Nachricht

München, 3. Juli 2017

Lufthansa startet Kampagne zu „Emoji-Der Film“

- **Kooperation mit Sony Picture Animation**
- **Interaktive Microsite für Kinder und Erwachsene**

„Emoji- Der Film“ enthüllt, was nie zuvor zu sehen war: Die geheime Welt in einem Smartphone. Zum Start der Premiere in den deutschen Kinos kooperiert Lufthansa mit der Filmproduktionsfirma Sony Picture Animation, einem Tochterunternehmen von Sony Picture Entertainment. Bereits am heutigen Montag startet Lufthansa eine breit angelegte Kampagne voller Emotionen für die ganze Familie. Ob an Bord, am Gate oder zu Hause – überall erwarten unsere Passagiere Emojis.

Herzstück der Lufthansa-Kampagne zum Film Emoji ist eine interaktive Kampagnen-Microsite, die Kinder sowie Erwachsene in die bunte Welt der Emojis einführt und Spiel, Spaß und Emotionen bietet. Ein optisches Highlight ist dabei eine interaktive Microsite , die einen lebensnahen Eindruck von Textopolis vermitteln, der Stadt, in der die Emojis leben.

Während der Kampagne wird außerdem wöchentlich eines von fünf neuen Gewinnspielen veröffentlicht. Ein weiteres Unterhaltungselement stellt die „Emoji Fun“-Rubrik dar: Hier kann der User beim Erstellen eines eigenen Emojis per „Emoji Creator“ seiner Kreativität freien Lauf lassen und sein kreiertes Emoji am Schluss sogar downloaden. Mithilfe der Auswahl verschiedener Emojis verrät ein Psychotest dem User, welcher Reisetyp er ist, oder er kann sich von den Tipps und Links zum Reisen für die ganze Familie inspirieren lassen.

Zum Film

Versteckt in der Messaging App liegt Textopolis, eine geschäftige Stadt, in der alle Emojis wohnen und darauf hoffen, vom Besitzer des Telefons ausgewählt zu werden. In dieser Welt hat jedes Emoji nur einen Gesichtsausdruck – außer Gene. Denn Gene ist ein überschwängliches Emoji, das vor lauter unterschiedlichen Ausdrücken förmlich platzt. Gemeinsam mit

seinem besten Freund Hi-5 und dem berühmt-berüchtigten Codebrecher-Emoji Jailbreak bricht er zu einem Abenteuer quer durch alle Apps auf dem Telefon auf, um den Code zu finden, der Gene reparieren kann.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Bettina Rittberger
Tel. +49 (0)89 / 977 - 2900
http://newsroom.lufthansagroup.com/
Follow us on Twitter: @lufthansaNews