



Nachricht

Frankfurt, 09. März 2017

Lufthansa vergibt Dialog-Etat an DDB

Lufthansa setzt im Dialogmarketing künftig auf die Expertise von DDB Hamburg. Der Vertrag umfasst die Content- und Dialogmaßnahmen an Endkunden und Vertriebspartner und hat eine Laufzeit von drei Jahren ab 1. August 2017. Die Kreativagentur setzte sich bei einem mehrstufigen Pitch im Rahmen einer turnusmäßigen Ausschreibung des Etats durch.

„DDB hat durch selbstbewusste strategische Beratung und ein hohes Maß an Kreativität überzeugt. Das Konzept hat uns durch herausragende kundenindividuelle und kontext-spezifische Dialogerlebnisse überzeugt“, erläutert Benita Struve, Leiterin Lufthansa Marketing Communication und Campaigns, die Entscheidung.

Neben einer größeren Kundenorientierung lag der Fokus bei der Auswahl der Agentur auf der zunehmenden Digitalisierung der Kommunikation sowie ein intelligentes, kanalübergreifendes Content-Marketing. Die Aufgabe von DDB Hamburg wird es sein, die Relevanz und Effizienz der Kommunikation durch eine smarte Auswahl von Kanälen und Medien zu steigern.

„Wir freuen uns sehr über einen der interessantesten Dialogetats, den es in Deutschland zu vergeben gibt und darauf, das Dialogmarketing der Lufthansa mit einem speziell zugeschnittenen Team aus Beratung, Strategie und Kreation weiterzuentwickeln“, sagt Dr. Jochen Spöhrer, Geschäftsführer Beratung von DDB Hamburg.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations
Mi-Kyung Lee
T +49 69 696-96675 / -2999
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)