



Nachricht

München, 15. Juli 2017

Der FC Bayern München-Airbus im neuen Design

- **Lufthansa Airbus A340-600 mit neuer FC Bayern München- Beklebung**

Der FC Bayern München-Airbus startet im neuen Design und geht damit erstmals während einer zwölf-tägigen Asienreise auf die „Audi Summer Tour 2017“. Die Flüge nach Shanghai, Shenzhen und Singapur wurden zum Anlass genommen, die bisherige FC Bayern München-Beklebung zu aktualisieren. Neben dem Logo des FC Bayern München sind auf dem Flugzeugrumpf insgesamt zehn Bayern-Spieler abgebildet: Joshua Kimmich, Franck Ribéry, Thomas Müller, Javi Martínez und Arjen Robben. Außerdem werden in sportlicher Aktion dargestellt: Robert Lewandowski, David Alaba, Manuel Neuer, Thiago und Mats Hummels. Der Lufthansa-Airbus A340-600 mit der Kennung D-AIHZ wird in diesem Design noch ein Jahr ab München zu vier Kontinenten fliegen.

Lufthansa ist seit 2004 „Official Carrier“ des FC Bayern München. Neben ihrer langjährigen Kooperation mit dem FC Bayern München arbeitet die Airline mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) zusammen und engagiert sich bei zahlreichen populären Sportarten. Zudem unterstützt die Fluggesellschaft als Nationaler Förderer die Deutsche Sporthilfe und ist seit vielen Jahren Partner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB). Dazu gehört traditionell die Beförderung der Deutschen Mannschaften zu den Olympischen Spielen und als Partner des Deutschen Behindertensportverbands (DBS) zu den Paralympics.

Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Bettina Rittberger
Tel. +49 (0)89 / 977 - 2900
<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: [@lufthansaNews](https://twitter.com/lufthansaNews)