



Nachricht

Frankfurt, 23. Juni 2017

Alexander Karst wird Senior Director Sales Germany Lufthansa Group Airlines

Der Deutschlandvertrieb der Lufthansa Group erhält eine neue Spitze: Alexander Karst (47) übernimmt zum 1. September 2017 die Position des Senior Director Sales Germany Lufthansa Group Airlines. Karst wird mit einem Team von 100 Account Managern den Vertrieb im größten Markt für die Lufthansa Group leiten und an Jürgen Siebenrock, Vice President Sales Home Markets & Global Key Account Management Lufthansa Group Airlines berichten.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Alexander Karst einen erfahrenen Manager für diese Position verpflichten konnten“, sagt Jürgen Siebenrock. „Alexander Karst hat die besten Voraussetzungen den Deutschlandvertrieb für die Herausforderungen der kommenden Jahre aufzustellen.“

Der Diplom-Betriebswirt Karst hat über 20 Jahre Managementenerfahrung, u.a. hat er für die Deutsche Bahn AG und die O2 Telekommunikation gearbeitet, bevor er 2002 zur Lufthansa Group wechselte. Von 2002 bis 2017 war er für Lufthansa Cargo tätig und verantwortete dort verschiedene Managementpositionen, mitunter den Vertrieb und die Kundenentwicklung in Frankfurt für den umsatzstärksten Hub der Lufthansa Cargo. Zuletzt hat er als Director Sales and Handling für Lufthansa Cargo in New York gearbeitet.

Alexander Karst folgt auf Dirk Janzen, der zum 1. Juni 2017 als Vice President Pricing, Revenue Management & Distribution zu Brussels Airlines gewechselt hat.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations
Lara Matuschek
T +49 69 696-6472 / -2999
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)