

Conexões do Asfalto IVECO: conteúdo relevante para motoristas e caminhoneiros

Marca veicula série sobre temas como empoderamento feminino e empreendedorismo, entre outros assuntos que envolvem os profissionais do volante

A vida de motoristas e caminhoneiros vai muito além da rotina do dia a dia de transportar cargas pelo Brasil. Histórias de superação e de sucesso são mais comuns do que imaginamos. Foi pensando nisso que a IVECO lançou a Conexões do Asfalto, série mensal que mostra a força desses brasileiros de muito valor. Os episódios são veiculados no [canal da marca no YouTube](#) e nas rádios Transamérica e BandNews FM.

Os primeiros programas contam com a participação de Raquel Galvão, ‘a loira do caminhão branco’, que fala sobre as dificuldades e experiências de ser uma caminhoneira no Brasil, e Mit Muriçoca, caminhoneiro influenciador que fala sobre projetos, dá dicas sobre como faturar e reduzir despesas. Destaque também para a entrevista com Felipe Giaffone, piloto da IVECO Usual Racing na Copa Truck e comentarista de Fórmula 1. O bate papo é sobre a carreira do campeão, velocidade e curiosidades sobre caminhões.

Maurício Corrêa, gerente de Marketing da IVECO, diz que o objetivo da ação é levar conhecimento e informação para quem passa boa parte do tempo movimentando a economia do país. “Temos orgulho de fazer parte da vida de milhares de profissionais que têm muito o que compartilhar. A série Conexões do Asfalto foi criada para fazer a ponte entre eles e a sociedade e inspirar tantos outros trabalhadores brasileiros.”

O próximo episódio será com representantes da Polícia Rodoviária Federal sobre prevenção de acidentes nas estradas.

IVECO

A IVECO é uma marca da CNH Industrial N.V., líder mundial em Bens de Capital listados na Bolsa de Nova York (NYSE: CNHI) e no Mercato Telematico Azionario da Borsa Italiana (MI: CNHI). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões fora-de-estrada e veículos para aplicações como missões *off-road*. O portfólio de produtos da montadora no Brasil inclui modelos das linhas Daily,

Tector, Hi-Road e Hi-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia locais de produção em sete países da Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais avançadas tecnologias. 4.200 pontos de atendimento, em mais de 160 países, garantem o suporte técnico sempre que um veículo da IVECO está em operação.

Para mais informações da IVECO, visite www.IVECO.com.br

Para mais informações da CNH Industrial, visite: www.cnhindustrial.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecomunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

GERENTE DE RELAÇÕES COM A IMPRENSA – CNH INDUSTRIAL

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@cnhind.com

(+55 11) 9 8336-8241