



München, 25.04.2017

Flughafen München und Lufthansa ziehen äußerst positive Bilanz

Satellit am Münchner Airport feiert Geburtstag: Bereits neun Millionen Passagiere im ersten Jahr

Das Satellitengebäude des Münchner Flughafens feiert Geburtstag: Am Mittwoch wird die Erweiterung des Terminal 2 am Münchner Airport ein Jahr alt. Und die Bilanz kann sich sehen lassen: Insgesamt wurden im ersten Jahr mehr als 74.000 Flüge über den Satelliten abgewickelt. Seit der Eröffnung am 26. April 2016 haben rund neun Millionen Fluggäste das erste sogenannte „Midfield-Terminal“ in der deutschen Flughafenlandschaft genutzt - jeder fünfte davon als Passagier eines Langstreckenflugs. Mit dem Satellitenterminal führen die Flughafen München GmbH und die Deutsche Lufthansa AG ihr erfolgreiches Joint Venture fort. Die Kapazität des von Lufthansa und des Airline-Verbundes Star Alliance genutzten Terminals 2 erhöhte sich durch das neue Abfertigungsgebäude um elf Millionen auf insgesamt 36 Millionen Passagiere.

Bei Reisenden und Beschäftigten am Münchner Flughafen kommt das lichtdurchflutete Gebäude mit seinem vielfältigen Serviceangebot gut an. In knapp einer Minute gelangen die Fluggäste mit dem unterirdischen Personentransportsystem (PTS) vom Terminal 2 zum Satelliten. Aufgrund der kurzen Fahrtdauer können auch Passagiere mit Abfluggate im Terminal 2 einen Abstecher in den Satelliten machen und dort eine völlig neue Gastronomie- und Shopping-Welt erleben. 16 Einzelhandelsgeschäfte, sieben Restaurants und Cafés sowie drei Duty-Free-Bereiche stehen den Gästen auf einer Fläche von 7.000 Quadratmetern zur Verfügung. Besonders beliebt bei den Passagieren ist der zentrale Marktplatz rund um den Vorfeldtower mit einem großen Angebot an bayerischen und internationalen Spezialitäten. Im ersten Jahr seit Inbetriebnahme wurden bei „Hans im Glück“ bereits über 55.000 Burger bestellt. Bei den Gästen der Lufthansa First Class



Lounge, sowie in den je zwei Senator und Business Lounges der Lufthansa im Satelliten waren bayerische Spezialitäten gefragt: In den ersten zwölf Monaten ließen sich insgesamt rund 590.000 Gäste mehr als 251.000 Brezeln, über 22.000 Kilogramm Leberkäse und 1.600 Kilogramm Obazda schmecken.

Auch das Shoppingvergnügen kommt im neuen Midfield-Terminal nicht zu kurz. Auf den Einzelhandelsflächen wechseln sich internationale Brands und deutsche Traditionsmarken ab. Die Palette reicht dabei von Victoria's Secret, Lufthansa World Shop und Picard über Van Laack und Hallhuber bis hin zu Steiff. Allein in den acht Geschäften der Eurotrade, einer Tochtergesellschaft der Flughafen München GmbH, tätigten die Passagiere seit der Eröffnung etwa 640.000 Einkäufe. Rund eineinhalb Millionen Produkte wanderten dabei über die Ladentheke.

Fotomaterial zum Thema „Satellit feiert Geburtstag“ steht unter <http://munich-airport.celumimagine.com/pindownload/login.do?pin=VM33LNH28004> (PIN-Code: VM33LNH28004) zum Download zur Verfügung.

Flughafen München GmbH

Leiter Presse

Ingo Anspach

Tel: +49 89 975- 4 11 00

Fax: +49 89 975- 4 10 06

www.munich-airport.de

Deutsche Lufthansa AG

Media Relations Süddeutschland

Bettina Rittberger

Tel: +49 89 / 977 - 2900

Fax: +49 89 / 977 - 2999

<http://www.lufthansagroup.com/de/presse>