



DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT
WEIL ESSEN GESELLSCHAFT IST

Pressemitteilung 17. Februar 2014

Bier und Milchprodukte aus Deutschland in der Wertschätzung fast gleich auf

Bier und Milchprodukte liefern sich in der Wertschätzung der Deutschen ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Laut einer aktuellen Meinungsumfrage im Auftrag des Vereins DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT halten 79 Prozent der Befragten das Bier gebraut nach dem deutschen Reinheitsgebot für besonders schützenswert und wertvoll (TNS-Infratest, 3.-5.2.2014, 1000 Befragte). Deutsche Milchprodukte wie Käse und Joghurt schneiden mit 76 Prozent fast genauso gut ab und liegen im Ranking der Meinungsforscher auf dem zweiten Platz. Bei den Frauen verdrängen Milchprodukte das Bier sogar von der Spitzenposition. Auf Platz 3 landen Wurst- und Fleischspezialitäten (70 Prozent), der Wein mit 65 Prozent Zustimmung auf Platz 4.

Dazu erklärt Stephan Becker-Sonnenschein, Geschäftsführer des Vereins DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT: „Die Deutschen schätzen ihre Esskultur und die Vielfalt ihrer Lebensmittel. Dieses Lob geht auch an Landwirte, Hersteller, Handwerk und Handel. Es ist gut zu wissen, dass gute Qualität auf diese Weise gewürdigt wird. Das Abschneiden der deutschen Milchprodukte zeigt zudem, dass wir uns hinter Frankreich, Italien und der Schweiz hier nicht verstecken müssen.“

Hintergrund der Umfrage sind die Anträge, das Reinheitsgebot für Bier und die Deutsche Brotkultur in das Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes der UNESCO aufzunehmen. Derzeit treffen die Länder eine Vorauswahl und leiten diese dann an die Kultusministerkonferenz weiter. Auf der UNESCO-Liste stehen schon unter anderem der türkische Kaffee, die japanische Küche und die Mittelmeer-Diät. Wenn alles gut geht, werden das Bier nach deutschem Reinheitsgebot und die Brotkultur frühestens 2016 gelistet sein.

Zum Verein DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT

Der Verein DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT ist eine Informationsplattform und Denkfabrik, die aktiv die Diskussion um Lebensmittel gestaltet und das Verbrauchervertrauen gegenüber Erzeugern, Herstellern und Händlern von Lebensmitteln stärkt. Der Verein ist Ansprechpartner für Medien und Themen-Quelle durch regelmäßige Beitragsreihen und Debatten.

Frage: Das Deutsche Brot soll UNESCO Kulturerbe werden. Welche der folgenden Lebensmittel halten Sie im Vergleich zu anderen Ländern ebenso für besonders wertvoll und damit schützenswert? (TNS-Infratest, 3.-5.2.2014, 1000 Befragte)

Werte "Sehr schützenswert / schützenswert"

Lebensmittel	Bevölkerung	Männer	Frauen	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Bier	79	84	74	74	81	81	74	83
Milchprodukte	76	73	78	70	66	74	75	86
Wurst	70	71	70	58	77	70	70	77
Wein	65	64	66	48	60	65	71	76

	Bevölkerung	Männer	Frauen	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Platz 1	Bier	Bier	Milchprodukte	Bier	Bier	Bier	Milchprodukte	Milchprodukte
Platz 2	Milchprodukte	Milchprodukte	Bier	Milchprodukte	Wurst	Milchprodukte	Bier	Bier
Platz 3	Wurst	Wurst	Wurst	Wurst	Milchprodukte	Wurst	Wein	Wurst
Platz 4	Wein	Wein	Wein	Wein	Wein	Wein	Wurst	Wein

Pressekontakt

Christopher Hauss

T +49 030 21 96 05 20

M + 49 162 698 70 74

presse@lebensmittelwirtschaft.org