

## FPT INDUSTRIAL PARTNER E PROTAGONISTA DEGLI ELECTRIC DAYS: IL PRIMO EVENTO DIGITALE COMPLETAMENTE DEDICATO ALLA MOBILITÀ ELETTRICA

Torino, 9 febbraio 2021

FPT Industrial è partner degli **Electric Days**, il primo **evento digitale** completamente **dedicato all'elettrificazione dei mezzi di trasporto**, in programma **dall'8 al 12 febbraio 2021**. Organizzato da Motorsport Network in collaborazione con Condé Nast (Wired, GQ, Vanity Fair), l'evento si propone come una cinque giorni di dibattiti, incontri virtuali, inchieste e guide all'acquisto per capire la tecnologia e scegliere consapevolmente l'auto di oggi e di domani.

FPT Industrial è l'unico costruttore di motori industriali presente in una lista di partner che vede il Gotha delle case automobilistiche mondiali al gran completo, insieme a importanti aziende energetiche e tecnologiche. Due saranno le giornate che vedranno il Brand nel ruolo di protagonista della manifestazione.

Il **9 febbraio alle 17:15**, nel corso degli incontri denominati **Electric Talk**, dove si parlerà di auto elettriche con l'industria, i tecnici e i protagonisti della transizione tecnologica, **Davide De Silvio**, responsabile Sales Development ePowertrain di FPT Industrial, insieme a **Giovanni Gaviani**, e-Powertrain Business Development Manager di Texa, e a **Giulio Lancellotti**, Bosch Sales Manager Connected Services and IoT Solutions, moderati da **Fabio Orecchini**, giornalista specializzato in innovazione nel settore Auto e Mobilità e Direttore del Dipartimento di Ingegneria della Sostenibilità dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma, discuteranno sulle **possibilità evolutive del motore elettrico** e in particolare sul grado di **sviluppo dei motori elettrici attuali**, sui **possibili miglioramenti dell'efficienza di caricatori e inverter**, **sull'utilizzo dei dati per incrementare le performance e sullo sviluppo parallelo per elettrico a batteria e idrogeno**. Il dibattito, che promette di riportare in primo piano la questione dei motori elettrici di oggi e di domani, può essere seguito in **live streaming** collegandosi a [questo link](#).

L'**11 febbraio alle ore 13**, nel corso della giornata chiamata **Electric Lifestyle** e **dedicata alla mobilità elettrica** raccontata da chi la sta creando e da chi la sta già vivendo, sarà invece la volta del premio Oscar **Giorgio Moroder**, musicista, compositore e produttore di fama mondiale, nonché autore di **"Preludio", la sound identity di FPT Industrial**. Moroder ripercorrerà le tappe della sua collaborazione con FPT Industrial e svelerà in anteprima alcune note di **"Preludio Remix by Giorgio Moroder"**.

Inoltre, in qualità di partner dell'evento, FPT Industrial sarà titolare di un proprio "electric space" sul sito della manifestazione, all'interno del quale saranno disponibili informazioni sulle innovazioni del brand in tema di mobilità elettrica e sui relativi progetti in corso, oltre ad una serrata **videointervista ad Annalisa Stupenengo**, Amministratore Delegato di FPT Industrial, nella quale si parlerà di motori e trazioni alternative in chiave presente e futura, e di come il



PRESS RELEASE

Brand concepisce l'avvenire della sostenibilità. Per vedere l'intervista ad Annalisa Stupenengo potete collegarvi a [questo link](#).

*“Essere l'unico produttore di motori industriali invitato a questo evento è per noi una grande soddisfazione”, dichiara **Carlo Moroni**, Head of Communication di FPT Industrial. “Ed è soprattutto un impegno divulgativo che ribadisce il ruolo cruciale - ma spesso poco noto - che i mezzi industriali, attraverso motori e assali elettrici, ricoprono nel percorso della transizione energetica”.*

Le cinque giornate degli Electric Days possono essere seguite in diretta su [www.electricdays.it](http://www.electricdays.it) e su Motor1.com, InsideEVs.it, Wired, Vanity Fair e GQ.



***FPT Industrial** è un brand di CNH Industrial, dedicato alla progettazione, alla produzione e alla vendita di sistemi di propulsione per veicoli On-Road e Off-Road, applicazioni marine e Power Generation. L'azienda conta oltre 8.000 dipendenti nel mondo, dieci stabilimenti di produzione e sette centri R&S. La rete di vendita di FPT Industrial è composta da 73 concessionari e circa 800 centri assistenza in quasi 100 paesi. Il brand vanta un'ampia offerta di prodotti, che include sei famiglie di motori da 42 CV a 1.006 CV, trasmissioni con una coppia massima da 200 Nm a 500 Nm e assali anteriori e posteriori con un peso lordo sull'assale (GAW) da 2 a 32 tonnellate. FPT Industrial offre la line-up di motori a gas naturale più completa sul mercato per le applicazioni industriali, con potenze da 136 a 460 CV. Questa vasta offerta e la grande attenzione dedicata alle attività R&S rendono FPT Industrial un leader mondiale nel settore dei propulsori industriali. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.fptindustrial.com](http://www.fptindustrial.com).*

**Contatti per i media**

Fabio Lepore

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 6720

E-mail: [press@fptindustrial.com](mailto:press@fptindustrial.com)

Emanuela Ciliberti

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 1798