

## “A PESCA DE PLÁSTICO” CHEGA À AMÉRICA DO SUL PENSANDO EM UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

*Ação promovida pela FPT Industrial realizará a limpeza das margens da Lagoa da Boa Vista, um dos cartões postais de Sete Lagoas (MG), cidade que abriga a fábrica da marca no Brasil*

*Na Argentina, iniciativa foi realizada na planta de Córdoba, promovendo a consciência ambiental e reforçando o espírito de inovação da marca da CNH Industrial*

Betim, 22 de novembro de 2019



PRESS RELEASE

Sempre pensando em um amanhã melhor e um futuro mais sustentável, a FPT Industrial traz ao Brasil “A Pesca de Plástico”, inédita ação no país que promove a consciência ambiental e reforça o espírito de inovação da marca da CNH Industrial, líder no desenvolvimento de tecnologias em *powertrain* e soluções em novos combustíveis, como Etanol, Gás Natural e Biometano. Realizada com sucesso na Itália, onde mais de três toneladas de plástico foram recolhidos no Mar Adriático em apenas um mês, a iniciativa chega à Sete Lagoas, em Minas Gerais, nesse sábado (23).

Colaboradores da fábrica da marca no Brasil, instalada no município mineiro, atuarão na limpeza das margens da Lagoa da Boa Vista, um dos cartões postais de Sete Lagoas, com intensa atividade esportiva e vida noturna. A população e empresas parceiras da FPT Industrial serão engajadas a participar do projeto, que tem o apoio da Secretaria Municipal de Meio Ambiente.

“Cada um de nós tem um papel a ser desempenhado na melhoria do meio ambiente para o futuro do Planeta Terra. A FPT Industrial se move nessa direção por meio de ações concretas e coletivas”, aponta o gerente de Operações da planta da FPT Industrial em Sete Lagoas, Mario Coriale.

Na véspera da ação no Brasil, “A Pesca de Plástico” também foi realizada em Córdoba, na Argentina, nesta quinta-feira (21). A cidade sedia outra fábrica da FPT Industrial na América do Sul.

**UM PROJETO GLOBAL** Realizada em San Benedetto del Tronto, na província de Ascoli Piceno, na Itália, “A Pesca de Plástico” obteve como resultado seis toneladas de resíduos recolhidos para a costa, das quais mais da metade era composto de itens de plástico.

O levantamento apontou que 48% do volume retirado do mar era composto de garrafas, recipientes e sacos plásticos e 34%, de equipamentos de pesca descartados. Outros 18%

continham fragmentos de plástico e objetos totalmente incomuns, como um colchão inflável, um teclado de computador, a cabeça de um manequim e uma máscara de gás.

“Com “A Pesca de Plástico”, reforçamos a conscientização sobre a preservação ao meio ambiente, primordial para a nossa própria saúde e a natureza. A sustentabilidade é um dos pilares da FPT Industrial. Continuamos no caminho por um futuro mais verde”, afirma a gerente de Marketing da FPT Industrial para a América do Sul, Isabela Costa.

**ATITUDES CONTRA O DESPÉDÍCIO** Recentemente a planta de Sete Lagoas alcançou a meta de Aterro Zero, reciclando 100% dos resíduos, e o status prata do programa *World Class Manufacturing* (WCM) da CNH Industrial, um dos mais altos padrões da indústria de manufatura no mundo, que busca zero perdas, com base na metodologia da Pirâmide de 5R – recusa do resíduo (logística reversa), redução, reaproveitamento, reciclagem e recuperação.

Como parte do WCM, o Aterro Zero reduziu gradativamente o volume de resíduos destinados a aterros sanitários licenciados, até a eliminação completa. A FPT Industrial entende que todo o seu material pode ser transformado, reforçando o comprometimento com uma produção responsável.

“Quanto mais melhoramos a produtividade e a qualidade, eliminando desperdícios, menor será o custo de manufatura. A matriz das melhorias é o WCM, modelo que já está no DNA dos nossos colaboradores. Em cada estação de trabalho há soluções desenvolvidas pelo nosso time”, afirma o diretor Industrial da CNH Industrial, Izidro Penatti.

