



Nachricht

Frankfurt, 30. Januar 2018

Lufthansa eröffnet neue Lounge am Flughafen Mailand-Malpensa

Neues Design-Konzept schafft Wohlfühlatmosphäre zum Arbeiten und Entspannen

Aperitivo, frische Pasta, Espresso vom Barista – die typisch Mailänder Genusskultur können Fluggäste ab sofort in der neuen Lufthansa-Lounge im Flughafen Mailand-Malpensa erleben und so die Wartezeit bis zum Flug in italienischer Atmosphäre entspannt verbringen.

Die neueröffnete Lounge im Terminal 1A des Flughafens steht für eine neues und exklusives Lounge-Konzept, das wegweisend ist für künftige Lounge-Eröffnungen und -Umbauten der Lufthansa Group. Neue oder umgestaltete Lounges werden in Zukunft mehr als bisher individuell gestaltet sein und einen „local touch“ haben, der lokale Besonderheiten in das Lufthansa Design integriert. In Mailand wurde die Gesamtfläche von 550 Quadratmetern mit 117 Sitzplätzen nach neuesten architektonischen Erkenntnissen so strukturiert, dass Komfort, Privatsphäre und Wohlfühlambiente im Vordergrund stehen – ein idealer Ort zum Arbeiten und Entspannen. Der Lounge-Gast soll sich möglichst wie zuhause in seinem Wohnzimmer fühlen. Raumtrennende Elemente und ein integriertes Lichtkonzept sorgen für individuelle Sitzplatzangebote und bieten individuelle Rückzugsmöglichkeiten. Riesige deckenhohe Fensterfronten erlauben eine herrliche Aussicht auf das Vorfeld des Flughafens. Hochwertige Möbel und Designklassiker von Vitra runden das stilvolle Ambiente ab. Der exklusive Sanitärbereich wurde von Villeroy & Boch gestaltet und ausgestattet.

Für das leibliche Wohl wird an einer Frontcooking-Station gesorgt. Hier werden kulinarische Spezialitäten „Made in Italy“ frisch zubereitet. Der Lounge-Gast kann sich seine Lieblingspasta individuell zusammenstellen und frisch zubereiten lassen. An der zentralen Bar verwöhnt ein Barista den Gast mit frisch gebrühten Kaffeespezialitäten und italienischen Aperitifs wie Campari, Martini und Aperol, die mit Fingerfood gereicht werden. Im Eingangsbereich der Lufthansa-Lounge befindet sich zusätzlich ein Coffee Corner für Gäste, die ohne großen Zeitaufwand gestärkt in den Tag starten möchten.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Sandra Kraft
T +49 69 696-58266/-2999
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)