

IVECO sigue fortaleciendo su red de concesionarios de Argentina

Con más de 50 puntos de atención distribuidos en todo el país, la marca desarrollará una nueva capacitación virtual orientada a vendedores, asesores de servicios y responsables de contrato de mantenimiento.



PRESS RELEASE

A través de su área de Desarrollo de Red, IVECO, marca perteneciente a CNH Industrial, realizará una nueva capacitación a su red de concesionarios durante los meses de agosto y septiembre.

Las mismas se desarrollarán en cuatro jornadas virtuales y estarán enfocadas en los siguientes temas: comunicación presencial y digital, detección de oportunidades comerciales, experiencia del cliente, planificación comercial y negociación, entre otras. “Cada una de nuestras capacitaciones tienen el objetivo de fortalecer las capacidades y habilidades profesionales de los integrantes de nuestros concesionarios para continuar posicionándonos como referentes del sector automotriz”, argumentó Juan Ignacio Pena, Gerente de Desarrollo de Red de IVECO en Argentina.

Este proceso de formación y desarrollo continuo se integra a las formaciones a gerentes, asesores vendedores y jefes de taller que el área lleva a cabo en forma ininterrumpida desde 2017. “Estas capacitaciones le van a dar a nuestra red de concesionarios la posibilidad de aumentar las habilidades comerciales y sobre todo obtener herramientas para afrontar los desafíos que la nueva normalidad, pos pandemia, nos deja en el sector. Además, responderán a mejorar las operaciones tanto en el área comercial como en la rentabilidad de la postventa a

lo largo y ancho del país”, sostuvo Matías Suárez, responsable de procesos en el área de Desarrollo de Red de IVECO en Argentina.

Acerca de IVECO: IVECO es una marca de CNH Industrial N.V, líder mundial en el sector de bienes de capital listado en la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario de la Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales livianos, medianos y pesados, camiones fuera de ruta, buses urbanos e interurbanos, y prepara unidades para diversas aplicaciones, como autobombas, misiones fuera de ruta, defensa y protección civil. IVECO emplea más de 26.000 personas en todo el mundo. Opera fábricas en 11 países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las más avanzadas tecnologías. 5.000 puntos de venta y servicio en más de 160 países garantizan soporte técnico donde sea que un Iveco se encuentre trabajando.

Acerca de CNH Industrial: CNH Industrial es líder mundial en el sector de bienes de capital, con experiencia industrial consolidada, una amplia gama de productos y una presencia mundial. Cada una de las marcas individuales que integran el Grupo representan una empresa internacional en el sector industrial específico: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr para tractores y máquinas agrícolas; Case y New Holland para equipos para la construcción; IVECO para vehículos comerciales; IVECO BUS y HeLieuz Bus para ómnibus y carrocerías; IVECO Astra para vehículos para minería y construcción civil; Magirus para vehículos autobomba; IVECO Defence Vehicles para la defensa y la protección civil, y FPT Industrial para motores y transmisiones.

Para mayor información sobre IVECO, visite: www.IVECO.com.ar

Para mayor información sobre CNH Industrial, visite: www.cnhindustrial.com

Oficina de Prensa – IVECO en Argentina

Página 1 Comunicación

Tatiana Naon Haro – tnaon.pg1@gmail.com

Santiago Herrera – sherrera.pg1@gmail.com