



Nachricht

Frankfurt, 12. Juni 2017

Lufthansa Group steigert Auslastung im Mai um 2,7 Prozentpunkte

- **Group Airlines begrüßen 11,6 Millionen Passagiere an Bord ihrer Flugzeuge und damit 18,7 Prozent mehr als ein Jahr zuvor**
- **Preisumfeld entwickelte sich im Vorjahresvergleich währungsbereinigt positiv**

Die Airlines der Lufthansa Group haben im Mai 2017 rund 11,6 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 18,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 12,2 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 16,2 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 79 Prozent um 2,7 Prozentpunkte höher ausfällt als im Mai 2016.

Das Preisumfeld entwickelte sich im Mai im Vorjahresvergleich währungsbereinigt positiv.

Das Frachtangebot lag im Mai um 0,8 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 7,2 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um 4 Prozentpunkte höherer Nutzladefaktor.

Netzwerk-Airlines

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines haben im Mai insgesamt rund 8,6 Millionen Fluggäste befördert und damit 6,7 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im Mai um 2,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 6,9 Prozent. Damit erhöhte sich der Sitzladefaktor um 3,5 Prozentpunkte auf 79,4 Prozent.

Lufthansa German Airlines hat im Mai 5,9 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 6,7 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem im Mai um 0,5 Prozent erhöhten Angebot an Sitzkilometern stand ein 6,4 höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 80,2 Prozent um 4,5 Prozentpunkte über dem des Vorjahresmonats.

Punkt-zu-Punkt-Airlines

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im Mai drei Millionen Fluggäste befördert, davon 2,8 Millionen auf Kurzstreckenflügen und 0,2 Millionen auf Langstreckenflügen. Dies entspricht

einer Steigerung von 74,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einem im Mai um 116,3 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 107,4 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 3,3 Prozentpunkte niedrigerer Sitzladefaktor ergibt.

2 / 4

Auf der Kurzstrecke wurden im Mai die angebotenen Sitzkilometer um 76,3 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 70,7 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 2,5 Prozentpunkte geringerer Sitzladefaktor als im Mai 2016. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum um 10,3 Prozentpunkte auf 77,8 Prozent zurückgegangen. Hier stand einem um 389,7 Prozent erhöhten Angebot ein um 332,6 Prozent gestiegener Absatz gegenüber.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Helmut Tolksdorf
T +49 69 696-38643 / -2999
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	11.603	+18,7%	48.005	+17,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	29.002	+12,2%	125.335	+11,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	22.904	+16,2%	97.954	+15,5%
	Sitzladefaktor (%)	79,0	+2,7P.	78,2	+2,7P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.332	+0,8%	6.183	+3,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	903	+7,2%	4.300	+7,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	67,8	+4,0P.	69,5	+2,9P.
	Zahl der Flüge	102.184	+11,9%	443.545	+8,1%

3 / 4

Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	5.863	+6,7%	25.253	+5,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.983	+0,5%	74.262	+0,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.617	+6,4%	58.669	+5,1%
	Sitzladefaktor (%)	80,2	+4,5P.	79,0	+3,6P.
	Zahl der Flüge	48.308	+0,4%	217.401	-2,0%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.574	+1,2%	7.125	+6,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.711	+5,1%	22.079	+8,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.740	+7,6%	17.511	+12,1%
	Sitzladefaktor (%)	79,4	+1,8P.	79,3	+2,5P.
	Zahl der Flüge	14.281	-4,2%	66.088	-2,7%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.195	+15,1%	4.519	+12,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.442	+9,1%	9.791	+7,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.809	+9,5%	7.080	+6,8%
	Sitzladefaktor (%)	74,1	+0,3P.	72,3	-0,2P.
	Zahl der Flüge	13.172	+5,8%	55.091	+4,3%
Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	8.582	+6,7%	36.657	+6,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.105	+2,2%	105.984	+2,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.142	+6,9%	83.146	+6,6%
	Sitzladefaktor (%)	79,4	+3,5P.	78,5	+3,0P.
	Zahl der Flüge	75.053	+0,4%	335.108	-1,5%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	3.021	+74,2%	11.348	+75,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.897	+116,3%	19.351	+117,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.762	+107,4%	14.808	+119,0%
	Sitzladefaktor (%)	76,8	-3,3P.	76,5	+0,6P.
	Zahl der Flüge	26.334	+67,2%	104.578	+57,3%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	Positiv (währungsbereinigt)
Hinweise	Verschiebung von drei deutschen Feiertagen in den Juni
Nächste Investor Info	11. Juli 2017

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	6.607	+6,8%	27.929	+6,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.020	+4,6%	29.894	+2,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.262	+5,6%	21.843	+6,1%
	Sitzladefaktor (%)	75,0	+0,7P.	73,1	+2,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	-5,6%	290	-4,5%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	33	-1,3%	151	-1,7%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	50,7	+2,2P.	52	+1,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.018	+3,8%	4.177	+4,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.436	+1,3%	39.964	+2,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.705	+4,9%	31.893	+5,3%
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+2,8P.	79,8	+2,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	617	+1,8%	2.784	+2,5%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	387	+7,9%	1.864	+7,3%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,8	+3,6P.	67	+3,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	589	+10,5%	2.680	+6,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.721	-1,5%	25.929	+0,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.761	+10,8%	21.605	+7,4%
	Sitzladefaktor (%)	83,2	+9,2P.	83,3	+5,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	529	+0,3%	2.501	+5,1%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	415	+7,6%	1.961	+9,9%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	78,4	+5,3P.	78,4	+3,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	368	+9,0%	1.871	+10,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.928	+9,6%	10.197	+7,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.414	+10,7%	7.805	+10,9%
	Sitzladefaktor (%)	73,3	+0,7P.	76,5	+2,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	121	+2,1%	607	+0,9%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	67	+4,8%	322	+0,8%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	55,6	+1,5P.	53,1	-0,1P.

4 / 4

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt zu Punkt Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	2.822	+66,2%	10.371	+65,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.483	+76,3%	12.548	+73,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.662	+70,7%	9.222	+77,2%
	Sitzladefaktor (%)	76,4	-2,5P.	73,5	+1,5P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	199	+439,8%	978	+333,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.414	+389,7%	6.803	+306,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.100	+332,6%	5.586	+258,7%
	Sitzladefaktor (%)	77,8	-10,3P.	82,1	-10,9P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines