



Nachricht

Frankfurt, 9. November 2017

Lufthansa Group übertrifft mit 111 Millionen Fluggästen bereits im Oktober die Gesamtzahl des Jahres 2016

- **12,2 Millionen Passagiere fliegen im Oktober mit den Airlines der Lufthansa Group**
- **Steigerung der Passagierzahl um 16,7 Prozent gegenüber Vorjahresmonat**
- **Auslastung im Oktober um 0,4 Prozentpunkte auf 81,4 Prozent gestiegen**
- **Punkt-zu-Punkt-Airlines haben ihr Angebot im Vergleich zum Oktober 2016 mehr als verdoppelt**
- **Währungsbereinigtes Preisumfeld entwickelt sich weiter positiv**

Die Airlines der Lufthansa Group haben im Jahr 2017 bisher rund 111 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt und damit mehr als im gesamten Jahr 2016. Die Auslastung der Flugzeuge ist auf den bisher fast eine Millionen Flügen in diesem Jahr mit 81,4 Prozent weiter auf Rekordkurs.

Im Oktober 2017 haben die Airlines der Lufthansa Group rund 12,2 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 16,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 11,6 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 12,1 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 81,4 Prozent um 0,4 Prozentpunkte höher ausfällt als im Oktober 2016.

Das Preisumfeld entwickelte sich währungsbereinigt im Vorjahresvergleich im Oktober den sechsten Monat in Folge positiv.

Das Frachtangebot lag im Oktober um 1 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 2,4 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um 0,9 Prozentpunkte höherer Nutzladefaktor.

Netzwerk-Airlines

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im Oktober insgesamt rund neun Millionen Fluggäste befördert und damit 4,1 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im Oktober um 1,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 2,7 Prozent. Damit erhöhte sich der Sitzladefaktor um 0,8 Prozentpunkte auf 81,6 Prozent.

Lufthansa hat im Oktober 6,1 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 4 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem im Oktober um 0,9 Prozent höherem Angebot an Sitzkilometern stand ein um 2,3 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 81,7 Prozent um 1,2 Prozentpunkte über dem des Vorjahresmonats.

Punkt-zu-Punkt-Airlines

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im Oktober rund 3,2 Millionen Fluggäste befördert, davon drei Millionen auf Kurzstreckenflügen und 213.000 auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 75,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einem im Oktober um 105,3 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 98,8 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 2,7 Prozentpunkte niedrigerer Sitzladefaktor von 80,6 Prozent ergibt.

Auf der Kurzstrecke wurden im Oktober die angebotenen Sitzkilometer um 70,4 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 70,8 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 0,2 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im Oktober 2016 von 81,7 Prozent. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum hingegen um 14,6 Prozentpunkte auf 78,2 Prozent zurückgegangen. Hier stand einem um 291,9 Prozent erhöhten Angebot ein um 230,3 Prozent gesteigener Absatz gegenüber. Die Passagierzahl auf den Langstreckenflügen der Punkt-zu-Punkt-Airlines war im Oktober rund viermal so hoch wie ein Jahr zuvor.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Helmut Tolksdorf
T +49 69 696-38643 / -2999
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	12.193	+16,7%	110.623	+17,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	28.959	+11,6%	273.759	+11,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	23.572	+12,1%	222.748	+14,4%
	Sitzladefaktor (%)	81,4	+0,4P.	81,4	+1,9P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.373	+1,0%	12.994	+2,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	973	+2,4%	8.960	+7,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	70,9	+0,9P.	69,0	+3,1P.
	Zahl der Flüge	103.076	+11,6%	954.739	+9,5%

3 / 4

Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	6.111	+4,0%	56.220	+4,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.708	+0,9%	159.604	+0,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.646	+2,3%	130.857	+3,8%
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+1,2P.	82,0	+2,6P.
	Zahl der Flüge	49.032	-0,5%	456.976	-1,8%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.730	+1,2%	16.130	+5,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.930	+4,5%	46.931	+5,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.086	+3,8%	38.516	+8,0%
	Sitzladefaktor (%)	82,9	-0,6P.	82,1	+1,6P.
	Zahl der Flüge	14.582	-2,0%	139.397	-3,0%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.174	+8,7%	10.999	+13,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.246	+1,2%	22.412	+7,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.747	+2,7%	17.349	+8,1%
	Sitzladefaktor (%)	77,8	+1,2P.	77,4	+0,4P.
	Zahl der Flüge	13.111	+5,1%	121.927	+5,9%
Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	8.962	+4,1%	82.850	+5,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.852	+1,6%	228.641	+2,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.454	+2,7%	186.484	+5,0%
	Sitzladefaktor (%)	81,6	+0,8P.	81,6	+2,2P.
	Zahl der Flüge	75.988	+0,1%	711.207	-0,9%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	3.231	+75,6%	27.774	+75,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.108	+105,3%	45.118	+111,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.118	+98,8%	36.264	+111,4%
	Sitzladefaktor (%)	80,6	-2,7P.	80,4	+0,0P.
	Zahl der Flüge	26.261	+68,5%	235.740	+61,3%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	Positiv (währungsbereinigt)
Hinweise	
Nächste Investor Info	9. Dezember 2017

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	6.948	+4,2%	63.354	+5,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.069	+2,6%	65.965	+3,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.526	+3,3%	50.836	+5,7%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+0,6P.	77,1	+1,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	-7,4%	606	-6,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	33	-3,5%	306	-1,2%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	49,7	+2,0P.	50,5	+2,4P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.002	+1,3%	9.645	+2,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.008	+1,7%	87.706	+1,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.558	+1,3%	73.114	+3,1%
	Sitzladefaktor (%)	83,9	-0,3P.	83,4	+1,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	628	+1,0%	5.923	+1,9%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	426	+4,3%	3.875	+7,8%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	67,9	+2,1P.	65,4	+3,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	585	+1,9%	5.781	+4,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.691	-1,6%	54.754	+0,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.718	+0,9%	46.572	+4,7%
	Sitzladefaktor (%)	82,9	+2,1P.	85,1	+3,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	556	+2,2%	5.245	+4,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	440	+0,5%	4.107	+7,9%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	79,2	-1,4P.	78,3	+2,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	426	+14,3%	4.070	+14,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.083	+8,0%	20.217	+9,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.652	+12,9%	15.963	+12,9%
	Sitzladefaktor (%)	79,3	+3,4P.	79,0	+2,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	124	+0,7%	1.218	+2,4%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	74	+6,6%	669	+5,9%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	60,1	+3,3P.	55	+1,8P.

4 / 4

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt zu Punkt Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	3.019	+68,8%	25.662	+67,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.571	+70,4%	30.602	+71,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.916	+70,8%	24.290	+73,8%
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+0,2P.	79,4	+1,3P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	213	+304,9%	2.111	+349,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.537	+291,9%	14.516	+320,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.202	+230,3%	11.973	+276,9%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	-14,6P.	82,5	-9,5P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines