



Nachricht

Frankfurt, 11. Juli 2017

Lufthansa Group erreicht im ersten Halbjahr 2017 neue Passagier- und Auslastungsrekorde

- **Im ersten Halbjahr 2017 sind insgesamt rund 60 Millionen Passagiere mit den Airlines der Group geflogen – so viele wie nie zuvor**
- **Auch bei Angebot, Absatz und Auslastung wurden im ersten Halbjahr 2017 historische Höchstwerte erreicht**
- **Im Juni haben die Airlines der Lufthansa Group 12 Millionen Passagiere an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt und damit 18 Prozent mehr als ein Jahr zuvor**
- **Die Auslastung lag im Juni mit 82,8 Prozent um 2,6 Prozentpunkte über dem Vorjahr; alle Airlines der Group konnten ihren Sitzladefaktor steigern**
- **Das Preisumfeld entwickelt sich weiter positiv**

Die Airlines der Lufthansa Group haben im Juni 2017 rund 12 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 18 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 12,3 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 15,9 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 82,8 Prozent um 2,6 Prozentpunkte höher ausfällt als im Juni 2016.

Im gesamten ersten Halbjahr wurden rund 60 Millionen Passagiere befördert und damit 17,2 Prozent mehr als im ersten Halbjahr 2016. Insgesamt haben die Airlines der Lufthansa Group im ersten Halbjahr 2017 so viele Passagiere befördert, wie niemals zuvor. Der Sitzladefaktor stieg in diesem Zeitraum mit 79 Prozent ebenfalls auf einen historischen Höchstwert und liegt für die ersten sechs Monate 2017 um 2,7 Prozentpunkte über dem Vorjahreszeitraum.

Das Preisumfeld entwickelte sich im Juni im Vorjahresvergleich währungsbereinigt positiv.

Das Frachtangebot lag im Juni um 2,9 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 8,1 Prozent höher. Daraus ergibt sich ein um 3,3 Prozentpunkte höherer Nutzladefaktor. Insgesamt lag das Frachtangebot im ersten Halbjahr 2017 um 2,9 Prozent höher als im Vorjahr. Gleichzeitig konnte der Absatz in diesem Zeitraum um 7,1 Prozent gesteigert werden, woraus sich ein um 2,7 Prozentpunkte höherer Nutzladefaktor ergibt.

Netzwerk-Airlines

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im Juni insgesamt mehr als 8,8 Millionen Fluggäste befördert und damit 5,1 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im Juni um 2,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet, gleichzeitig wurde die Zahl der Flüge um 1,9 Prozent reduziert. Der Absatz stieg im gleichen Zeitraum um 6,2 Prozent. Damit erhöhte sich der Sitzladefaktor um 2,8 Prozentpunkte auf 83,2 Prozent. Insgesamt haben die Netzwerk-Airlines im ersten Halbjahr 45,5 Millionen Passagiere und damit 5,9 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum befördert. Der Sitzladefaktor stieg bei den Netzwerkairlines um drei Prozentpunkte auf 79,3 Prozent.

2 / 4

Lufthansa hat im Juni rund sechs Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 2,7 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Einem im Juni um 0,5 Prozent erhöhten Angebot an Sitzkilometern stand ein um vier Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor lag mit 84 Prozent um 2,9 Prozentpunkte über dem des Vorjahresmonats. Im ersten Halbjahr 2017 hat Lufthansa 31,2 Millionen Fluggäste befördert, 4,8 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Sitzladefaktor für das erste Halbjahr lag mit 79,9 Prozent um 3,4 Prozentpunkte höher als im ersten Halbjahr 2016. Damit konnte Lufthansa sowohl im Juni als auch im ersten Halbjahr insgesamt einen historischen Höchstwert bei der Auslastung ihrer Flüge erreichen.

Punkt-zu-Punkt-Airlines

Im Punkt-zu-Punkt-Verkehr hat die Lufthansa Group mit den Airlines Eurowings (inklusive Germanwings) und Brussels Airlines im Juni rund 3,2 Millionen Fluggäste befördert, davon drei Millionen auf Kurzstreckenflügen und 0,2 Millionen auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Steigerung von 79 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einem im Juni um 108,7 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 114,2 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 2,1 Prozentpunkte verbesserter Sitzladefaktor von 80,9 Prozent ergibt. Auf der Kurzstrecke wurden im Juni die angebotenen Sitzkilometer um 73,5 Prozent erhöht, die verkauften Sitzkilometer stiegen im gleichen Zeitraum um 79,4 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 2,7 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im Juni 2016. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor im selben Zeitraum hingegen um 1,4 Prozentpunkte auf 80,8 Prozent gesunken. Hier stand einem um 329,5 Prozent erhöhten Angebot ein um 322,3 Prozent gesteigener Absatz gegenüber.

