



Nachricht

Frankfurt, 9. März 2017

Lufthansa Group fliegt im Februar 12,4 Prozent mehr Passagiere als ein Jahr zuvor

- **Group Airlines haben rund 7,8 Millionen Passagiere an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt**
- **Sitzladefaktor ist mit 75 Prozent um 2,7 Prozentpunkte höher als im Vorjahr**

Die Airlines der Lufthansa Group haben im Februar 2017 rund 7,8 Millionen Fluggäste befördert. Dies entspricht einer Steigerung von 12,4 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 8,5 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 12,6 Prozent gesteigert werden, obwohl der Februar 2016 aufgrund des Schaltjahres einen Tag länger war. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 75,0 Prozent um 2,7 Prozentpunkte höher ausfällt als im Februar 2016. Das Frachtangebot lag um 0,7 Prozent über Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 5,2 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um 3,0 Prozentpunkte höherer Nutzladefaktor. Das Preisumfeld entwickelte sich im Vorjahresvergleich währungsbereinigt rückläufig.

Hub Airlines

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines haben im Februar insgesamt 6,1 Millionen Fluggäste befördert und damit 2,6 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot wurde um 0,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet, der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 4,3 Prozent. Damit erhöhte sich der Sitzladefaktor um 2,8 Prozentpunkte.

Lufthansa hat im Februar 4,3 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 1,7 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem um 1,7 Prozent abgesenkten Angebot an Sitzkilometern, stand ein um 2,7 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag um 3,3 Prozentpunkte über dem des Vorjahres.

Punkt-zu-Punkt-Airlines

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im Februar 1,7 Millionen Fluggäste befördert, davon 1,5 Millionen auf Kurz- und 0,2 Millionen auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 70,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr, die neben dem organischen Wachstum auf die Konsolidierung von Brussels Airlines und zusätzliche Kapazitäten durch die Wet-Lease-Vereinbarung mit Air Berlin zurückzuführen ist. Einem um 109,4 Prozent erhöhten Angebot, stand ein um 117,2 Prozent erhöhter Absatz gegenüber. Der Sitzlade-

faktor ist um 2,6 Prozentpunkte gestiegen. Auf der Kurzstrecke wurden die angebotenen Sitzkilometer um 68,1 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 76,5 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 3,2 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im Februar 2016. Auf der Langstrecke hat sich der Sitzladefaktor hingegen um 9,6 Prozentpunkte verringert. Das Angebot ist auf Langstrecken um 242,6 Prozent, der Absatz um 207,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen.

2 / 4

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Helmut Tolksdorf
T +49 69 696-38643 / -2999
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	7,766	+12,4%	15,642	+12,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21,081	+8,5%	43,814	+9,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15,821	+12,6%	33,096	+11,5%
	Sitzladefaktor (%)	75.0	+2,7P.	75.5	+1,5P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1,099	+0,7%	2,212	+1,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	779	+5,2%	1,497	+3,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	70.9	+3,0P.	67.7	+1,8P.
	Zahl der Flüge	76,856	+2,2%	156,743	+4,6%

3 / 4

Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	4,252	+1,7%	8,544	+2,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12,639	-1,7%	26,150	-1,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9,564	+2,7%	20,047	+1,8%
	Sitzladefaktor (%)	75.7	+3,3P.	76.7	+2,3P.
	Zahl der Flüge	39,015	-7,2%	78,722	-4,5%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1,220	+7,1%	2,491	+6,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3,930	+7,6%	8,255	+8,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3,027	+12,4%	6,365	+11,5%
	Sitzladefaktor (%)	77.0	+3,3P.	77.1	+2,1P.
	Zahl der Flüge	11,758	-4,6%	24,629	-2,9%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	639	+3,2%	1,306	+5,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1,513	+2,6%	3,186	+2,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1,012	-1,4%	2,173	+0,3%
	Sitzladefaktor (%)	66.8	-2,8P.	68.2	-1,7P.
	Zahl der Flüge	8,958	-1,6%	18,490	+1,8%
Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	6,063	+2,6%	12,249	+2,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18,055	+0,4%	37,535	+1,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13,580	+4,3%	28,542	+3,6%
	Sitzladefaktor (%)	75.2	+2,8P.	76.0	+1,9P.
	Zahl der Flüge	59,086	-6,2%	120,507	-3,8%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalflogesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	1,702	+70,4%	3,393	+69,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3,026	+109,4%	6,279	+112,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2,240	+117,2%	4,555	+114,6%
	Sitzladefaktor (%)	74.0	+2,6P.	72.5	+0,7P.
	Zahl der Flüge	17,051	+47,9%	34,881	+49,8%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	rückläufig (währungsbereinigt)
Hinweise	Schaltjahr 2016 führt zu geringerem Kapazitätswachstum bei allen Airlines im Februar 2017
Nächste Investor Info	11. April 2017

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	4,646	+2,1%	9,214	+2,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5,038	-2,5%	10,235	-1,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3,542	+3,0%	7,050	+3,2%
	Sitzladefaktor (%)	70.3	+3,7P.	68.9	+2,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	53	-2,0%	105	-1,6%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	28	-1,4%	53	-1,1%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	52.3	+0,2P.	50.8	+0,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	624	+2,8%	1,380	+2,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6,623	+1,9%	14,023	+3,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4,829	+3,1%	10,655	+2,7%
	Sitzladefaktor (%)	72.9	+0,8P.	76.0	-0,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	507	-1,4%	991	+0,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	360	+4,2%	663	+3,4%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	71	+3,8P.	66.9	+2,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	469	+5,4%	972	+3,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4,518	+1,9%	9,268	-0,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3,768	+6,6%	7,787	+4,1%
	Sitzladefaktor (%)	83.4	+3,7P.	84.0	+3,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	419	+4,8%	870	+3,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	327	+9,3%	656	+5,5%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	78.1	+3,2P.	75.4	+1,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	323	+5,4%	682	+5,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1,876	-0,2%	4,009	+2,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1,441	+5,9%	3,050	+6,3%
	Sitzladefaktor (%)	76.8	+4,4P.	76.1	+2,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	120	-2,5%	246	-0,5%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	-4,7%	125	-0,6%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53.4	-1,2P.	50.8	+0,0P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionallfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt zu Punkt Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	1,533	+60,7%	3,036	+59,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1,853	+68,1%	3,759	+68,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1,255	+76,5%	2,472	+72,2%
	Sitzladefaktor (%)	67.7	+3,2P.	65.8	+1,5P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	170	+272,5%	357	+266,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1,173	+242,6%	2,520	+247,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	985	+207,6%	2,083	+203,2%
	Sitzladefaktor (%)	84.0	-9,6P.	82.6	-12,1P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines