Nachricht

Frankfurt, 11. April 2017

Lufthansa Group begrüßt im März fast 10 Millionen Passagiere an Bord ihrer Flugzeuge

- **Steigerung der Passagierzahl von rund 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr**
- **Sitzladefaktor ist mit 77,2 Prozent um 0,8 Prozentpunkte höher als im März 2016**
- **Währungsbereinigtes Preisumfeld entwickelt sich im März leicht positiv**

Die Airlines der Lufthansa Group haben im März 2017 rund 9,6 Millionen Fluggäste befördert. Dies entspricht einer Steigerung von 14,0 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat, obwohl der passagierreiche Start der Osterferien in diesem Jahr erst im April lag. Insgesamt reisten im ersten Quartal 25,2 Millionen Fluggäste in Flugzeugen der Lufthansa Group und damit 13,0 Prozent mehr als ein Jahr zuvor. Die angeboten Sitzkilometer lagen um 9,9 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 11,0 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 77,2 Prozent um 0,8 Prozentpunkte höher ausfällt als im März 2016. Für das gesamte Quartal, wurde das Angebot um 9,5 Prozent erhöht und der Absatz um 11,3 Prozent gesteigert, woraus sich ein mit 76,1 Prozent um 1,2 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor ergibt als ein Jahr zuvor. Das Preisumfeld entwickelte sich im März im Vorjahresvergleich währungsbereinigt leicht positiv.

Das Frachtangebot lag im März um 6,7 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 13,3 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um 4,3 Prozentpunkte höherer Nutzladefaktor. Insgesamt lag das Frachtangebot im ersten Quartal um 3,6 Prozent, die abgesetzten Tonnenkilometer um 8,3 Prozent und der Nutzladefaktor somit um 3,0 Prozentpunkte höher als im Vorjahr.

Netzwerk-Airlines

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines haben im März insgesamt 7,4 Millionen Fluggäste befördert und damit 4,5 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Im ersten Quartal wurden flogen insgesamt 19,7 Millionen Passagiere und damit 3,5 Prozent mehr als Vorjahreszeitraum mit den Netzwerk-Airlines. Das Angebot wurde um im März 1,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet, der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 2,9 Prozent. Damit erhöhte sich der Sitzladefaktor um 1,0 Prozentpunkte. Im gesamten ersten Quartal wurde das Angebot um 1,2 Prozent erhöht. Gleichzeitig stieg der Absatz um 3,3 Prozent. Daraus ergibt sich ein um 1,5 Prozentpunkte auf 76,5 Prozent gesteigerter Sitzladefaktor.

Lufthansa German Airlines hat im März 5,2 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 4,1 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Im gesamten ersten Quartal sind 13,7 Millionen Passagiere mit Lufthansa German Airlines geflogen, 2,8 Prozent mehr als im ersten Quartal 2016. Einem im März um 0,1 Prozent abgesenkten Angebot an Sitzkilometern stand ein um 2,1 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 78,2 Prozent um 1,8 Prozentpunkte über dem des Vorjahresmonats. Im ersten Quartal insgesamt hat sich der Sitzladefaktor um 2,0 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr erhöht. Das Angebot wurde um 0,8 Prozent reduziert, der Absatz erhöhte sich um 1,9 Prozent.

Punkt-zu-Punkt-Airlines

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im März 2,2 Millionen Fluggäste befördert, davon 2,0 Millionen auf Kurz- und 0,2 Millionen auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 66,0 Prozent gegenüber dem Vorjahr, die neben dem organischen Wachstum auf die Konsolidierung von Brussels Airlines und zusätzliche Kapazitäten durch die Wet-Lease-Vereinbarung mit Air Berlin zurückzuführen ist. Im Quartal wurden insgesamt 5,5 Millionen Passagiere, davon 5,0 Millionen auf Kurz- und 0,6 Millionen auf Langstreckenflügen befördert. Einem im März um 113 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 109 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 1,5 Prozentpunkte niedrigerer Sitzladefaktor als ein Jahr zuvor ergibt. Im gesamten ersten Quartal wurde das Angebot um 112,5 Prozent und der Absatz um 112,4 Prozent erhöht. Der Sitzladefaktor lag damit um 0,1 Prozentpunkte unterhalb der Vorjahresmarke. Auf der Kurzstrecke wurden im März die angebotenen Sitzkilometer um 68,3 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 64,6 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 1,6 Prozentpunkte niedrigerer Sitzladefaktor als im März 2016.