Die Punkt-zu-Punkt-Airlines haben im ersten Halbjahr insgesamt rund 14,5 Millionen Passagiere befördert und damit 76,1 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Sitzladefaktor lag in dieser Zeit mit 77,4 Prozent um 0,9 Prozentpunkte über dem des Vorjahres.

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	11.980	+18,0%	59.990	+17,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	28.905	+12,3%	154.240	+11,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	23.929	+15,9%	121.882	+15,6%
	Sitzladefaktor (%)	82,8	+2,6P.	79,0	+2,7P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.322	+2,9%	7.496	+2,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	903	+8,1%	5.174	+7,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	68,3	+3,3P.	69,0	+2,7P.
	Zahl der Flüge	100.115	+9,7%	543.654	+8,4%

3 / 4

Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	5.972	+2,7%	31.225	+4,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.744	+0,5%	91.006	+0,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.061	+4,0%	72.731	+4,9%
	Sitzladefaktor (%)	84,0	+2,9P.	79,9	+3,4P.
	Zahl der Flüge	46.775	-3,6%	264.176	-2,3%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.639	+5,8%	8.764	+6,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.776	+6,5%	26.855	+8,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.954	+10,7%	21.464	+11,8%
	Sitzladefaktor (%)	82,8	+3,2P.	79,9	+2,6P.
	Zahl der Flüge	14.008	-4,0%	80.096	-2,9%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.262	+16,7%	5.782	+13,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.507	+9,8%	12.298	+7,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.968	+13,6%	9.045	+8,2%
	Sitzladefaktor (%)	78,5	+2,6P.	73,6	+0,4P.
	Zahl der Flüge	13.187	+7,4%	68.278	+4,9%
Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	8.823	+5,1%	45.485	+5,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.996	+2,6%	129.980	+2,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.959	+6,2%	103.104	+6,5%
	Sitzladefaktor (%)	83,2	+2,8P.	79,3	+3,0P.
	Zahl der Flüge	73.270	-1,9%	408.378	-1,5%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	3.157	+79,0%	14.505	+76,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.909	+108,7%	24.260	+115,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.970	+114,2%	18.778	+118,0%
	Sitzladefaktor (%)	80,9	+2,1P.	77,4	+0,9P.
	Zahl der Flüge	26.039	+64,7%	130.617	+58,7%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	Positiv (währungsbereinigt)
Hinweise	Drei deutsche Feiertage im Juni
Nächste Investor Info	9. August 2017

Netzwerk-Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	6.789	+4,7%	34.723	+5,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.029	+3,8%	36.923	+2,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.546	+6,8%	27.391	+6,3%
	Sitzladefaktor (%)	78,9	+2,2P.	74,2	+2,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	-10,3%	346	-6,4%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	31	-0,5%	180	-2,1%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	51,8	+5,1P.	52,2	+2,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.079	+3,8%	5.256	+4,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.494	+1,3%	49.458	+2,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.209	+4,7%	40.100	+5,2%
	Sitzladefaktor (%)	86,5	+2,9P.	81,1	+2,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	611	+2,5%	3.390	+2,4%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	386	+7,6%	2.233	+6,5%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	63,2	+3,0P.	65,9	+2,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	598	+4,7%	3.278	+6,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.623	-0,1%	31.551	+0,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.819	+4,5%	26.423	+6,9%
	Sitzladefaktor (%)	85,7	+3,8P.	83,7	+5,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	540	+5,5%	3.042	+5,2%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	420	+9,2%	2.373	+9,5%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,7	+2,6P.	78	+3,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	357	+19,7%	2.227	+11,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.850	+13,9%	12.047	+8,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.385	+20,4%	9.190	+12,2%
	Sitzladefaktor (%)	74,9	+4,1P.	76,3	+2,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	112	+0,5%	718	+0,6%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	+7,9%	386	+1,4%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,8	+4,0P.	53,8	+0,4P.

4 / 4

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt-zu-Punkt-Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	2.958	+71,5%	13.328	+67,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.521	+73,5%	16.069	+73,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.849	+79,4%	12.071	+77,7%
	Sitzladefaktor (%)	80,9	+2,7P.	75,1	+1,8P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	199	+414,0%	1.177	+344,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.388	+329,5%	8.191	+309,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.121	+322,3%	6.707	+268,0%
	Sitzladefaktor (%)	80,8	-1,4P.	81,9	-9,3P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines