

Campanha de Pesados da IVECO deixa de lado o 'achômetro' e vai direto aos fatos

Comunicação mostra a evolução das linhas Hi-Road e Hi-Way com robustez, qualidade, baixo custo de manutenção e economia de combustível

O segmento de Pesados é um dos que mais cresce no Brasil, +61% no primeiro semestre de 2021. A IVECO cresceu +107% nas vendas das linhas Hi-Road e Hi-Way. Isso comprova a qualidade dos produtos e deixa claro que 'boatos', 'ouvi dizer' e 'achômetro' sobre os brutos da marca são coisa do passado. É com fatos, e com uma nova campanha, que a montadora apresenta os argumentos que mostram o porquê dos caminhões terem o melhor custo-benefício do mercado, com destaque para a força e para o baixo consumo de combustível e manutenção.

Com veiculação programada entre agosto e dezembro, a campanha tem o objetivo de posicionar os modelos como as novas opções para transportadores e motoristas que buscam a melhor rentabilidade para seus negócios. A IVECO produziu uma web série com oito episódios, que será veiculada [canal da IVECO no YouTube](#) e no site www.pesadosiveco.com.br, no qual importantes clientes do segmento desmistificam 'achismos' do passado sobre os veículos pesados da marca. A produção conta ainda com spots de rádio, publieditoriais e peças para mídias digitais.

“A IVECO evoluiu muito e tem se mostrado cada vez mais como uma das opções mais inteligentes para o transportador. A nova campanha tem o objetivo de usar fatos chancelados por grandes clientes que optam por nossos produtos para mover seus negócios, para desmistificar conceitos ultrapassados sobre a marca. Vamos mostrar como nossos produtos evoluíram e temos um portfólio de pesados com alta qualidade, excelente custo benefício, baixo consumo e um pós-vendas pronto para atender nossos clientes com rapidez e excelência, em 100% do território nacional. Veremos cada vez mais a IVECO se posicionar no mercado de maneira contundente”, afirma Bernardo Pereira, diretor de Marketing da IVECO para a América do Sul. Em um ciclo sustentável de crescimento, que teve início em 2020, a marca investe para ampliar a capilaridade da Rede de Concessionárias e deve terminar 2021 com 100 pontos de atendimento, de norte a sul do Brasil.

Para Maurício Corrêa, gerente de Marketing da IVECO, chegou o momento de mostrar para os clientes que os pesados da marca têm tudo o que eles necessitam para atuar em diferentes segmentos do transporte de cargas. O executivo ressalta ainda que a aproximação com grandes clientes também tem sido fundamental para disseminar a mensagem com credibilidade, por meio do 'boca a boca', sobre a qualidade dos pesados dentro do setor de transportes.

Linhas Hi-Road / Hi-Way

Os pesados da IVECO evoluíram a partir de pesquisas realizadas com os clientes da marca. Com o apoio da FPT Industrial, a IVECO desenvolveu um pacote de melhorias técnicas que aumentou significativamente o torque e a economia de combustível. Estas mudanças contemplaram a turbina, o coletor de escape, o volante do motor e o aumento da eficiência do sistema de arrefecimento, além da calibração geral de motor e caixa. Com o maior torque das motorizações, o desempenho dos caminhões permitiu, por exemplo, retomadas mais eficientes, resultando em menor tempo médio de viagem e maior produtividade. Além disso, para otimizar os custos operacionais em todas as condições de uso, o cliente tem a opção do "modo econômico", acionado por meio da tecla ECO no painel, contribuindo para um consumo de combustível mais otimizado.

IVECO

A IVECO é uma marca da CNH Industrial N.V., líder mundial em Bens de Capital listados na Bolsa de Nova York (NYSE: CNHI) e no Mercato Telematico Azionario da Borsa Italiana (MI: CNHI). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões fora-de-estrada e veículos para aplicações como missões *off-road*. O portfólio de produtos da montadora no Brasil inclui modelos das linhas Daily, Tector, Hi-Road e Hi-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia locais de produção em sete países da Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais avançadas tecnologias. 4.200 pontos de atendimento, em mais de 160 países, garantem o suporte técnico sempre que um veículo da IVECO está em operação.

Para mais informações da IVECO, visite www.IVECO.com.br

Para mais informações da CNH Industrial, visite: www.cnhindustrial.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecomunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

GERENTE DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@cnhind.com

(+55 11) 9 8336-8241