

FPT INDUSTRIAL CONTINÚA BRINDANDO SERVICIO A TRAVÉS DE SUS CONCESIONARIOS DE TODO EL CONTINENTE

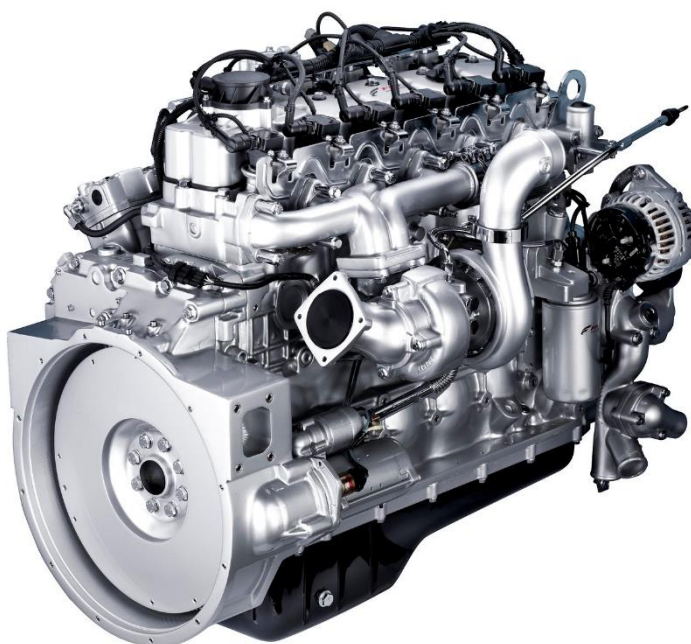
En este contexto, a través de su red de concesionarios de toda América Latina, la marca brinda soporte limitado a sus clientes para el correcto funcionamiento de actividades como el transporte, la agricultura y construcción.

Buenos Aires, 28 de abril de 2020.

FPT Industrial, marca perteneciente a CNH Industrial, se está adaptando al contexto de la pandemia, atendiendo a todas las medidas necesarias y se encuentra operativa y prestando servicio a través de sus concesionarios mediante vía telefónica para atender las necesidades de sus clientes en toda América Latina.



PRESS RELEASE



Motor N60 GNC

“En FPT Industrial tenemos un gran compromiso para con la sociedad y, ante la compleja situación que actualmente el mundo está atravesando, tenemos la responsabilidad garantizar a nuestros clientes un correcto nivel de servicio”, sostuvo Marco Rangel, presidente de FPT Industrial para América del Sur.

Con el objetivo de cuidar de la salud pública, la marca y su red de concesionarios priorizará los servicios y reparaciones de los productos correspondientes a aquellas empresas que presten servicios de alimentación, medicamentos, higiene urbana, donaciones, personal médico o dedicado a tareas de contención del virus, entre otros.

“De esta forma, brindando nuestros servicios de manera digital y telefónica, contribuimos a generar soluciones eficientes para el desarrollo de las actividades de nuestros clientes, las cuales son fundamentales en el contexto que estamos atravesando a nivel mundial, ya que de ellas depende el suministro de los elementos que la sociedad necesita”, añadió Rangel.

La compañía brinda un servicio de atención al cliente que se encuentra disponible las 24 horas en Argentina llamando al 0800-2660-378, y para el resto de América Latina un correo electrónico: faleconosco@fptindustrial.com

Asimismo, la marca se encuentra tomando medidas para garantizar la seguridad del personal, de sus concesionarios y clientes, que consisten en reforzar la limpieza y desinfección de los concesionarios, brindar elementos de prevención de uso obligatorio (barbijos, guantes y alcohol en gel), así como también un protocolo estricto de higiene.

A continuación, las medidas sugeridas por la marca a sus clientes y concesionarios:

- 1- Evite el contacto físico (darse la mano, abrazar, besar, etc) con otras personas.
- 2- Lávese las manos frecuentemente con agua y jabón por, al menos, 20 segundos.
- 3- Cuando tosa o estornude, cubra su boca y nariz con su antebrazo o con un pañuelo descartable, nunca con sus manos.
- 4- Evite tocar su cara, principalmente la boca, ojos y nariz.
- 5- No comparta objetos personales.
- 6- Evite participar de espacios aglomerados de personas y mantenga una distancia de seguridad de, por lo menos, un metro. Esto también se aplica al utilizar transporte público y privado.

- 7- Limpie y desinfecte con frecuencia los espacios y superficies de algo contacto como mesas, sillas, interruptores, etc.
- 8- Ventile periódicamente salas, espacios de atención y depósitos.
- 9- Limpie con desinfectante o lavandina las cajas, bolsas, paquetes o productos en general que reciban en su concesionaria antes de guardarlos.
- 10- Utilice barbijo y guantes siempre que sea posible, después de usarlos descártelos correctamente y lave sus manos.
- 11- Intente no usar dinero en efectivo, en caso de no poder evitar su uso desinfecta tus manos.
- 12- Evite usar transporte público.
- 13- Lave regularmente su celular y los anteojos con agua y jabón, alcohol u otro desinfectante.
- 14- Evite salidas innecesarias y procure estar atento a indicaciones de especialistas y entes gubernamentales.

Acerca de FPT Industrial

FPT Industrial es una marca de CNH Industrial dedicada al diseño, producción y comercialización de sistemas de propulsión para vehículos on-road y off-road, máquinas agrícolas y de construcción y también aplicaciones marítimas y de generación de energía. Con una gama de productos diversificada, FPT Industrial trabaja con una potencia máxima desde 31 kW (42 cv) hasta 740 kW (1006 cv), cilindradas de 2,2 L a 20 L y transmisiones con torque máximo que van desde los 200 Nm hasta los 500 Nm. Líder mundial en la producción de sistemas de propulsión y de venta de motores GNV, la compañía cuenta con aproximadamente 8.000 colaboradores en todo el mundo, distribuidos en 10 plantas, dos de las cuales están en América Latina, en Córdoba (Argentina) y en Sete Lagoas (Brasil); dos centros de distribución de repuestos originales en el partido de Las Malvinas (Argentina) y Sorocaba (Brasil); y 7 centros de investigación y desarrollo. Todo esto hace de FPT Industrial una empresa completa y que impulsa el futuro por medio de su tecnología. Para más información visite www.fptindustrial.com

Acerca de CNH Industrial

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) Uno de los líderes mundiales de la industria de bienes de capital con reconocida experiencia en la industria, tiene una amplia gama de productos y una presencia mundial. Cada una de las marcas individuales que pertenecen a la compañía es una fuerza internacional prominente en su sector específico: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr para tractores y maquinaria agrícola; CASE Construction Equipment y New Holland Construction para equipos de movimiento de tierras; IVECO para vehículos comerciales; IVECO BUS y Heuliez Bus para autobuses urbanos y de carretera; Iveco Astra para canteras y vehículos de construcción; Magirus para vehículos contra incendios; Iveco Defence Vehicles para defensa y protección civil; y FPT Industrial para motores y transmisiones; CNH

Capital industrial para servicios financieros. Hay más información disponible en el sitio web de la compañía:
www.cnhindustrial.com

INFORMACIÓN DE PRENSA- Página 1 Comunicación

Fedra Molaro
(011) 4786-9633
fmolaro.pg1@gmail.com

Santiago Herrera
(011) 4786-9633
Sherrera.pg1@gmail.com