

## FPT INDUSTRIAL PARTENAIRE ET PROTAGONISTE DES ELECTRIC DAYS : LE PREMIER ÉVÉNEMENT NUMÉRIQUE ENTIÈREMENT CONSACRÉ À LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Turin, 9 février 2021

FPT Industrial est partenaire des **Electric Days**, le premier **événement numérique** entièrement **dédié à l'électrification des moyens de transport**, au programme **du 8 au 12 février 2021**. Organisé par Motorsport Network en collaboration avec Condé Nast (Wired, GQ, Vanity Fair), l'événement est une manifestation de cinq jours de débats, de réunions virtuelles, d'enquêtes et de guides d'achat pour comprendre la technologie et choisir consciemment la voiture d'aujourd'hui et de demain.

FPT Industrial est le seul fabricant de moteurs industriels présent dans une liste de partenaires qui comprend le gotha des constructeurs automobiles mondiaux dans son intégralité, ainsi que d'importantes sociétés énergétiques et technologiques. Pendant deux jours, la marque sera le protagoniste de l'événement.

Le **9 février à 17h15**, au cours des réunions appelées **Electric Talk**, qui porteront sur les voitures électriques avec l'industrie, les techniciens et les acteurs clés de la transition technologique, **Davide De Silvio**, responsable Sales Development et Powertrain de FPT Industrial, ainsi que **Giovanni Gaviani**, e-Powertrain Business Development Manager de Texa, et **Giulio Lancellotti**, Bosch Sales Manager Connected Services and IoT Solutions, modérés par **Fabio Orecchini**, journaliste spécialisé dans l'innovation dans le secteur de l'automobile et de la mobilité et directeur du département d'ingénierie de la durabilité à l'université Guglielmo Marconi de Roma, débattrons des **possibilités dévolution du moteur électrique** et en particulier du degré de **développement des moteurs électriques actuels**, des **améliorations possibles de l'efficacité des chargeurs et des onduleurs**, de **l'utilisation des données pour augmenter les performances et du développement parallèle des batteries électriques et de l'hydrogène**. Le débat, qui promet de remettre au premier plan la question des moteurs électriques d'aujourd'hui et de demain, peut être suivi en **streaming en direct** en se connectant à [ce lien](#).

Le **11 février à 13h00**, au cours de la journée appelée **Electric Lifestyle** et **dédiée à la mobilité électrique** racontée par ceux qui la créent et ceux qui la vivent déjà, ce sera le tour de **Giorgio Moroder**, lauréat d'un Oscar, musicien, compositeur et producteur de renommée mondiale, ainsi qu'auteur de « **Preludio** », **l'identité sonore de FPT Industrial**. Moroder retracera les étapes de sa collaboration avec FPT Industrial et dévoilera en avant-première quelques notes du Preludio Remix by Giorgio Moroder.

De plus, en tant que partenaire de l'événement, FPT Industrial aura son propre « electric space » sur le site web de l'événement, où des informations seront disponibles sur les



PRESS RELEASE

innovations de la marque dans le domaine de la mobilité électrique et ses projets actuels, ainsi qu'une **interview vidéo d'Annalisa Stupenengo**, PDG de FPT Industrial, dans laquelle ils discuteront des moteurs et des tractions alternatifs présents et le futurs, et de la façon dont la marque voit l'avenir de la durabilité. Pour voir l'interview d'Annalisa Stupenengo vous pouvez vous connecter à [ce lien](#).

« Être le seul fabricant de moteurs industriels invité à cet événement est une grande satisfaction pour nous », déclare **Carlo Moroni**, Head of Communication de FPT Industrial. « Il s'agit avant tout d'un engagement à diffuser des informations qui réaffirment le rôle crucial - mais souvent méconnu - que jouent les véhicules industriels, par le biais des moteurs et des essieux électriques, dans la transition énergétique ».

Les cinq jours des Electric Days peuvent être suivis en direct sur [www.electricdays.it](http://www.electricdays.it) et sur [Motor1.com](http://Motor1.com), [InsideEVs.it](http://InsideEVs.it), [Wired](http://Wired), [Vanity Fair](http://Vanity Fair) et [GQ](http://GQ).

**FPT Industrial** est une marque de **CNH Industrial**, qui se consacre à la conception, la production et la vente de systèmes de propulsion pour les véhicules routiers et hors route, les applications marines et la production d'énergie. L'entreprise compte plus de 8000 employés dans le monde, dix sites de production et sept centres de R&D. Le réseau commercial de **FPT Industrial** se compose de 73 distributeurs et près de 800 centres de service dans une centaine de pays. La marque propose une large gamme de produits, dont six gammes de moteurs de 42 ch à 1006 ch, des transmissions dotées d'un couple maximal allant de 200 Nm à 500 Nm, ainsi que des essieux avant et arrière avec un poids brut par essieu (GAW) de 2 à 32 tonnes. **FPT Industrial** propose la gamme de moteurs à gaz naturel la plus complète du marché pour les applications industrielles, avec des puissances allant de 136 à 460 ch. Cette large offre et la grande attention portée aux activités de R&D font de **FPT Industrial** un leader mondial dans le secteur des groupes motopropulseurs industriels. Pour en savoir plus, visitez notre site à l'adresse suivante : [www.fptindustrial.com](http://www.fptindustrial.com).

#### **Contacts pour les médias**

Fabio Lepore  
FPT Industrial Press Office  
Tél. : +39 011 007 6720  
E-mail : [press@fptindustrial.com](mailto:press@fptindustrial.com)

Emanuela Ciliberti  
FPT Industrial Press Office  
Tél. : +39 011 007 1798