Im Quartal betrachtet, sind auf der Kurstrecke die angebotenen Sitzkilometer um 68,3 Prozent und der Absatz um 69,1 Prozent gestiegen. Damit stieg der Sitzladefaktor im ersten Quartal, um 0,3 Prozentpunkte. Auf der Langstrecke hat sich der Sitzladefaktor im März um 9,8 Prozentpunkte verringert. Das geht auf ein um 282,7 Prozent erhöhtes Angebot und einen um 242,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegenen Absatz zurück. Insgesamt stiegen die angebotenen Sitzkilometer auf Langstrecken im ersten Quartal um 259,0 Prozent, der Absatz im um 215,9 Prozent, so dass der Sitzladefaktor um 11,3 Prozentpunkte zurückgegangen ist.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Helmut Tolksdorf
T +49 69 696-38643 / -2999
http://newsroom.lufthansagroup.com/
Follow us on Twitter: @lufthansaNews

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	9.590	+14,0%	25.233	+13,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.942	+9,9%	68.756	+9,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.253	+11,0%	52.346	+11,3%
	Sitzladefaktor (%)	77,2	+0,8P.	76,1	+1,2P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.329	+6,7%	3.558	+3,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	980	+13,3%	2.499	+8,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	73,8	+4,3P.	70,2	+3,0P.
	Zahl der Flüge	89.538	+8,5%	246.283	+6,0%
Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	5.167	+4,1%	13.711	+2,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.087	-0,1%	41.237	-0,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.795	+2,1%	31.842	+1,9%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+1,8P.	77,2	+2,0P.
	Zahl der Flüge	44.857	-0,1%	123.579	-3,0%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.437	+5,4%	3.928	+6,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.339	+6,9%	12.594	+8,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.384	+7,8%	9.749	+10,2%
	Sitzladefaktor (%)	78,0	+0,7P.	77,4	+1,6P.
	Zahl der Flüge	12.929	-4,7%	37.560	-3,5%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	883	+7,9%	2.189	+6,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.902	+4,0%	5.087	+3,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.316	-1,6%	3.486	-0,5%
	Sitzladefaktor (%)	69,2	-3,9P.	68,5	-2,6P.
	Zahl der Flüge	11.318	+5,3%	29.808	+3,1%
Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	7.435	+4,5%	19.684	+3,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21.296	+1,5%	58.831	+1,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.470	+2,9%	45.009	+3,3%
	Sitzladefaktor (%)	77,3	+1,0P.	76,5	+1,5P.
	Zahl der Flüge	68.380	-0,4%	188.889	-2,6%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	2.155	+66,0%	5.548	+68,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.646	+113,0%	9.925	+112,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.783	+109,0%	7.337	+112,4%
	Sitzladefaktor (%)	76,3	-1,5P.	73,9	-0,1P.
	Zahl der Flüge	20.288	+55,3%	55.169	+51,8%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	Leicht positiv (währungsbereinigt)

Hinweise	Verschiebung der Osterferien dieses Jahr in den April

Nächste Investor Info	10. Mai 2017

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	5.689	+4,9%	14.903	+3,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.956	+2,8%	16.191	+0,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.317	+3,2%	11.367	+3,2%
	Sitzladefaktor (%)	72,5	+0,3P.	70,2	+1,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	62	-3,7%	167	-2,5%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	34	+1,6%	88	+0,3%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	55,4	+2,9P.	52,8	+1,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	819	+0,7%	2.199	+1,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.928	+0,7%	21.951	+2,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.231	+0,8%	16.885	+2,0%
	Sitzladefaktor (%)	78,6	+0,1P.	76,9	-0,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	593	+7,2%	1.589	+2,9%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	424	+13,8%	1.096	+8,1%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	71,6	+4,1P.	69	+3,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	535	+4,8%	1.507	+3,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.275	+0,5%	14.543	-0,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.280	+4,8%	12.066	+4,4%
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+3,3P.	83,0	+3,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	549	+8,7%	1.433	+6,1%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	449	+15,0%	1.123	+10,9%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	81,9	+4,5P.	78,4	+3,4P.
Naher Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	393	+6,0%	1.075	+5,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.137	+3,8%	6.146	+3,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.641	+5,2%	4.691	+5,9%
	Sitzladefaktor (%)	76,8	+1,0P.	76,3	+1,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	125	+1,4%	370	-0,2%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	+6,6%	191	-0,9%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	57,5	+2,8P.	51,8	-0,3P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt zu Punkt Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	1.958	+56,8%	4.994	+58,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.282	+68,3%	6.040	+68,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.645	+64,6%	4.118	+69,1%
	Sitzladefaktor (%)	72,1	-1,6P.	68,2	+0,3P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	197	+297,4%	554	+277,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.364	+282,7%	3.885	+259,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.137	+242,3%	3.220	+215,9%
	Sitzladefaktor (%)	83,4	-9,8P.	82,9	-11,3P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines