7,6%   | 9.871     | +7,1%   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 5.421 | +7,6%   | 11.006    | +7,5%   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 3.817 | +7,8%   | 7.514     | +6,6%   |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 70,4  | +0,1P.  | 68,3      | -0,6P.  |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 54    | +1,7%   | 109       | +4,3%   |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 27    | -4,1%   | 53        | -0,3%   |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 49,4  | -2,9P.  | 49        | -2,2P.  |
| Amerika<br>(Nord und Süd) | Fluggäste in 1.000                   | 658   | +5,2%   | 1.427     | +3,3%   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 6.985 | +5,5%   | 14.590    | +4,0%   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 5.122 | +6,1%   | 11.116    | +4,3%   |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 73,3  | +0,4P.  | 76,2      | +0,2P.  |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 538   | +6,0%   | 1.074     | +7,8%   |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 388   | +7,7%   | 734       | +9,4%   |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 72,1  | +1,1P.  | 68,4      | +1,0P.  |
| Asien/Pazifik             | Fluggäste in 1.000                   | 483   | +3,0%   | 1.007     | +3,5%   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 4.578 | +1,3%   | 9.821     | +6,0%   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 3.888 | +3,2%   | 8.102     | +4,1%   |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 84,9  | +1,5P.  | 82,5      | -1,5P.  |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 464   | +10,7%  | 978       | +10,7%  |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 354   | +8,1%   | 732       | +8,6%   |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 76,4  | -1,7P.  | 74,8      | -1,4P.  |
| Nahe Osten/<br>Afrika     | Fluggäste in 1.000                   | 345   | +4,7%   | 707       | +1,7%   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 1.919 | +2,6%   | 4.008     | +0,2%   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 1.529 | +6,5%   | 3.166     | +4,2%   |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 79,7  | +3,0P.  | 79,0      | +3,0P.  |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 109   | -9,1%   | 225       | -8,0%   |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 59    | -7,2%   | 116       | -2,7%   |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 54,5  | +1,1P.  | 51,6      | +2,8P.  |

\* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

## Punkt zu Punkt Airlines\*

|             |                                 | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|-------------|---------------------------------|-------|---------|-----------|---------|
| Kurzstrecke | Fluggäste in 1.000              | 2.083 | +36,1%  | 3.999     | +31,9%  |
|             | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 2.490 | +34,8%  | 4.861     | +29,8%  |
|             | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 1.845 | +47,6%  | 3.486     | +41,7%  |
|             | Sitzladefaktor (%)              | 74,1  | +6,4P.  | 71,7      | +6,0P.  |
| Langstrecke | Fluggäste in 1.000              | 220   | +27,9%  | 456       | +26,0%  |
|             | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 1.504 | +27,6%  | 3.160     | +24,7%  |
|             | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 1.253 | +26,5%  | 2.624     | +25,3%  |
|             | Sitzladefaktor (%)              | 83,4  | -0,7P.  | 83,0      | +0,4P.  |

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines