

IVECO realiza ampla reestruturação da rede de concessionárias na América do Sul

No Brasil, cidades de norte a sul passam a contar com pontos de atendimento para venda de produtos e serviços de pós-venda

Com um portfólio completo de produtos para o transporte de cargas, dos leves aos pesados, e com modelos de destaque no segmento de transporte de passageiros, a IVECO, marca da CNH Industrial, também investe na reestruturação da rede de concessionárias. A montadora está presente em todas as regiões do país, com unidades estrategicamente localizadas para promover um atendimento de qualidade, na venda e no pós-venda.

Em 2019 as novidades ficaram por conta da abertura das concessionárias Forza (Itaitinga/CE), Gallotti (Salvador e Feira de Santana/BA e Jaboatão dos Guararapes/PE), Giordani (Rio Branco/AC), Mattana (Canoas/RS), Porto (Manaus/AM), Turim (Paranavaí/PR) e Max (Brasília/DF). No Paraguai, destaque para a Rodomaq, inaugurada na cidade de Capiatá, região metropolitana da capital Asunción.

Marcelo Assis, gerente de Desenvolvimento da Rede de Concessionárias da IVECO na América do Sul, destaca que os novos pontos de atendimento cobrem a demanda por um serviço ágil nas principais rotas do transporte. Este ano foram nomeados a Marques Diesel (Patos de Minas/MG) e Turbo Kit (Governador Valadares/MG). “Nossos parceiros têm profissionais treinados, amplo estoque de peças e, principalmente, um preço justo”, afirma o executivo.

Atualmente, 85% das concessionárias IVECO atuam com base nos Padrões de Pós-Venda da marca, em que o atendimento aos clientes, padronização dos processos, agilidade e qualidade dos serviços são os mesmos. “Com a reestruturação cobriremos toda a rede com esse padrão de qualidade”, diz Assis.

A IVECO investe na capacitação dos profissionais das concessionárias com treinamentos nas áreas comerciais e técnicas. Parte dessas atividades é realizada no Centro de Treinamento em Sorocaba, no interior de São Paulo. A estrutura tem mais de 2 mil metros quadrados e pode receber, simultaneamente, 100 colaboradores.



“Atualmente temos 71 pontos de atendimento no país, e a meta é alcançar 84 pontos até o final do ano. Em outros países da América do Sul a marca tem 111 unidades de atendimento, entre concessionárias e pontos assistenciais”, finaliza o executivo.

O setor de *Aftermarket Solutions* da marca conta com o suporte técnico emergencial 24 horas, peças genuínas com garantia de um ano, quando adquiridas e instaladas na rede de concessionárias IVECO, e os itens da linha NEXPRO, ideais para manter o desempenho durante todo o ciclo de vida dos veículos, mesmo os mais antigos e fora do período de garantia.

IVECO

IVECO, marca da CNH Industrial, projeta, fabrica e comercializa uma completa gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões fora-de-estrada, ônibus urbanos e intermunicipais, bem como veículos especiais para aplicações como combate a incêndios, missões off-road, defesa e proteção civil. A IVECO emprega mais de 26 mil pessoas em todo o mundo. A empresa gerencia centros de produção em 11 países distribuídos pela Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde fabrica veículos com as mais avançadas tecnologias. Um total de 5.000 pontos de vendas e postos de serviços em mais de 160 países garantem o suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações da IVECO, visite www.IVECO.com.br

Para mais informações da CNH Industrial, visite: www.cnhindustrial.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecomunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

GERENTE DE RELAÇÕES COM A IMPRENSA – CNH INDUSTRIAL

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@cnhind.com

(+55 11) 9 8336-8241