**BoardConnect von Lufthansa Systems**

Mit BoardConnect von Lufthansa Systems greifen Passagiere während des Fluges per Streaming-Technologie mit ihren eigenen Tablets und Smartphones auf das Entertainment-Angebot der Airline zu. Die flexible state-of-the-art Inflight-Entertainment Lösung ermöglicht es den Fluggesellschaften, das Reiseerlebnis ihrer Kunden innert kürzester Zeit auf ein gänzlich neues Level zu heben.

Lufthansa Systems berät und unterstützt Fluggesellschaften in der digitalen Transformation. Das Spektrum umfasst Lösungen sowohl in Bezug auf Effizienzsteigerung bei internen Prozessen als auch bezüglich der Optimierung des Kundenerlebnisses. BoardConnect, gibt es in drei Produktvarianten:

Neben der fest installierten klassischen Inflight-Entertainment-Lösung **BoardConnect** gibt es die flexible Variante **BoardConnect Portable.** Sie kombiniert alle technischen Komponenten in einem einzigen Gerät, das sich schnell und einfach in jedem Flugzeug installieren lässt. Diese portable Lösung hat etwa Eurowings im vergangenen Jahr eingeführt. So konnte innerhalb eines einzigen Wochenendes die komplette Flotte mit einem Entertainment Angebot ausgestattet werden. **BoardConnect Plus** rundet das Portfolio mit einem Internetangebot ab.

**Offene Architektur**

Kern der digitalen BoardConnect Plattform ist ihre offene Architektur. Mittels neuer Technologien wird BoardConnect zu einer Art Cloud-Provider über den Wolken. Sie ermöglicht es den Airlines, ihre eigenen Applikationen auf Basis von BoardConnect im Flugzeug zu betreiben. Dieses gilt auch für Applikationen von externen Partnern der Airline und unterstützt Anwendungsfälle für Crew und Passagiere.

„Unsere digitale BoardConnect Plattform ist viel mehr als eine reine Inflight-Entertainment-Lösung. Mit ihr können Airlines das digitale Erlebnis ihrer Passagiere an Bord deutlich verbessern und Services weiter personalisieren“, erklärt Jan-Peter Gänse, Director Project & Certification bei Lufthansa Systems.

**Bordunterhaltung ohne Internet nicht vorstellbar**

Doch die Zukunft der Bordunterhaltung ist nicht ohne Internet vorstellbar, denn eine Internetverbindung an Bord ist Voraussetzung für Echtzeit-Kommunikation, Streaming von Live-Events und zusätzliche Services externer Partner. Entsprechend bleibt das Thema Connectivity Schwerpunkt bei Lufthansa Systems – für Airlines innerhalb und außerhalb der Lufthansa Group..

Unter anderem rüstet der Aviation-IT-Spezialist derzeit zusammen mit den Partnern Inmarsat und Lufthansa Technik die Flotten für Kurz- und Mittelstrecke von Lufthansa, Eurowings und Austrian Airlines mit Breitband-Internet aus.

Auf knapp 60 Kurz- und Mittelstreckenflugzeugen von Lufthansa und Austrian können Passagiere Internet schon nutzen. Bei Lufthansa etwa fungiert BoardConnect als System zwischen dem Netzwerkanbieter Inmarsat und dem FlyNet-Portal, der Benutzeroberfläche für Passagiere. Bei Eurowings wird BoardConnect Portable sukzessive durch BoardConnect Plus ersetzt und den Passagieren unter dem Namen WingsConnect ein Internetangebot zur Verfügung stellen. Die 31 Airbus-Flugzeuge von Austrian Airlines sind bereits alle mit Internet ausgestattet.

\*\*\*\*\*\*\*\*

Bildunterschrift zur Infografik: Zahlreiche Anwender: Airlines innerhalb und außerhalb der Lufthansa-Gruppe nutzen verschiedene Varianten der BoardConnect-Plattform. Außerhalb der Gruppe zählen unter anderem Virgin Australia, ElAl, Neos, Azul und Aircalin zu den Kunden von Lufthansa Systems.