Em agosto, a FPT Industrial eliminou o uso de copos descartáveis no Technical Center de Betim (MG), Centro de Pesquisa e Desenvolvimento no país. Na ocasião, cada colaborador recebeu um kit especialmente preparado, composto de um copo de plástico e uma xícara de porcelana. Apresentações de mágica reforçaram a importância de atitudes conscientes contra o desperdício, apontando a reciclagem de materiais e o combate à Dengue.

A marca também promove a Carona Solidária na ida e volta ao trabalho. O compartilhamento de veículos entre colaboradores reduz o tempo de deslocamento, gastos com combustível e a manutenção do carro, além de promover integração entre colegas de diferentes áreas. O cálculo mensal dos gastos fica a cargo de uma planilha administrada pelo grupo, criado em um aplicativo de conversas.

## **SERVIÇO**

“A Pesca de Plástico”

**Quando:** 23 de novembro, de 8h às 11h

**Onde:** Área do palco da Lagoa da Boa Vista, em Sete Lagoas (MG)

**MAIS INFORMAÇÕES:**

Facebook: [www.facebook.com/ftpindustrialbrasil](http://www.facebook.com/ftpindustrialbrasil)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ftp-industrial](http://www.linkedin.com/company/ftp-industrial)

Blog: [www.blogdafpt.com.br](http://www.blogdafpt.com.br)

*A FPT Industrial é uma empresa do Grupo CNH Industrial voltada ao design, produção e comercialização de sistemas de propulsão para veículos on road e off road, máquinas agrícolas e de construção e também aplicações marítimas e de geração de energia. Com uma gama de produtos diversificada, a FPT Industrial trabalha com potência máxima de 31 kW (42 hp) até 740 kW (1006 hp), cilindradas de 2,2L a 20L, transmissões com torque máximo de 200 Nm a 500 Nm, eixos dianteiro e traseiros de 2 toneladas a 32 toneladas e geradores de energia com potência máxima de 30 kVA a 700 kVA. Líder mundial na produção de powertrain e de venda de motores GNV, a companhia conta com aproximadamente 8.400 colaboradores em todo o mundo distribuídos em 10 plantas, sendo duas delas na América Latina – em Sete Lagoas (MG/Brasil) e em Córdoba (Argentina) – e sete centros de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento), entre os quais um em Betim (MG/Brasil). Tudo isso faz da FPT Industrial, uma empresa completa e que impulsiona o futuro por meio da sua tecnologia. Para mais informações, visite [www.ftpindustrial.com](http://www.ftpindustrial.com) e [www.blogdafpt.com.br](http://www.blogdafpt.com.br) ou acompanhe as novidades da marca no Facebook e no LinkedIn.*

*CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) uma das líderes globais no setor de bens de capital com experiência industrial reconhecida, tem uma ampla gama de produtos e presença mundial. Cada uma das marcas individuais que pertencem à empresa é uma força internacional de destaque em seu setor específico: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr para tratores e máquinas agrícolas; CASE Construction Equipment e New Holland Construction para equipamentos de movimentação de terra; IVECO para veículos comerciais; IVECO BUS e Heuliez Bus para ônibus urbanos e rodoviários; Iveco Astra para veículos de pedreira e construção; Magirus para veículos de combate a incêndio; Iveco Defence Vehicles para defesa e proteção civil; e FPT Industrial para motores e transmissões; CNH Industrial Capital para serviços financeiros. Mais informações estão disponíveis no website da empresa: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).*

**Informações para imprensa:**

Renato Fonseca – CNH Industrial

Tel.: +55 (31) 9 9509-7746

E-mail: [renato.p.fonseca@cnhind.com](mailto:renato.p.fonseca@cnhind.com)

Bruno Freitas – Rede Comunicação de Resultado

Tel.: +55 (31) 9 9132-7142

E-mail: [bruno.freitas@redecomunicacao.com](mailto:bruno.freitas@redecomunicacao.com)